

Informe Técnico de Comercio Exterior

2022

COMITÉ TÉCNICO N° 6 “Estadísticas del Comercio Exterior del MERCOSUR”
UTECEM/Secretaría del MERCOSUR



ANEXO ___

Junio 2023

Ver. 1

CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	2
ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR DEL MERCOSUR	7
Exportaciones	10
Importaciones	12
Comercio Intrazona.....	14
Infografía Comercio Exterior del MERCOSUR 2022.....	16
ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR POR ESTADO PARTE	17
Argentina	17
Exportaciones	18
Importaciones	23
Brasil	29
Exportaciones	30
Importaciones	35
Paraguay	41
Exportaciones	42
Importaciones	47
Uruguay	52
Exportaciones	54
Importaciones	59
NOTAS EXPLICATIVAS.....	65
Argentina	65
Brasil	65

RESUMEN EJECUTIVO

Este informe refleja la evolución del comercio exterior del MERCOSUR¹, correspondiente al año 2022 e integrado por sus cuatro Estados Parte, que son: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. Los valores, tanto de las exportaciones como de las importaciones, están expresados en US\$ FOB. Los datos utilizados han sido suministrados por los organismos competentes de cada Estado Parte del MERCOSUR, y se encuentran consolidados en el Sistema de Estadísticas de Comercio Exterior del MERCOSUR (SECEM)².

El intercambio comercial del MERCOSUR con el mundo³ en 2022 fue de US\$ 727.308 millones, obteniendo un aumento de 21,4% con relación al 2021. Las exportaciones representaron el 55% y las importaciones el 45% del intercambio comercial.

Tanto las exportaciones como las importaciones del MERCOSUR evidenciaron un aumento en 2022 con respecto al año anterior. El valor de las exportaciones presentó un crecimiento del 17% alcanzando los US\$ 397.932 millones. Asimismo, las importaciones registraron también una suba del 27% por el valor de US\$ 329.377 millones.

El Saldo en la Balanza Comercial del MERCOSUR para este periodo fue positivo, alcanzando la cifra de US\$ 68.555 millones. Sin embargo, disminuyó en un 12,9% con relación al 2021.

El continente asiático fue el principal destino de las exportaciones y el principal origen de las importaciones del MERCOSUR para el 2022, representando el 49% de las exportaciones y el 44% de las importaciones del bloque.

Además, los principales destinos de las exportaciones del MERCOSUR se localizaron en: China, la Unión Europea y Estados Unidos, con una participación del 25%, 16% y 11% respectivamente; estos tres destinos, en su conjunto, representan el 52% de las exportaciones del MERCOSUR. A su vez, los principales orígenes de las importaciones del MERCOSUR fueron: China con 25%, Estados Unidos con 19% y la Unión Europea con 17%, representando el 61% de las importaciones totales del MERCOSUR.

Los rubros⁴ más exportados por el MERCOSUR en 2022 fueron: “Combustibles y aceites minerales” (15%), “Semillas y frutos oleaginosos” (13%) y “Carne y despojos comestibles” (8%). Por otro lado, los más importados fueron: “Combustibles minerales, aceites minerales; ceras minerales, otros” (19%), “Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos” (13%) y “Máquinas, aparatos y material eléctrico” (12%).

¹ MERCOSUR 4 (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) países fundadores del Bloque.

² Fuente: SECEM / Datos Preliminares

Argentina: AREX_P_2022_01-12v_17012023.txt / ARIM_2022_01-12v_17012023.txt

Brasil: BREX122022_v012023.txt / BRIM122022_v012023.txt

Paraguay: PYEX122022_v14022023.txt / PYIM122022_v14022023.txt

Uruguay: UYEX_2022_01-12_v28022023.txt / UYIM_2022_01-12_v31012023.txt

³ Comercio Extrazona. países que no integran el MERCOSUR 4

⁴ Se utilizará indistintamente “rubros” o “Capítulos” para referirse a los bienes clasificados a 2 dígitos del Sistema Armonizado (SA).

Entre los principales productos⁵ exportados por el MERCOSUR en 2022 se encontraron: “Porotos de soja, excluidos para la siembra” (13%), “Aceites crudos de petróleo” (12%) y “Minerales de hierro y sus derivados, sin aglomerar” (6%). Mientras que los productos más importados fueron: “Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso” (7%), “Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso” (3,4%) y “Cloruro de potasio, para su utilización como abono” (2,8%).

El Comercio Intrazona⁶ del MERCOSUR en el 2022 fue de US\$ 46.094 millones, evidenciando un aumento del 13% con relación al 2021. La participación por Estado Parte del MERCOSUR en el comercio fue: Brasil con 41%, Argentina con 40%, Paraguay con 11% y Uruguay con 9%.

Y, por último, los principales productos comercializado por el MERCOSUR a nivel intrazona en el 2022 fueron: “Vehículos p/transporte de mercancías, de peso total con carga máxima <= a 5 t., con motor de émbolo o pistón” (6,4%), “Energía eléctrica” (4,8%) y “Porotos de soja, excluidos para la siembra” (4,2%).

La información anterior ha podido ser procesada y presentada, en gran parte, gracias a los datos brindados por los organismos competentes, responsables de las estadísticas de comercio exterior en cada uno de los Estados Parte. A continuación, se presentarán los resultados obtenidos en cada uno de los cuatro países integrantes del MERCOSUR.

En cuanto a **Argentina**⁷, sus exportaciones aumentaron 13% en 2022 respecto al 2021, totalizando US\$ 88.268 millones; en cuanto a las importaciones, de igual forma, hubo un aumento del 28% alcanzando US\$ 76.162 millones. La Balanza Comercial de Argentina en 2022 fue positiva, siendo de US\$ 12.105 millones, pero aun así menor que la del año anterior en un 35,1%.

El país destinó el 14% de sus exportaciones a Brasil, seguido del 9% a la Unión Europea y el 7% a China. Las importaciones argentinas fueron principalmente desde China con 21%, Brasil con 20% y la Unión Europea con 14%.

Los rubros más exportados por Argentina en 2022 fueron: “Cereales” (18%), “Residuos y Desperdicios de las Industrias Alimentarias” (15%), y “Grasas y aceites animales o vegetales” (10%). Mientras que los más importados fueron: “Combustibles minerales, aceites minerales, ceras minerales, otros” (16%), “Reactores nucleares, calderas, máquinas, otros” (14%) y “Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes, otros” (11%).

Los principales productos exportados por Argentina en 2022 fueron: “Harina y pellets de la extracción del aceite de soja” (14%), “Maíz en grano” (11%) y “Aceite de soja en bruto, incluso desgomado” (7%). Los principales productos importados fueron:

⁵ Producto, Ítem o código a nivel de subpartida (6 dígitos) de la Nomenclatura Común del MERCOSUR (NCM).

⁶ Comercio Intrazona, son las importaciones de los Estados Parte del MERCOSUR de origen MERCOSUR.

⁷ Los datos de exportación de Argentina son parcialmente confidenciales, conforme con la normativa interna vigente sobre secreto estadístico y protección de datos individuales.

“Gasóleo (gas oil)” (6%), “Gas natural licuado” (3%) y “Porotos de soja excluidos para siembra” (3%).

Un total de US\$ 15.497 millones fueron las exportaciones de Argentina a Intrazona en 2022, 46% más que en el 2021. Mientras las importaciones fueron de US\$ 15.220 millones, aumentaron un 8% respecto al 2021.

Los tres principales productos exportados por Argentina a Intrazona en 2022 fueron: “Vehículos p/transporte de mercancías, de peso total c/carga máxima \leq a 5 t., con motor de émbolo o pistón” (17%), “Trigo y morcajo, excluidos trigo duro y p/siembra” (9%) y “Vehículos p/transporte \leq a 6 personas, de cilindrada $>$ a 1000cm³ y \leq a 1500cm³, con motor de émbolo o pistón” (6%). Los tres principales productos importados fueron: “Porotos de soja excluidos p/siembra” (10%), “energía eléctrica” (4,2%) y “Vehículos para transporte \leq a 6 personas, de cilindrada $>$ a 1500cm³ y \leq a 3000cm³, de émbolo o pistón, encendido por chispa” (3,8%).

Las exportaciones de **Brasil**⁸ aumentaron 19% en 2022 respecto al año anterior, alcanzando el valor de US\$ 334.463 millones. Por otro lado, las importaciones también tuvieron un aumento del 24%, totalizando US\$ 272.701 millones. La Balanza Comercial de Brasil para en 2022 tuvo un saldo positivo por valor de US\$ 61.761 millones.

Los principales destinos de las exportaciones en 2022 fueron: China con 26%, la Unión Europea con 15% y Estados Unidos con 11%. Mientras que, las importaciones, fueron realizadas desde China con 22%, Estados Unidos con 19% y la Unión Europea con 16%.

