

Programa
de submarcas

GUIA DE IDENTIDADE VISUAL

MERCOSUL



CONTEÚDO

INTRODUÇÃO

1.1 Programa de submarcas

1.2 Configuração de submarcas

1.3 Órgãos do MERCOSUL

2.1 Grade de Construção

2.2 Área de proteção

2.3 Redução

2.4 Marca em uma cor

2.5 Marca sobre fundos
não institucionais

2.6 Marca sobre fundos neutros

2.7 Usos indevidos da marca

2.8 Co-branding

2.9 Tipografia

2.10 Paleta cromática

2.11 Aplicação de cores a padrões

2.12 Construção de padrões

CONTATO

COMUNICAR IDENTIDADE

Comunicar é comunicar feitos, notícias e também identidade. E uma identidade visual tem como função específica tornar visível a marca e trabalhar para fortalecer a imagem institucional, tanto para dentro como para fora do organismo.

É por este motivo que, para tornar mais efetiva a sua mensagem, o MERCOSUL decidiu normatizar o uso de sua marca e submarcas nos diversos grupos e subgrupos que fazem parte de sua estrutura de trabalho, com o objetivo de ter um sistema que ajude a potencializar a própria marca MERCOSUL.

O processo de institucionalização da comunicação no MERCOSUL requer também o uso normatizado dos logos utilizados pelos grupos e subgrupos, com o fim de proporcionar uma mensagem consistente e unificada.

A nova identidade visual das marcas e submarcas do MERCOSUL possui dois eixos centrais: o primeiro, ordenar e unificar a mensagem gráfica, de maneira tal que cada peça seja facilmente reconhecida como parte de uma marca maior; e o segundo, valorizar a própria marca MERCOSUL, que passará a sempre encabeçar todos os logos de grupos e subgrupos.

Este Manual contempla o uso dos novos logos, assim como suas aplicações, e tenta dar respostas técnicas adequadas às mudanças em razão dessa unificação da mensagem institucional.

As propostas incluídas neste documento foram geradas com a intenção de dar soluções a três problemas básicos:

1

Performance tipográfica:

Fornecer uma solução que, a partir do logotipo, possa atravessar com um excelente desempenho todo o sistema de identidade, as manifestações da instituição e as de suas entidades relacionadas.

2

Coerência gráfica:

Gerar uma arquitetura de submarcas que claramente se vincule visualmente ao MERCOSUL.

3

Previsibilidade do sistema

Desenvolver uma matriz de soluções que permita o crescimento do sistema ao surgir novas submarcas.

A MUDANÇA TIPOGRÁFICA

Objektiv evoca o desenho tipográfico durante as vanguardas artísticas dos anos 20 e 30. Mantém o mesmo espírito minimalista que inspirou o momento histórico e acrescenta as melhorias da tipografia na era digital. Suas principais características são: alto rendimento e grande versatilidade. É uma família tipográfica de grande performance, ideal para um projeto de identidade complexo como o MERCOSUL.

Objektiv é criação do designer brasileiro Bruno Mello.

Objektiv

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzn

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890

M R S G a g d e

Objektiv, variações
de tons

ABCGJKMQSWZabcefgjknrstwyz123456

Objektiv MK1 Thin

ABCGJKMQSWZabcefgjknrstwyz123456

Objektiv MK1 Light

ABCGJKMQSWZabcefgjknrstwyz123456

Objektiv MK1 Regular

ABCGJKMQSWZabcefgjknrstwyz123456

Objektiv MK1 Medium

ABCGJKMQSWZabcefgjknrstwyz123456

Objektiv MK1 Bold

ABCGJKMQSWZabcefgjknrstwyz123456

Objektiv MK1 XBold

ABCGJKMQSWZabcefgjknrstwyz123456

Objektiv MK1 Black

Mudança Tipográfica

Objektiv, variações de estilo

Objektiv MK1.

Com um estilo geométrico, possui muitas semelhanças com Gill Sans. Este estilo é adequado para a construção de símbolos de marcas e elementos tipográficos de maior tamanho. Destaca-se o desenho minimalista de caracteres como *M*, *j*, e *t*.

Objektiv MK2.

Possui uma abordagem menos geométrica, introduzindo desenhos tradicionais para alguns caracteres. Esta fonte é adequada para títulos, sinalizadores e textos que exigem maior legibilidade.

Objektiv MK3.

Desenvolvida para compor grandes extensões de texto. Substitui o foco geométrico com sinais de desenho humanista, como a letra *a* e a letra *g* com duplo olho. Modifica também o espaçamento entre caracteres para maximizar o rendimento.

As fontes da família Objektiv incluem variações estilísticas de alguns dos caracteres-chave para permitir mudanças sutis de

acordo com o ambiente de uso da tipografia, melhorando assim as condições de identificação, legibilidade e rendimento.

My manager will join us there

My manager will join us there

My manager will join us there

MERCOSUL

Objektiv MK1
Medium



Objektiv MK1
Medium

A ORGANIZAÇÃO DO PROGRAMA

As submarcas das entidades que dependem do MERCOSUL serão organizadas em três subgrupos. O novo programa de identidade irá englobá-las e posicioná-las de forma clara diante de novos públicos.

O Programa de submarcas se organiza em três grandes categorias que agrupam os diversos órgãos do MERCOSUL, os quais terão a sua própria marca.

MERCOSUL

Órgãos com
Acordo-Sede

Reuniões de Ministros
e Altas Autoridades

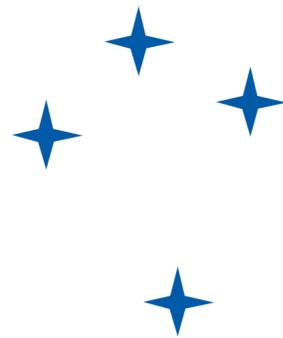
Reuniões Especializadas
e Subgrupos de Trabalho



As estrelas da marca MERCOSUL e seu logotipo encabeçam todas as submarcas, reforçando o seu pertencimento.

Em um segundo plano se situam a sigla de cada órgão do MERCOSUL, em função da extensão de algumas de suas denominações.

Finalmente se proporciona a denominação completa da entidade.



MERCOSUL

SIGLA ÓRGÃO

Denominação
do Organismo
do Mercosul

Tipografia
Objektiv MK1 Medium
Texto em letras maiúsculas

Tipografía
Objektiv MK1Regular
Texto em letras maiúsculas

Tipografía
Objektiv MK1Regular
Maiúsculas / Minúsculas

Configuração de submarcas / Orgãos com Acordo Sede



Configuração de submarcas / Reuniões de Ministros e Altas Autoridades





MERCOSUL
REAF
Reunião Especializada
em Agricultura Familiar



MERCOSUL
RECAM
Reunião Especializada de
Autoridades Cinematográficas
e Audiovisuais



MERCOSUL
REDPO
Reunião Especializada
de Defensores Públicos
Oficiais



MERCOSUL
REOGCI
Reunião Especializada de
Organismos Governamentais
de Controle Interno



MERCOSUL
SGT N°14
Integração
Produtiva



MERCOSUL
SGT N°4
Assuntos Financeiros



MERCOSUL
SGT N°6
Meio Ambiente



MERCOSUL
REMP
Reunião Especializada
de Ministérios Públicos



MERCOSUL
RECM
Reunião Especializada
de Cooperativas



MERCOSUL
RECyT
Reunião Especializada
de Ciência e Tecnologia

Variações de Uso

Estão previstas submarcas alternativas para que se possa utilizá-las em diferentes situações digitais onde o espaço de aplicação seja bastante limitado.



Variações de Uso



Uso de Submarcas

Área de proteção

Para que a marca conserve sua legibilidade e impacto, deve-se respeitar uma zona de proteção de medida X, equivalente à altura da letra M da sigla MERCOSUL. Este espaço não deve ser invadido por nenhum elemento adjacente, seja texto, fotografia ou outras marcas, assim como por bordas e margens de páginas.



Redução

Para não perder a legibilidade da marca, a mesma deverá ter, no mínimo, 20mm de altura.



Marca em uma cor

A aplicação em uma cor está prevista para casos de impressões econômicas ou de baixa qualidade, assim como para outras situações em que seja necessária.

Aqui se estabelece uma versão em positivo e outra em negativo, utilizando o azul como exemplo.



Aplicação sobre fundos não institucionais

Em caso de não ser possível a utilização do emblema nas cores originais, recomenda-se o uso em preto ou branco, dependendo da saturação do fundo.