Los rubros más exportados por Brasil en 2022 fueron: “Combustibles minerales, aceites minerales, ceras minerales, otros” (17%), “Semillas y frutos oleaginosos” (14%) y “Minerales metalíferos, escorias y cenizas” (10%). Asimismo, los rubros más importados fueron: “Combustibles y aceites minerales” (18%), “Reactores nucleares, calderas, máquinas y aparatos” (12%) y “Máquinas, aparatos y material eléctrico” (12%).

Los principales productos exportados por Brasil en 2022 fueron: “Porotos de soja excluidos para siembra” (14%), “Aceites crudos de petróleo” (13%) y “Minerales de hierro, sin aglomerar, excluidas piritas” (8%). Los principales productos importados fueron: “Gasóleo (gas oil)” (5%), “Aceites crudos de petróleo” (4%) y “Cloruro de potasio excluido con contenido de óxido de potasio (K₂O) \leq 60 %” (3%).

En lo que respecta al comercio intrazona, las exportaciones de Brasil fueron de US\$ 21.912 millones, 29% más que el 2021. Mientras las importaciones fueron de US\$ 18.877 millones, 7% más que en 2021.

Los tres principales productos exportados por Brasil a Intrazona en 2022 fueron: “Vehículos para el transporte \leq a 6 personas, de cilindrada $>$ a 1500cm³ y \leq a 3000cm³, con motor de émbolo o pistón” (3%), “Vehículos para el transporte \leq a 6 personas, de cilindrada $>$ a 1000cm³ y \leq a 1500cm³, con motor de émbolo o pistón” (3%) y “Minerales de hierro y sus concentrados aglomerados por proceso de paletización” (2%). Los tres

⁸ El Ministerio de Economía de Brasil Revisó la Metodología de la Compilación de las Estadísticas de Comercio Exterior de los datos históricos desde 1997 (ver notas explicativas)

principales productos importados fueron: “Vehículos p/transporte de mercancías, de peso total c/carga máxima <= a 5 t., c/motor de émbolo o pistón, encendido por compresión” (14%), “Trigo y morcajo, excluidos trigo duro y para siembra” (9,5%) y “Energía eléctrica” (7,7%).

Las exportaciones de **Paraguay** experimentaron una disminución del 6% para 2022 en comparación al 2021, totalizando US\$ 9.953 millones. Por su parte, las importaciones aumentaron en un 16% alcanzando U\$S 14.587 millones. Su Balanza Comercial fue deficitaria por valor de US\$ 4.633 millones.

Las exportaciones de este país tuvieron como principales destinos en 2022 a: Brasil con 37%, Argentina con 20% y Chile con 11%. Por su parte, las importaciones paraguayas se realizaron principalmente desde China con 29%, Brasil con 24% y Estados Unidos con 9%.

Los principales rubros exportados por Paraguay en 2022 fueron: “Carne y despojos comestibles” (18%), “Combustibles y aceites minerales (energía eléctrica)” (17%) y “Cereales” (15%). En cuanto a las importaciones, los rubros fueron: “Combustibles minerales, aceites minerales, ceras minerales, otros” (16%), “Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes, otros” (16%) y “Reactores nucleares, calderas, máquinas y artefactos mecánicos” (12%).

Los principales productos exportados por Paraguay en 2022 fueron: “Energía eléctrica” (17%), “Porotos de soja, excluidos para siembra” (12%) y “Maíz en grano” (11%). Los principales productos importados fueron: “Gasóleo (gas oil)” (10%), “Teléfonos inteligentes” (6%) y “Naftas, excluidas para petroquímica” (3%).

Las exportaciones de Paraguay a Intrazona en 2022 fueron de US\$ 5.809 millones, 8% menos que en 2021. Mientras las importaciones fueron de US\$ 4.864 millones, 11% más que el año anterior.

Los tres principales productos exportados por Paraguay a Intrazona en 2022 fueron: “Energía eléctrica” (29%), “Porotos de soja excluidos p/siembra” (20%), y “Maíz en grano” (10%). Los tres principales productos importados fueron: “Naftas excluidas para la petroquímica” (5%), “Vehículos p/transporte de mercancías, de peso total c/carga máxima <= a 5 t.” (2,6%) y “Maíz para siembra” (1,8%).

Las exportaciones de **Uruguay** aumentaron 17% en 2022, totalizando US\$ 11.183 millones. En cuanto a las importaciones también aumentaron en un 27% alcanzando los US\$ 12.019 millones. La Balanza Comercial de Uruguay para dicho año no fue favorable por US\$ 836 millones.

En el 2022 las exportaciones de Uruguay tuvieron como principales destinos: China con 21%, Brasil con 15% y Argentina con 8%. Por su parte, las importaciones se realizaron desde Brasil con 20%, China con 17% y Estados Unidos con 16%.

Los principales rubros de exportación de Uruguay en 2022 fueron: “Carne y despojos comestibles” (26%), “Semillas y frutos oleaginosos, pajas y forrajes, otros” (19%) y “Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera” (10%). Mientras que, los principales rubros importados fueron: “Combustibles y aceites minerales” (18%), “Vehículos

automóviles, sus partes y accesorios” (11%) y “Reactores nucleares, calderas y máquinas” (10%).

Los principales productos exportados por Uruguay en 2022 fueron: “Porotos de soja, excluidos para la siembra” (17%), “Carne bovina deshuesada congelada” (16%) y “Madera en bruto, incluso pelados, o simplemente escuadrada, de eucalipto” (5%). Por otro lado, los principales productos importados fueron: “Aceites crudos de petróleo” (13%), “Gasóleo (gas oíl)” (2%) y “Urea con contenido de nitrógeno >45%” (2%).

Un total de US\$ 2.724 millones fueron las exportaciones de Uruguay a Intrazona en 2022, 16% más que 2021. Mientras que las importaciones fueron de US\$ 4.055 millones, 23% más que en 2021.

Los tres principales productos exportados por Uruguay a Intrazona en 2022 fueron: “Porotos de soja excluidos para siembra” (10%), “Vehículos para transporte de mercancías, de peso total con carga máxima \leq a 5 t.” (10%) y “Malta sin tostar, entera o partida” (9%). Los tres principales productos importados fueron: “Carne bovina, deshuesada, fresca o refrigerada” (3%), “Vehículos p/transporte de personas, de cilindrada \leq a 1000cm³” (3%) y “Vehículos para transporte de mercancías, de peso total c/carga máxima \leq a 5 t.” (2,7%).

A modo de cierre, se puede indicar que los cuatro Estados Parte han visto incrementado su porcentaje el intercambio comercial. En cuanto a las exportaciones los Argentina, Brasil y Uruguay experimentaron un aumento con respecto al año anterior, mientras que Paraguay fue disminuida, en cuanto a las importaciones los cuatros países aumentaron con relación al 2022. Hay que destacar que los cuatros países en su top 10 de los productos exportados se encuentra “Poroto de soja” y en las importaciones se destaca “Gasóleo (gas oíl)”.

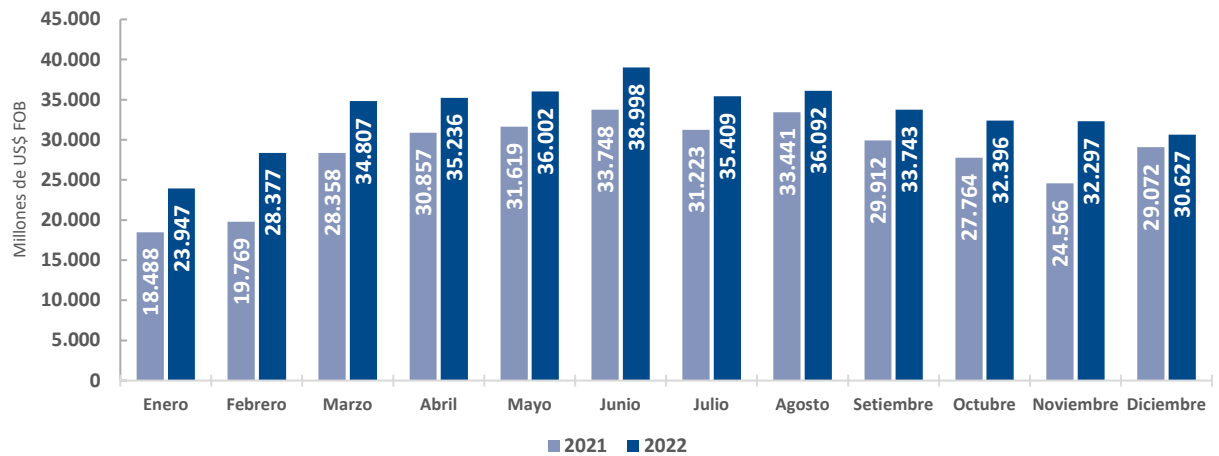
Respecto a comercio intrazona lo cuatro Estados Parte han visto incrementado su porcentaje de exportaciones e importaciones intrazona respecto al año anterior, excepto en lo que respecta a las exportaciones de Paraguay que se han visto disminuidas. En cuanto a exportaciones intrazona, se ha destacado Argentina como el Estado con mayor aumento porcentual respecto al año anterior; en cuanto a importaciones, el que más ha aumentado las mismas desde intrazona ha sido Uruguay. Además, se evidencia que dentro de los productos que se encuentran en este comercio, los que se ven en todos los países son los vehículos, seguidos de los cereales.

ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR DEL MERCOSUR

En el 2022, el intercambio comercial del MERCOSUR con el mundo⁹ fue de US\$ 727.308 millones aumentando un 21,4% respecto al 2021.

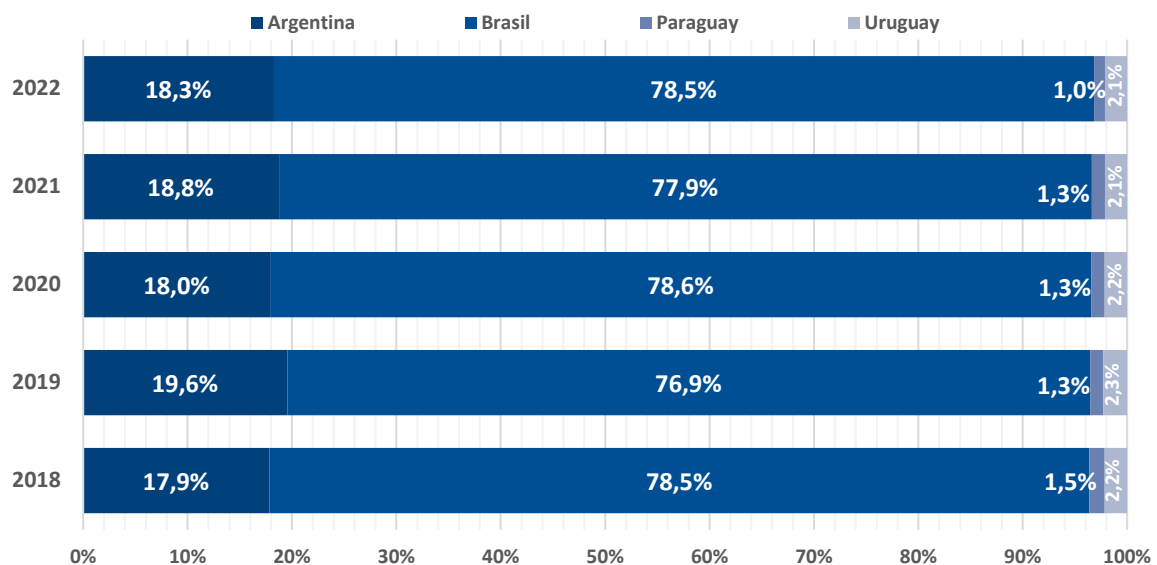
El valor de las exportaciones del MERCOSUR en 2022 fue de US\$ 397.932 millones, mientras que en 2021 fueron US\$ 338.818 millones. Esto significa que hubo un aumento de 17%.

Exportaciones del MERCOSUR



En 2022 las exportaciones del MERCOSUR se repartieron entre: Argentina con 18,3%, Brasil 78,5%, Paraguay con 1% y Uruguay con 2,1%.

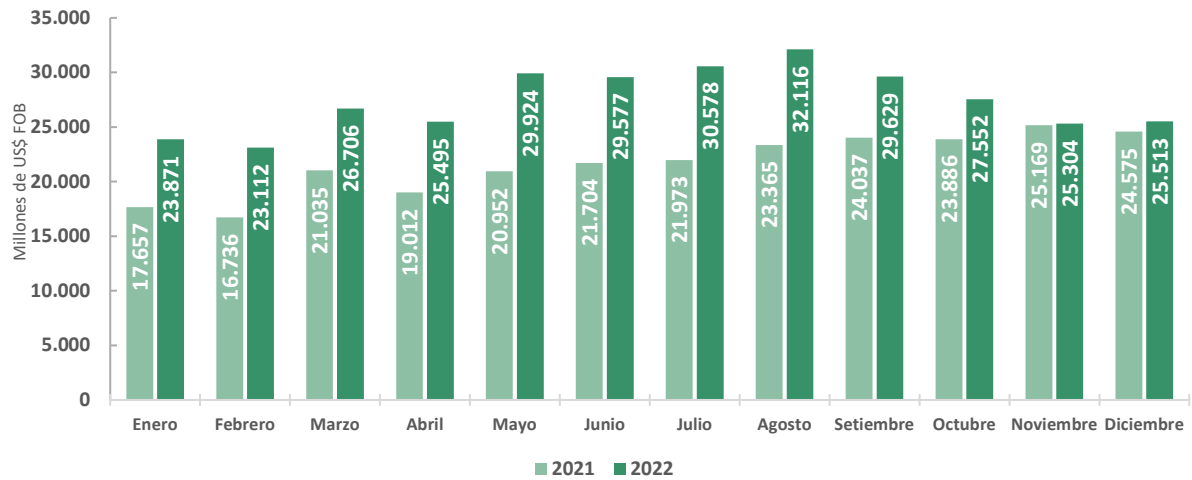
Exportaciones de MERCOSUR



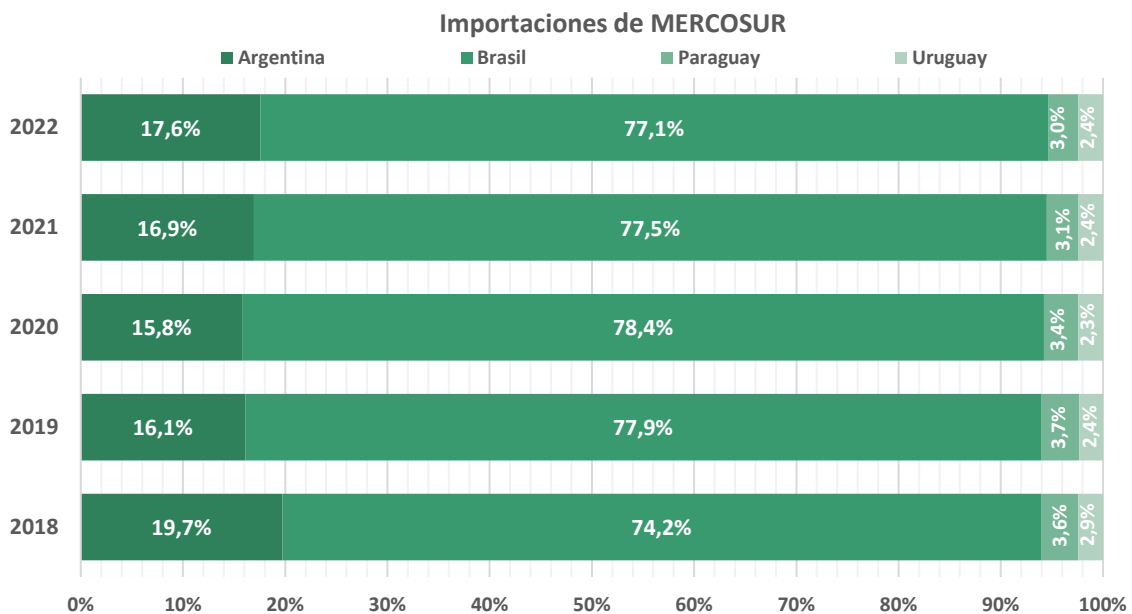
⁹ Comercio extrazona. Países que no integran el MERCOSUR 4

Por su parte, las importaciones del Bloque para el 2022 fueron de US\$ 329.377 millones, registrando un aumento de 27% con relación al año anterior.