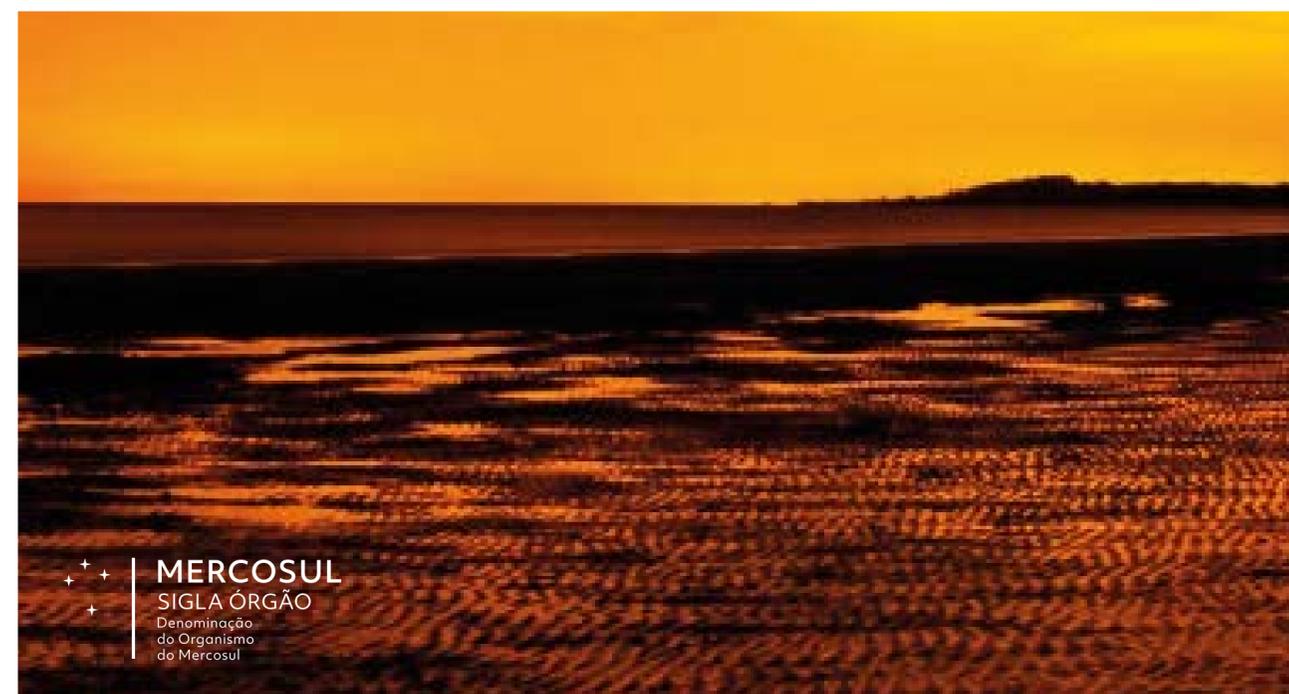
Quando o fundo possua uma saturação que oscile entre 0 e 50%, será aplicada a opção positiva estabelecida a seguir.

Quando o fundo possua uma saturação que oscile entre 51 e 100%, será aplicada a opção positiva, com o objetivo de assegurar a leitura do emblema.

0-50%
Versão
positiva



50-100%
Versão
negativa



Aplicação sobre fundos neutros

A utilização de cores neutras está permitida, porém não é de caráter prioritário. Para isso, são definidos os seguintes critérios:

Quando o fundo possua entre 0% e 35% de saturação, aplica-se o emblema em positivo (cor preta) com o objetivo de assegurar a correta leitura do mesmo.

Quando o fundo possua entre 35% e 100% de saturação, aplica-se o emblema em negativo (branco) de forma a assegurar sua leitura adequada.

0-35%



35-100%



Usos incorretos de Submarcas

O uso incorreto de submarcas do MERCOSUL, assim como de qualquer elemento que compõe a sua identidade visual, compromete o impacto da comunicação institucional, uma vez que fornece uma mensagem incoerente para o público.

Somente é adequado o que está explicitamente descrito neste manual. O mesmo prevê as diferentes necessidades de aplicação que possam surgir, portanto, não há necessidade de alterar o desenho original.

Qualquer variação de cor, orientação, proporção ou combinação é incorreta e, por tanto, proibida.

Como guia, apresentamos a seguir alguns exemplos de erros comuns que não devem ocorrer, a fim de proteger a integridade da marca.



Não deformar



Não modificar a ordem dos textos



Não modificar a tipografia



Não modificar cores



Não modificar espaçamento



Não utilizar ângulo



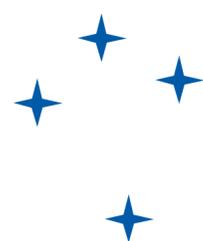
Não modificar proporções



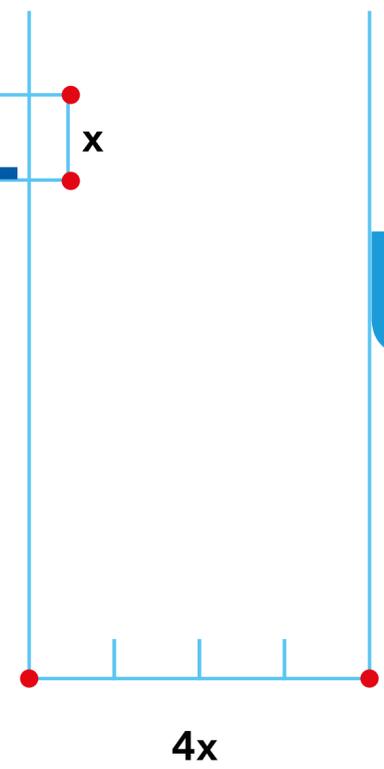
Não utilizar traçados

Em situações em que uma submarca do MERCOSUL deva ser apresentada junto com outras marcas associadas, pode-se utilizar o sistema apresentado a seguir, utilizando como exemplo o logo do Unicef.