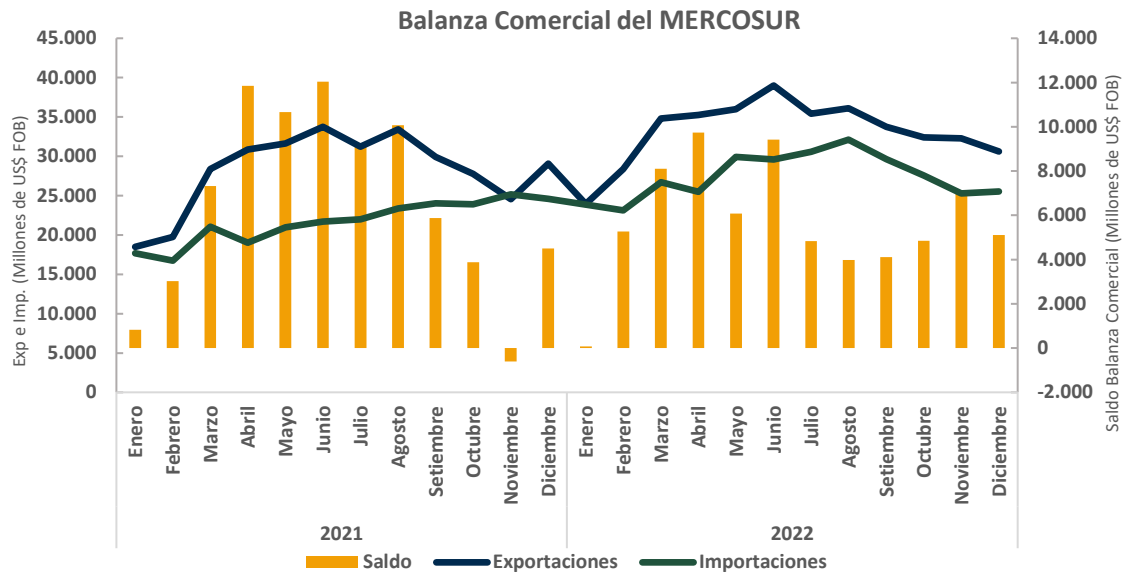
Importaciones del MERCOSUR



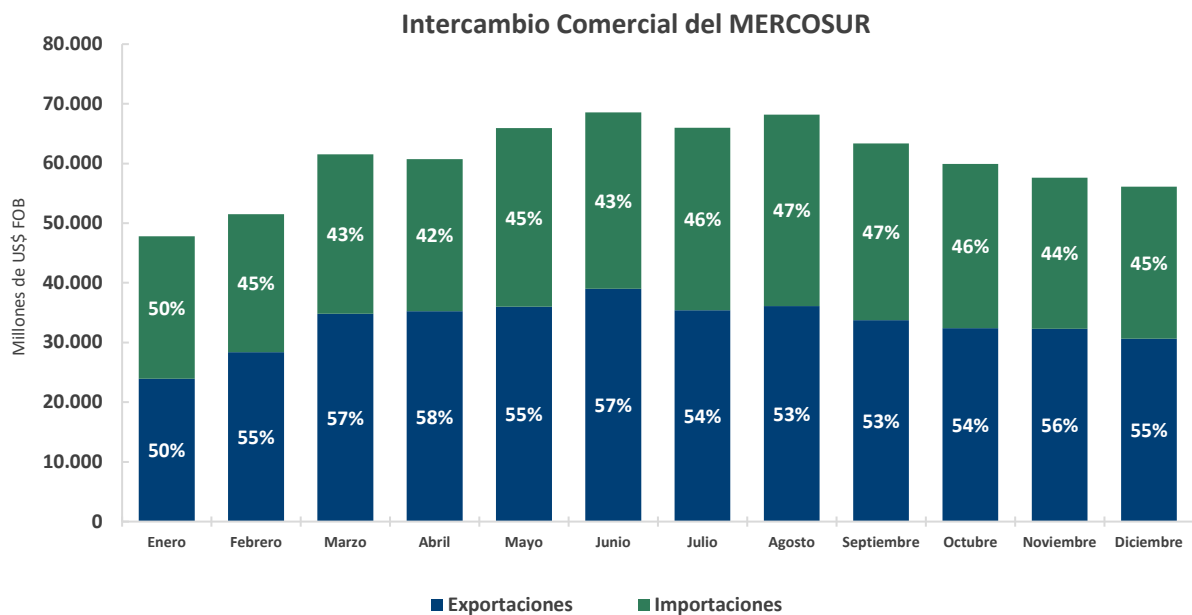
Las importaciones del MERCOSUR en dicho periodo correspondieron a: Argentina con 17,6%, Brasil 77,1%, Paraguay con 3% y Uruguay con 2,4%.



Tanto las exportaciones como las importaciones aumentaron con respecto a 2021, la Balanza Comercial del MERCOSUR obtuvo un superávit de US\$ 68.555 millones. Sin embargo, fue menor en un 12,9% con respecto al año anterior. Como se puede apreciar en el gráfico, todos los meses durante 2021 y 2022 registraron saldo positivo con excepción de noviembre de 2021 que fue negativo.

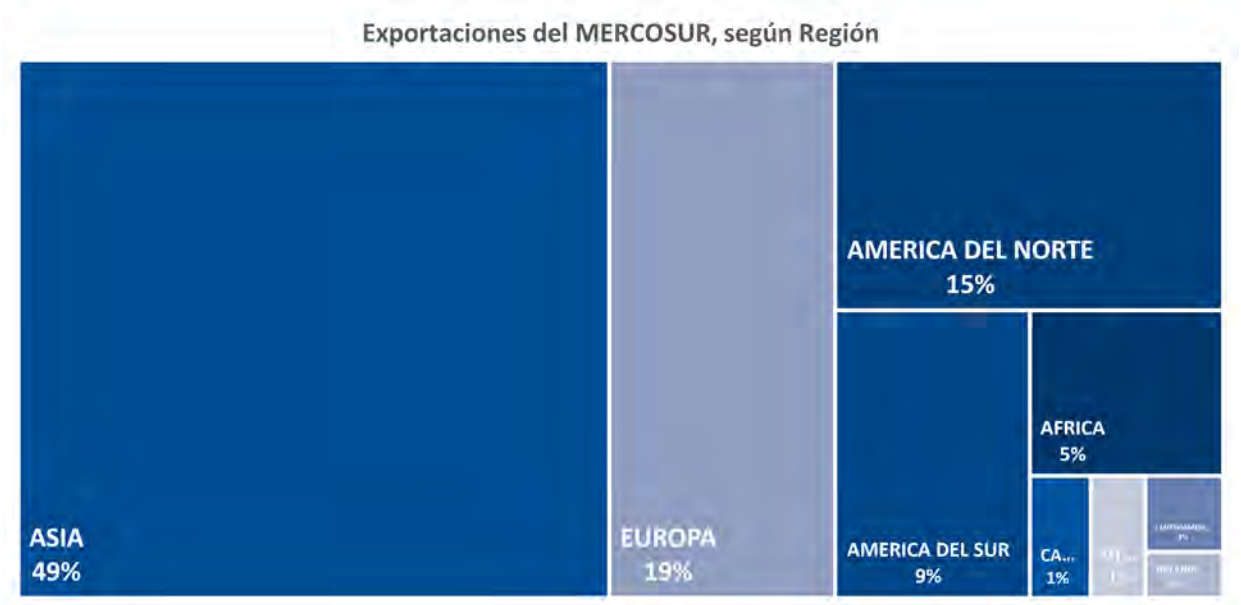


En cuanto al intercambio comercial del MERCOSUR en 2022, el mes que alcanzó mayor intercambio fue agosto con un total de US\$ 55.481 millones, correspondiendo 53% a exportaciones y 47% a importaciones, seguido del mes de septiembre con un total US\$ 53.666 millones. El mes con menor intercambio comercial fue febrero con un total US\$ 39.848 millones y una composición de 55% en exportaciones y 45% en importaciones.