A utilização dos símbolos em uma proporção semelhante estabelece um equilíbrio visual, formando um conjunto harmônico de logotipos.



MERCOSUL
SIGLA ÓRGÃO
Denominação
do Organismo
do Mercosul



Cores principais

Utilizadas para as submarcas do MERCOSUL.



C100 M52 Y00 K00
R0 G87 B184
#0057B8
Pantone 2935C



C00 M00 Y00 K50
R157 G157 B156
#9d9d9c
Pantone Cool Gray 7

Cores secundárias

Utilizadas para os padrões (*patterns*) de documentos correspondentes a cada organismo.

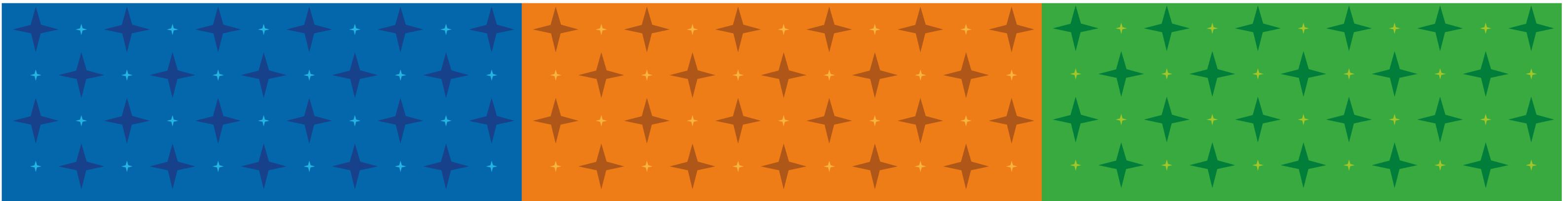
C100M80Y50K50 R18G41B62 #12293e	C100M62Y0K0 R0G85B183 #0059a7	C80M25Y80K5 R50G136B84 #328854	Padrão geral
C100M80Y10K0 R22G65B143 #16418f	C90M55Y5K0 R4G103B171 #0467ab	C70M5Y5K0 R37G180B226 #25b4e2	Padrão Órgãos com Acordo Sede
C25M70Y100K15 R174G87B24 #ae5718	C0M60Y95K0 R239G125B23 #ef7d17	C0M35Y80K0 R249G178B65 #f9b241	Padrão Reuniões de Ministros e Autoridades
C95M25Y100K5 R0G126B58 #007e3a	C75M0Y95K0 R56G170B63 #38aa3f	C45M0Y95K0 R162G198B43 #a2c62b	Padrão Reuniões Especializadas e Subgrupos de Trabalho

Sistema de Padrões MERCOSUL

Complementariamente às identificações, cada grupo de submarcas possui um padrão definido com um programa de cores específicas para enfatizar o grupo ao qual pertencem.



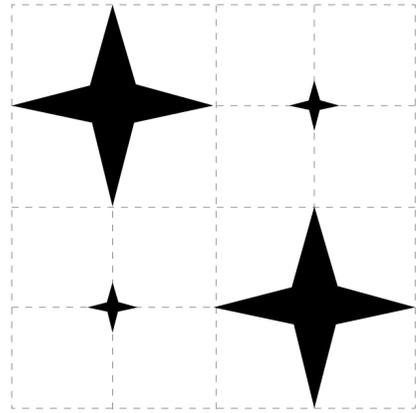
Padrão geral



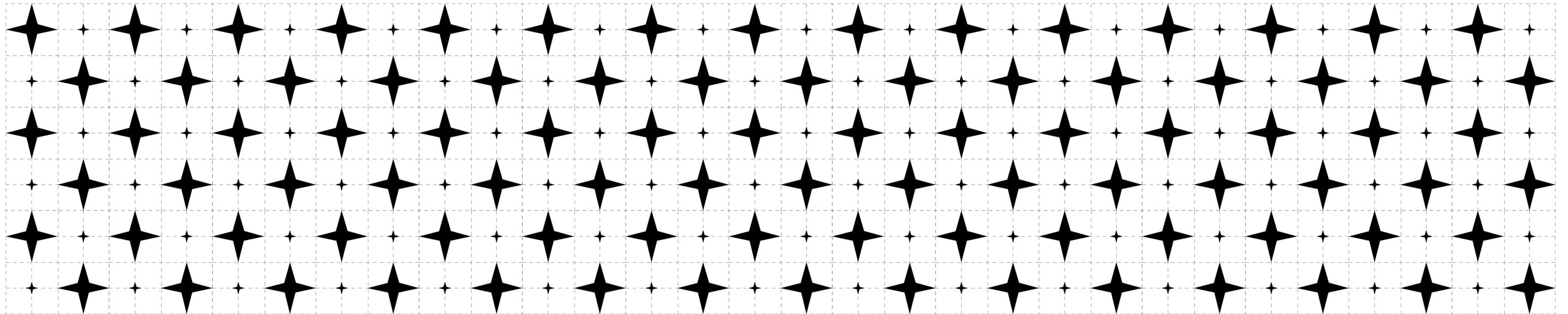
Padrão Órgãos com Acordo Sede

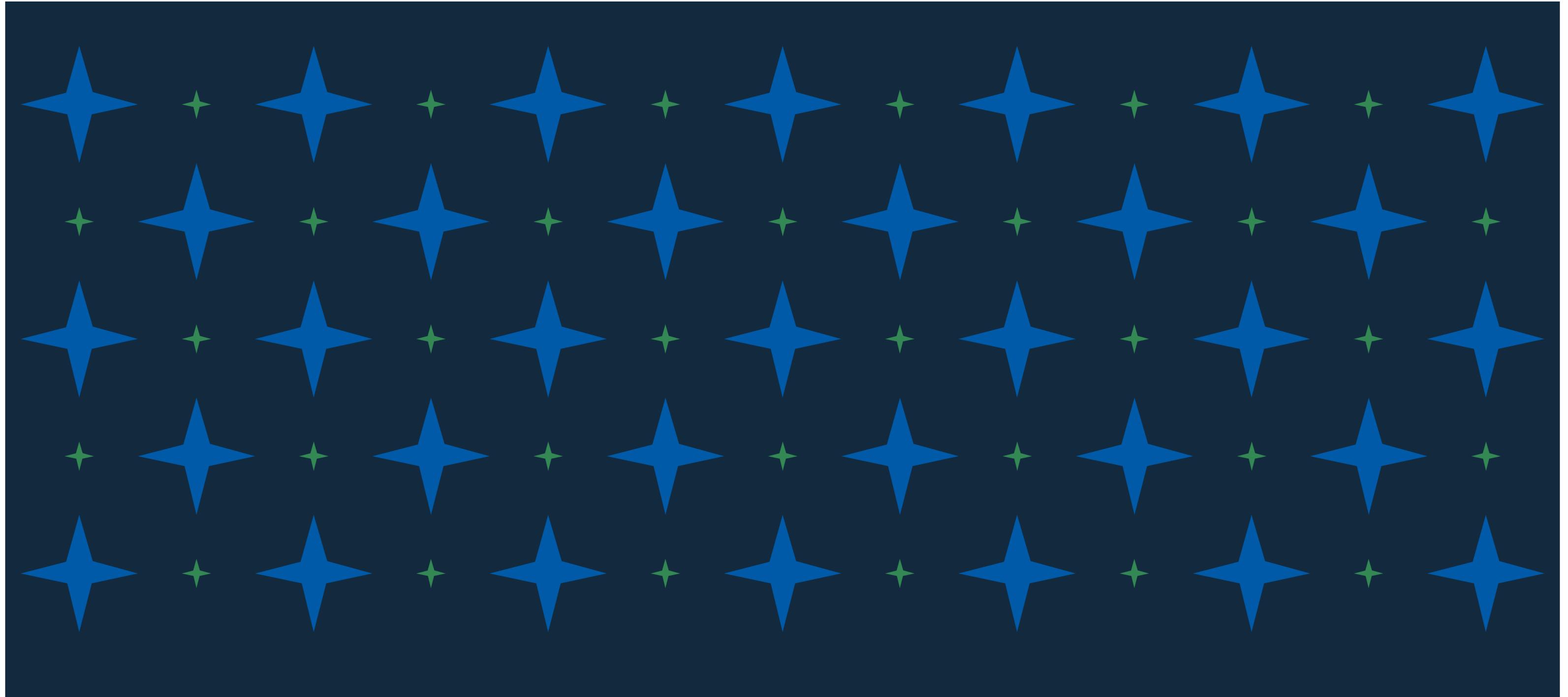
Padrão Reuniões de Ministros e Autoridades