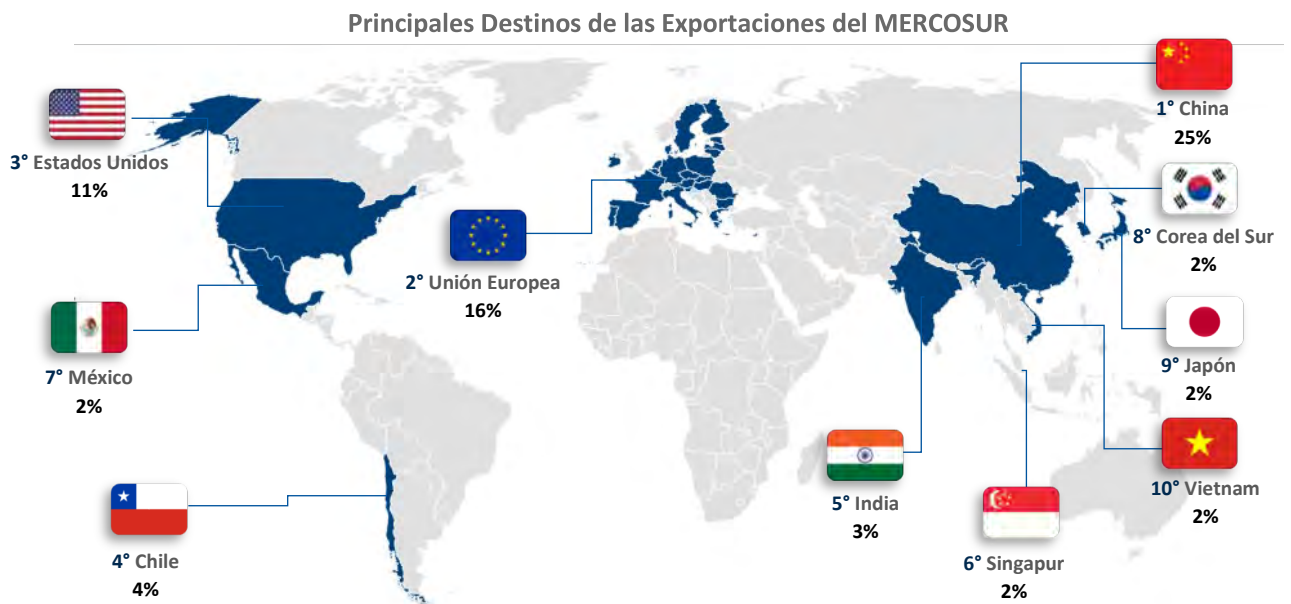


Exportaciones

Los principales destinos hacia los cuales se dirigieron las exportaciones del MERCOSUR en 2022 fueron: Asia, Europa y América del Norte, con una participación del 49%, 19% y 15%, respectivamente. En su conjunto, estas tres regiones representaron un 83% de las exportaciones del MERCOSUR. Mientras que, aquellas dirigidas a América del Sur (excluyendo MERCOSUR) representaron el 9% de las exportaciones del Bloque.

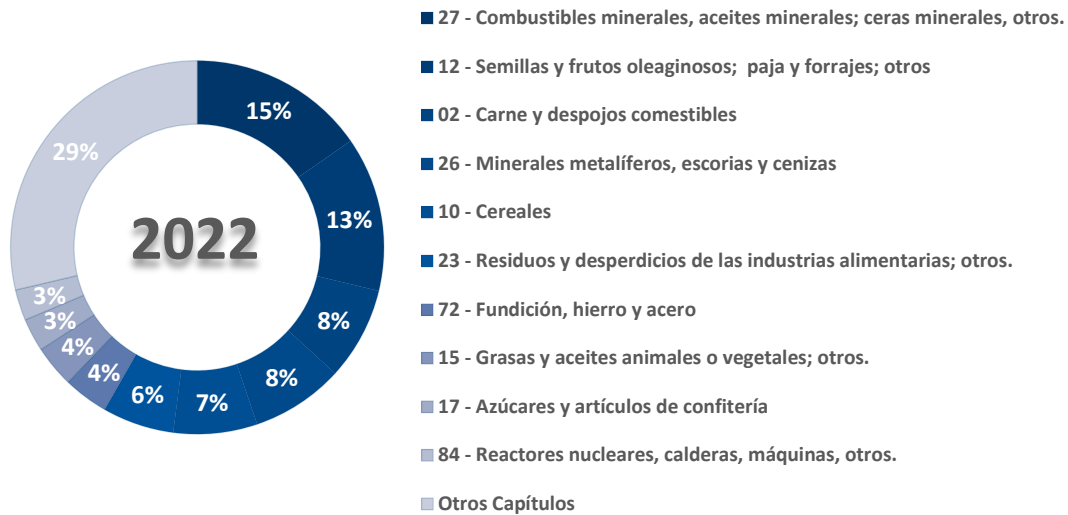


En cuanto a los destinos de las exportaciones del MERCOSUR en 2022, se destaca en primer lugar China, representando el 25%, seguido de la Unión Europea y Estados Unidos, que representaron el 16% y 11%, respectivamente.

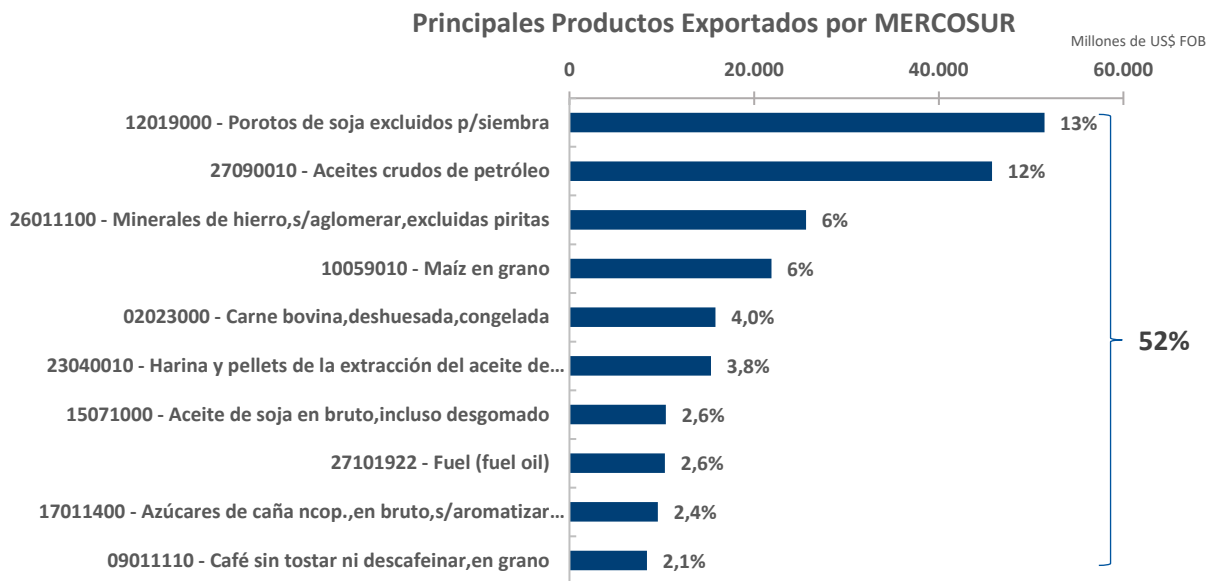


Los principales rubros exportados por el MERCOSUR en 2022 fueron los siguientes: **Capítulo 27**: “Combustibles y Aceites Minerales”; **Capítulo 12**: “Semillas y Frutos Oleaginosos”; **Capítulo 02**: “Carne y Despojos Comestibles”; **Capítulo 26**: “Minerales Metalíferos” y **Capítulo 10**: “Cereales”. Estos cinco capítulos representaron, en conjunto, el 51% de las exportaciones del MERCOSUR.

Exportaciones del MERCOSUR por Capítulo de la NCM



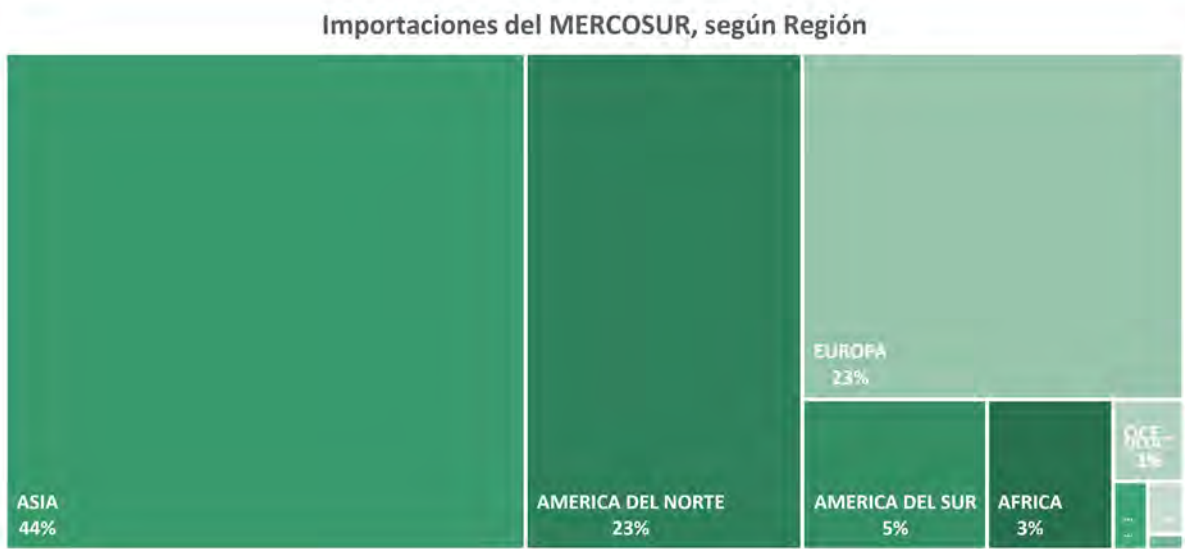
En la gráfica siguiente se observan los diez principales productos¹⁰ exportados por el MERCOSUR en 2022 destacándose, en primer lugar, la subpartida **NCM 1201.90.00**: “Porotos de soja excluidos para siembra”; en segundo lugar, la subpartida **NCM 2709.00.10**: “Aceites crudos de petróleo” y, en tercer lugar, la subpartida **NCM 2601.11.00**: “Minerales de hierro, s/aglomerar, excluidas piritas”. Estos tres productos representaron el 31% de las exportaciones.