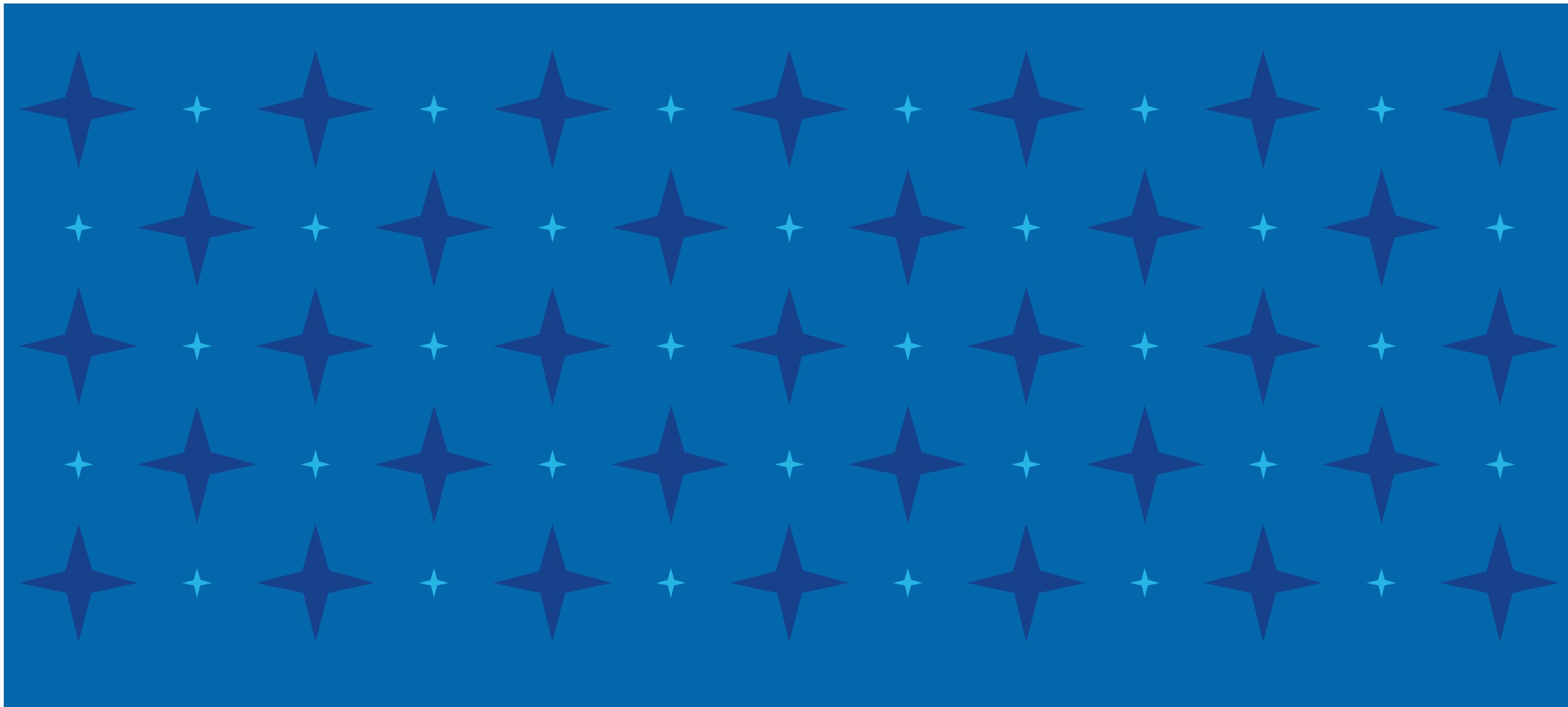
Padrão Reuniões Especializadas e Subgrupos de Trabalho