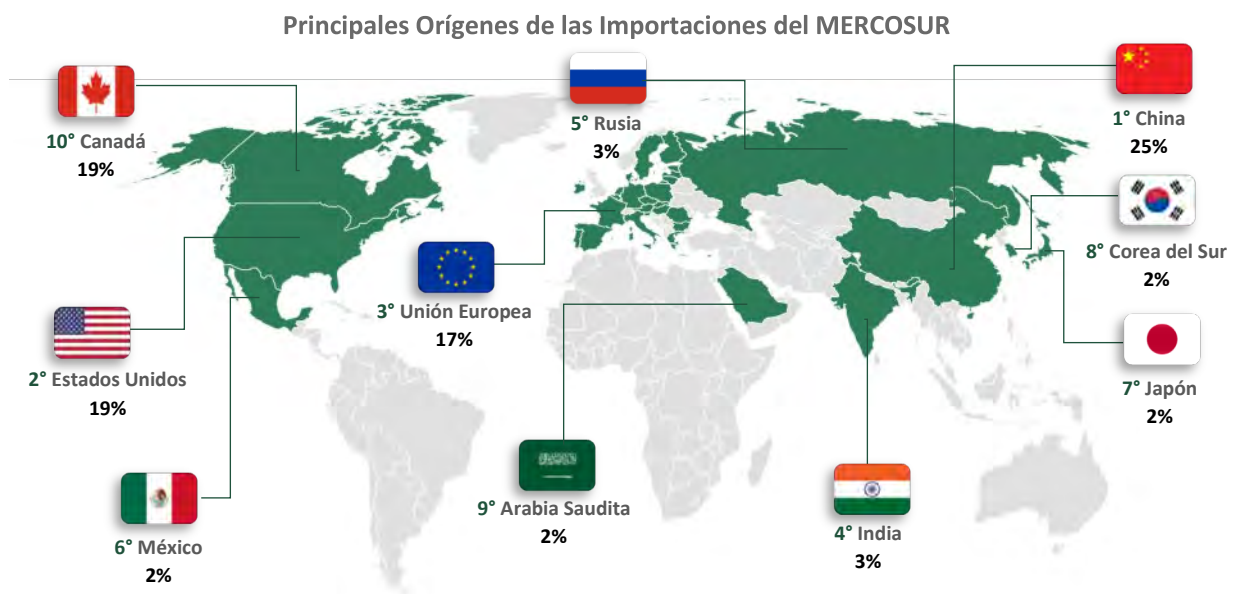
¹⁰ Producto, ítem o código a nivel de subpartida (6 dígitos) de la Nomenclatura Común del MERCOSUR (NCM).

Importaciones

Las importaciones del MERCOSUR en 2022 fueron realizadas principalmente desde: Asia, América del Norte y Europa, con una participación del 44%, 23% y 23%, respectivamente. En conjunto estas tres regiones representaron el 90% de las importaciones del MERCOSUR. Las importaciones desde América del Sur (excepto MERCOSUR) constituyeron el 5% de las importaciones del Bloque.

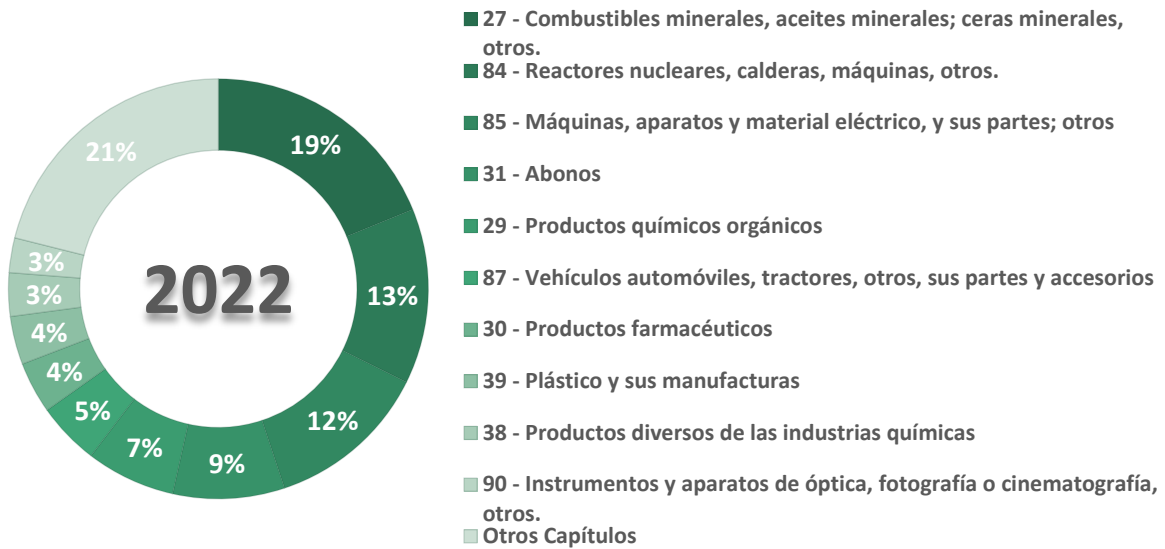


Las importaciones del MERCOSUR en 2022 tuvieron como origen: en primer lugar, a China con el 25%, Estados Unidos con el 19% y la Unión Europea con el 17%. En conjunto estos tres países representaron el 61% de las importaciones del MERCOSUR en dicho periodo.



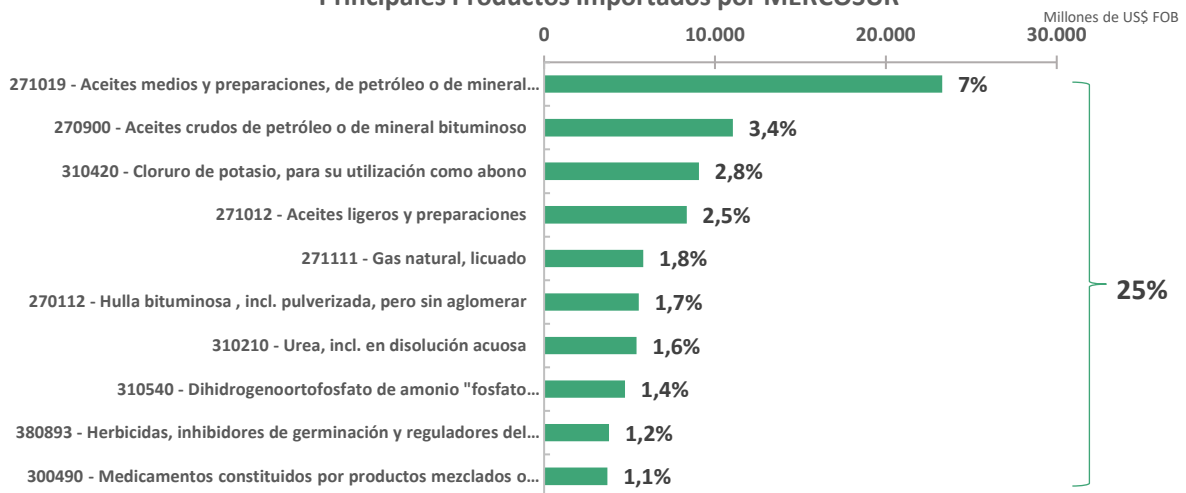
Los principales rubros importados por el MERCOSUR en 2022 fueron los siguientes: **Capítulo 27:** “Combustibles y Aceites Minerales”; **Capítulo 84:** “Reactores Nucleares, Calderas y Máquinas”; **Capítulo 85:** “Máquinas, Aparatos y Material Eléctrico”; **Capítulo 31:** “Abonos” y **Capítulo 29:** “Productos Químicos Orgánicos”. Los cuales representaron el 60% de las importaciones.

Importaciones del MERCOSUR por Capítulo de la NCM



En la gráfica siguiente se observan los 10 principales productos¹¹ importados por el MERCOSUR en 2022 destacándose: en primer lugar, la subpartida **NCM 2710.19:** “Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso”); en segundo lugar, la subpartida **NCM 2709.00:** “Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso” y, en tercer lugar, la subpartida **NCM 3104.20:** “Cloruro de potasio, para su utilización como abono”. Estos tres productos representaron un 13,2% de las importaciones del Bloque.

Principales Productos Importados por MERCOSUR

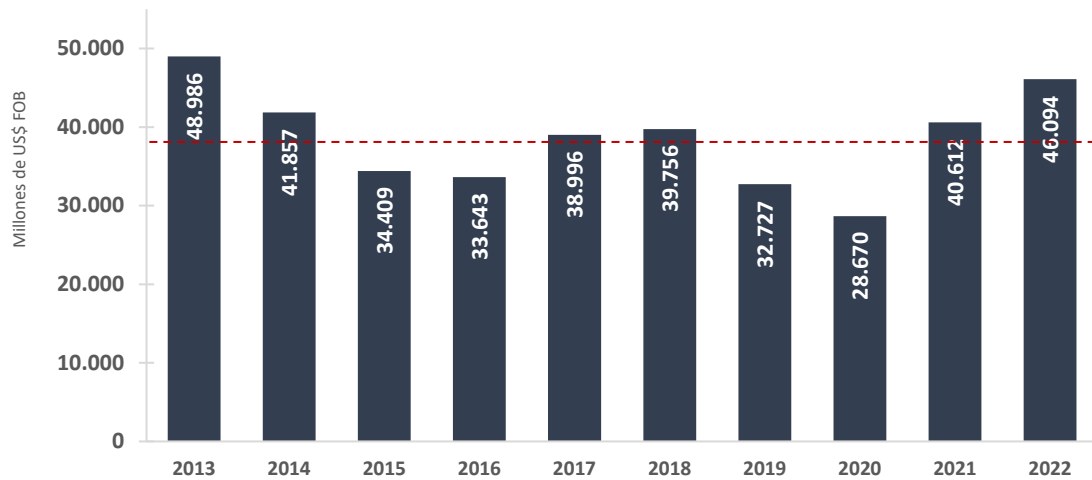


¹¹ Producto, ítem o código a nivel de subpartida (6 dígitos) de la Nomenclatura Común del MERCOSUR (NCM).

Comercio Intrazona

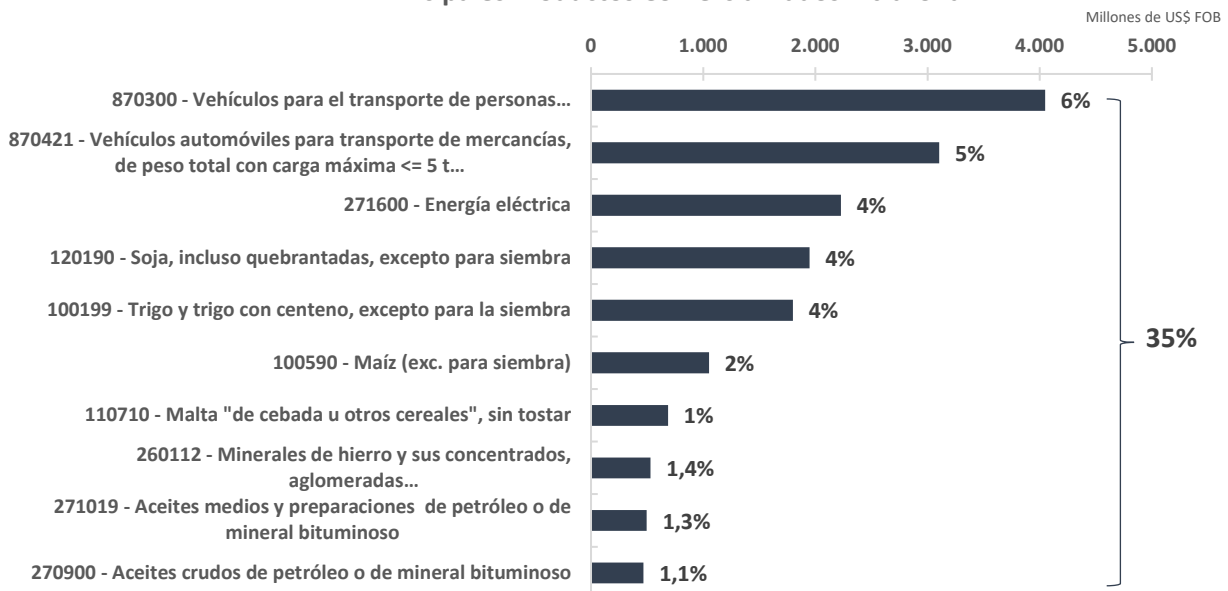
En el 2022 el Comercio Intrazona¹² del MERCOSUR, en términos de valor, aumentó un 13% respecto al 2021. El promedio del comercio entre MERCOSUR en los últimos 10 años es de USD 38.575 millones.

Comercio Intrazona del MERCOSUR



Los principales productos¹³ comercializados por los países del MERCOSUR a nivel intrazona en el 2022 fueron: la subpartida **NCM 8703.00**: "Vehículos para el transporte de personas"; la subpartida **NCM 8704.21**: "Vehículos automóbiles para transporte de

Principales Productos Comercializados Intrazona



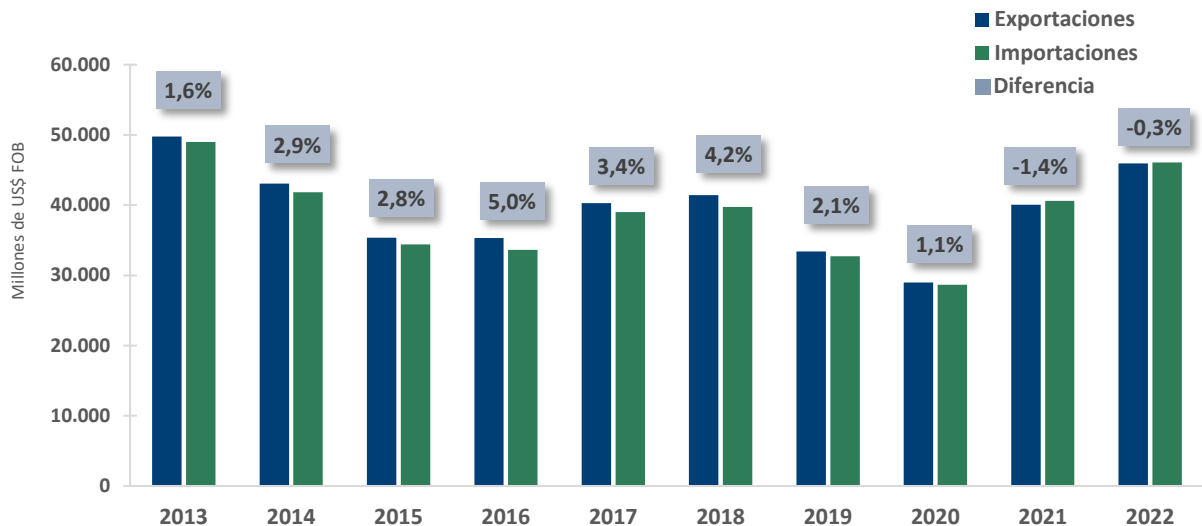
¹² Comercio Intrazona, son las importaciones de los Estados Parte del MERCOSUR de origen MERCOSUR.

¹³ Producto, ítem o código a nivel de subpartida (6 dígitos) de la Nomenclatura Común del MERCOSUR (NCM).

mercancías, de peso total con carga máxima ≤ 5 t” y la subpartida **NCM 2716.00: “Energía eléctrica”**. Estos tres productos representaron un 15% del total comercializados.

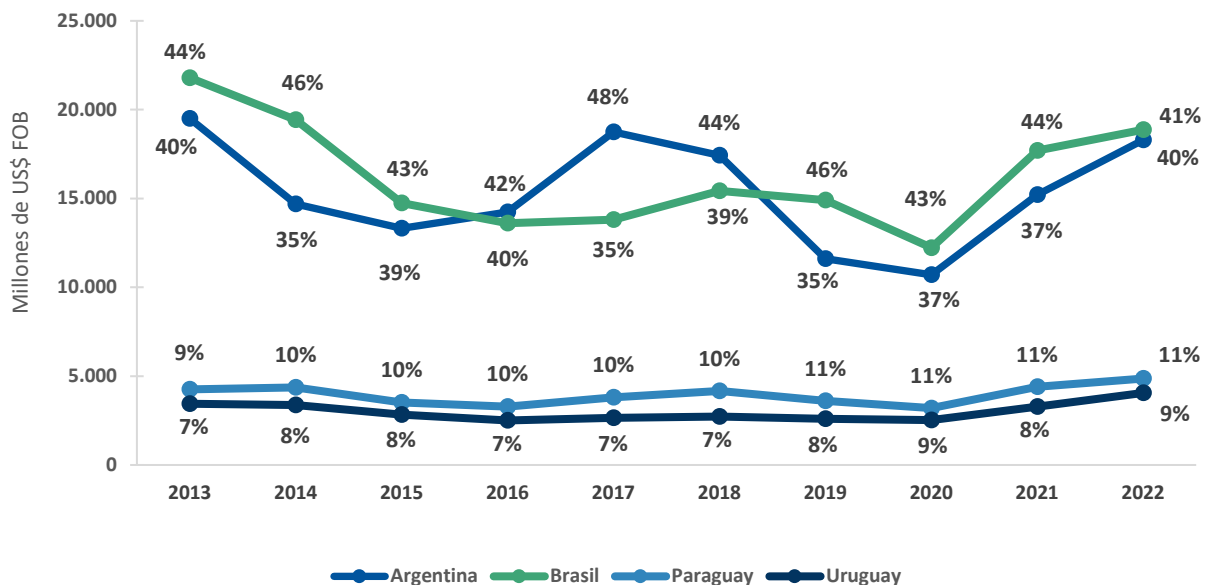
Se puede observar en el gráfico la participación en el Comercio Intrazona por Estado Parte del MERCOSUR en los últimos 10 años. Para el 2022 la participan fue la siguiente: Brasil con 41%, seguido de Argentina con 40%, Paraguay con 11% y Uruguay con 9%.