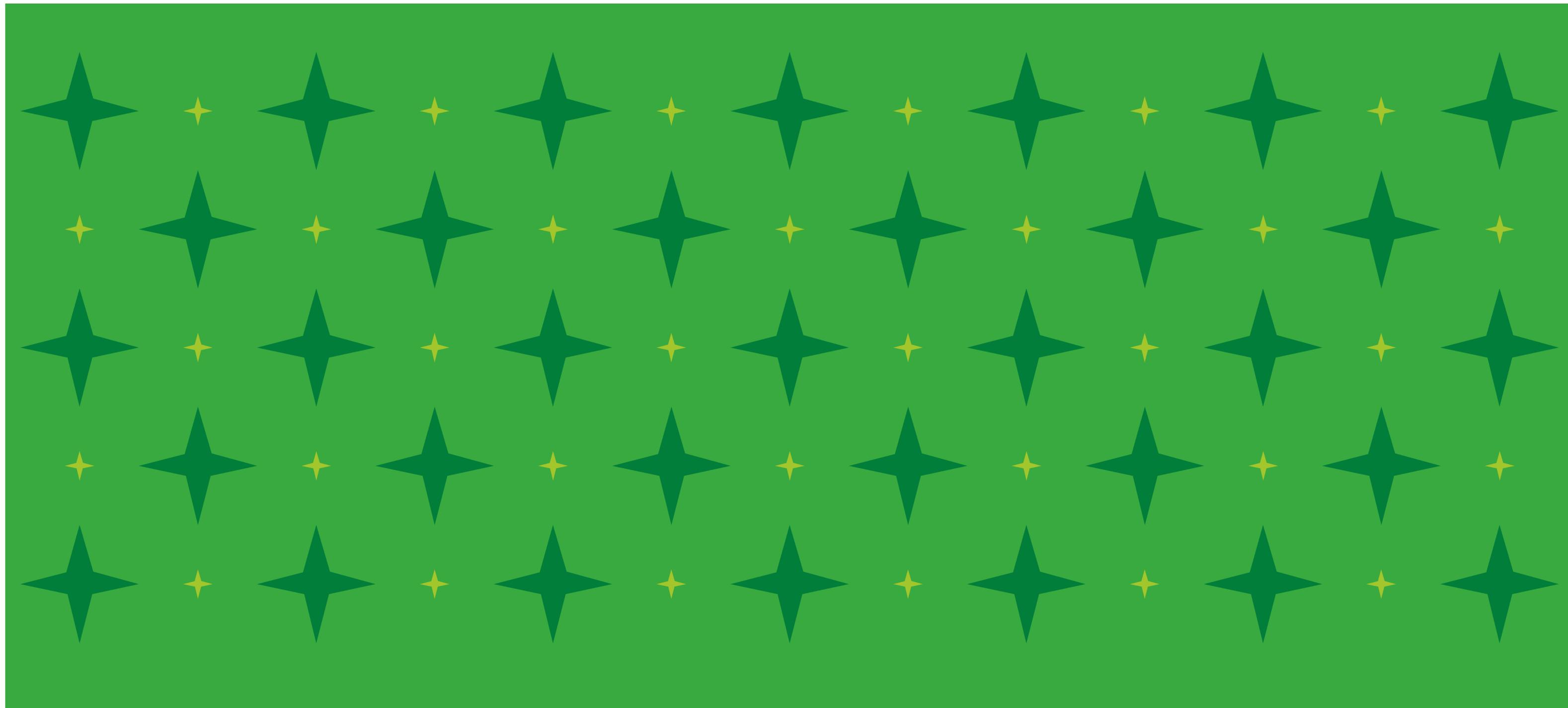
Módulo

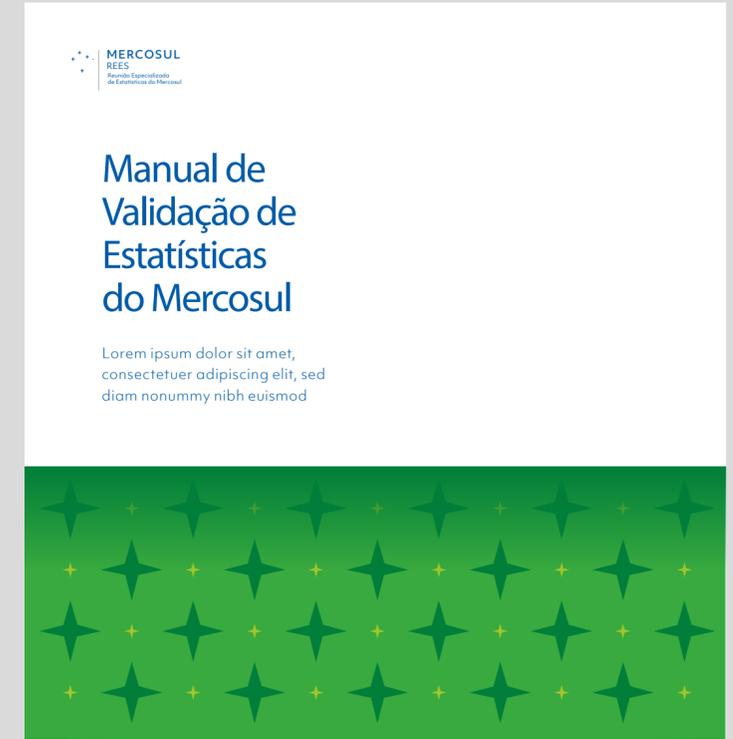
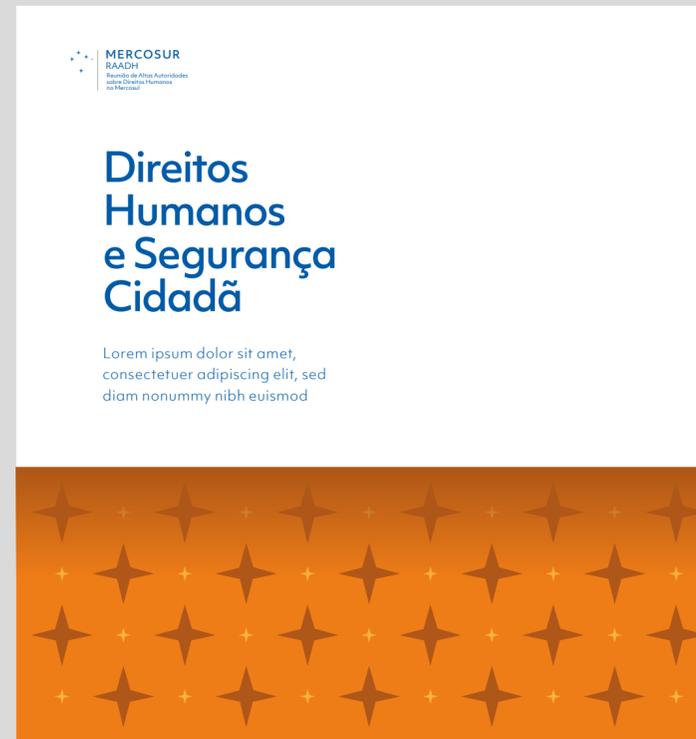
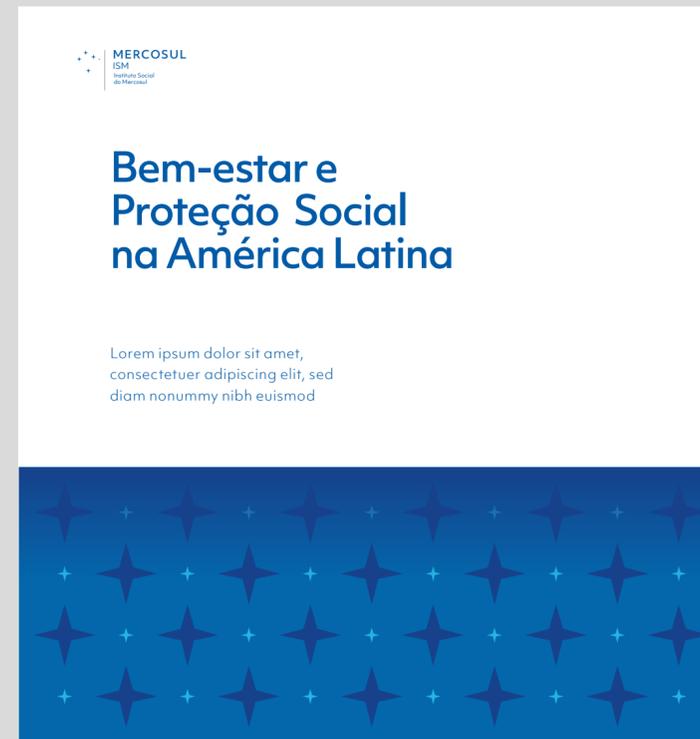
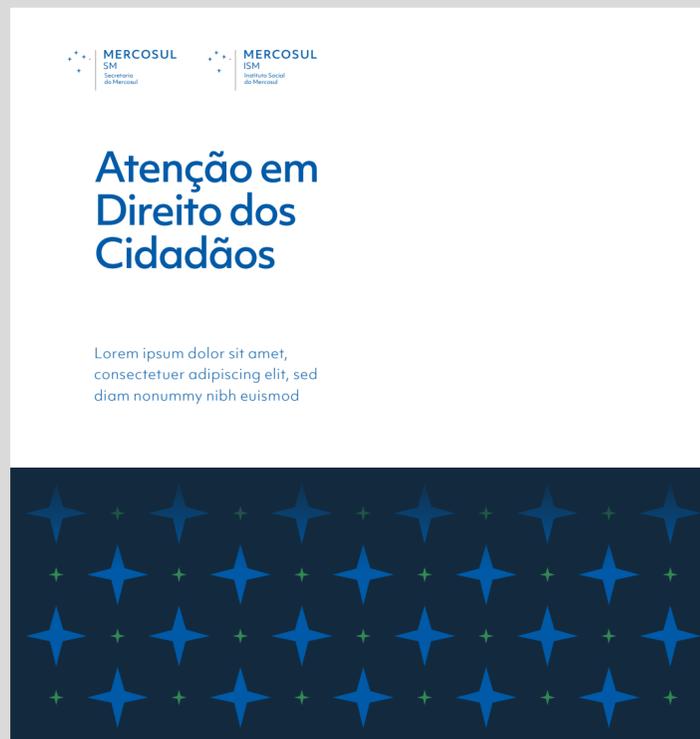


















MERCOSUL SM
Secretaria do Mercosul

MERCOSUL IPPDH
Instituto de Políticas Públicas em Direitos Humanos do Mercosul



Atenção em Direitos dos Cidadãos

Secretaria do Mercosul.
Instituto de Políticas Públicas em Direitos Humanos do Mercosul.

Dezembro 2018.

MERCOSUL FOCEM
Fundo para a Convergência Estrutural do Mercosul



Pesquisa, Educação e Biotecnologias no Mercosul

Fundo para a Convergência Estrutural do Mercosul

Dezembro 2018.

MERCOSUL RAADH
Reunião de Altas Autoridades sobre Direitos Humanos no Mercosul



Direitos Humanos e Segurança Cidadã

Reunião de Altas Autoridades sobre Direitos Humanos no Mercosul.

Dezembro 2018.

MERCOSUL REES
Reunião Especializada de Estatísticas do Mercosul



Manual de Validação de Estatísticas do Mercosul

Reunião Especializada de Estatísticas do Mercosul.

Dezembro 2018.





CONTATO

Em caso de dúvidas e/ou consultas,
favor entrar em contato com
a Unidade de Comunicação e
Informação do MERCOSUL (UCIM):

ucim@mercosur.int