Exportaciones e Importaciones del MERCOSUR Intrazona



Las exportaciones e importaciones de los Estados Parte del MERCOSUR en el 2022 en Comercio Intrazona US\$ 46.094 para las importaciones y US\$ 45.944 para las exportaciones. En el 2022 la diferencia relativa fue de -0,3%.

Comercio Intrazona por Estado Parte del MERCOSUR



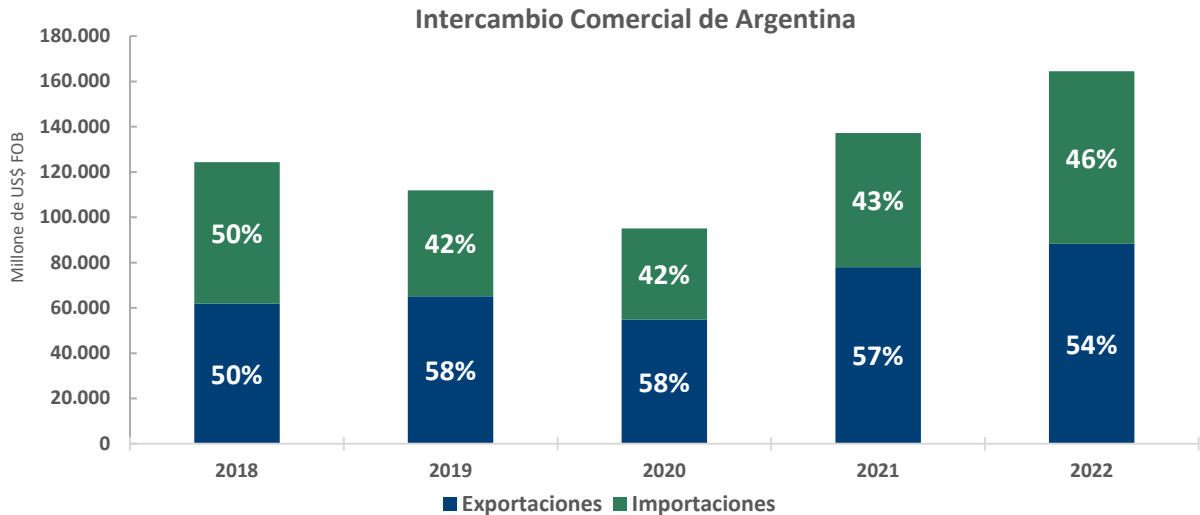
Infografía Comercio Exterior del MERCOSUR 2022



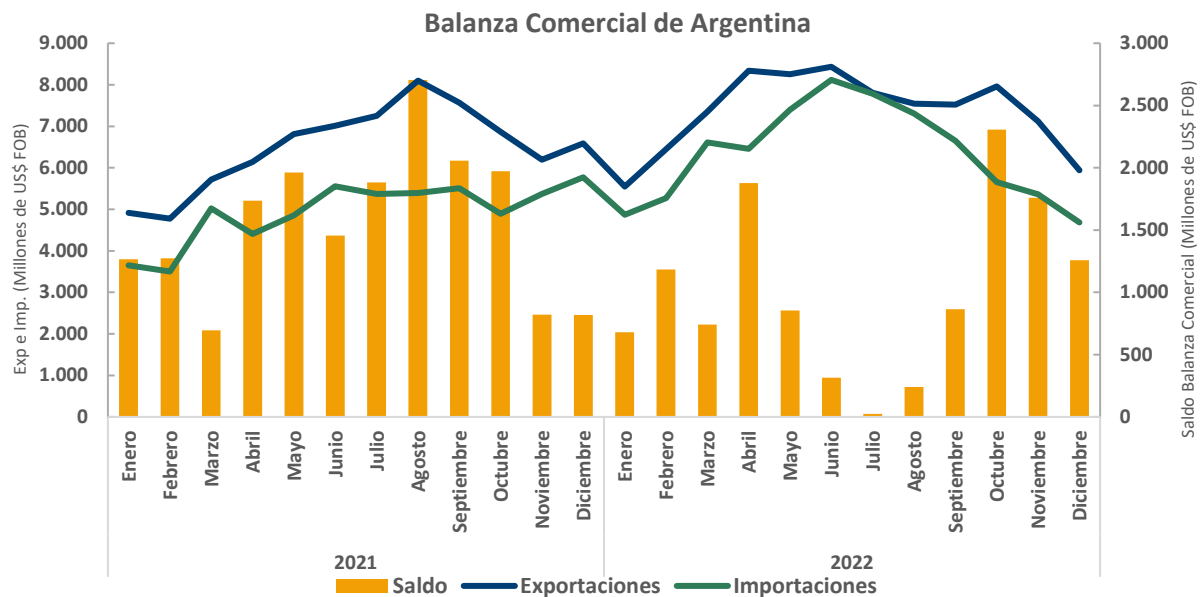
ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR POR ESTADO PARTE

Argentina

En el 2022 el intercambio comercial de Argentina fue de US\$ 164.430 millones experimentando un crecimiento de 19,8% con respecto al 2021. Las exportaciones alcanzaron un valor de US\$ 88.268 millones y las importaciones US\$ 76.162 millones.



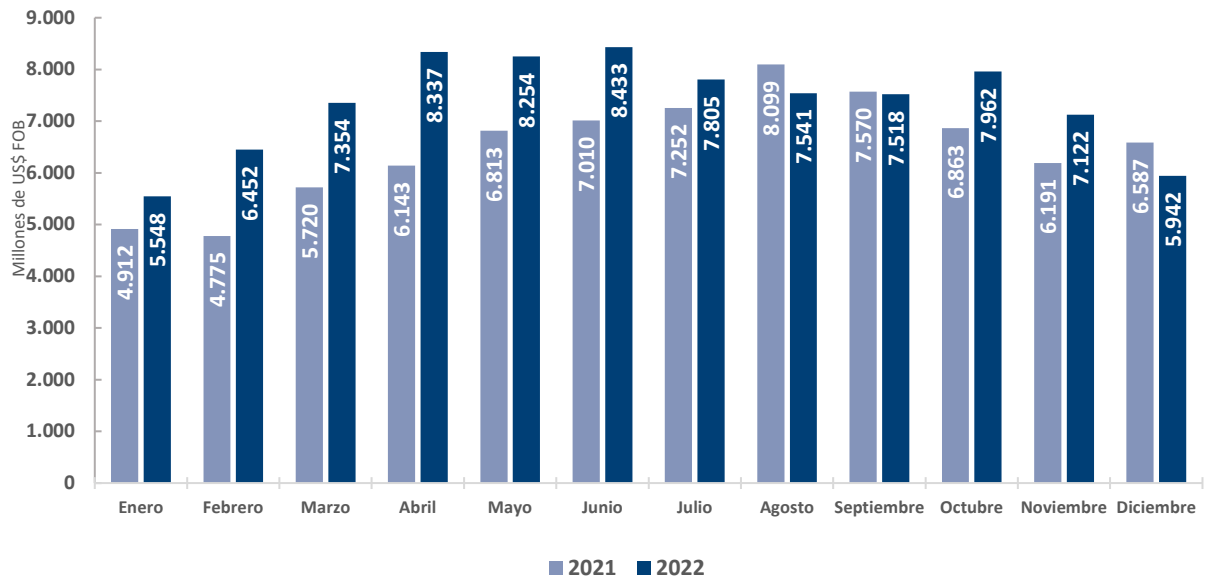
El saldo de la Balanza Comercial fue positivo en 2022 por un valor de US\$ 12.105 millones, siendo menor que el registrado en 2021. Se observa que todos los meses entre el 2021 y 2022 el saldo siempre fue positivo.



Exportaciones

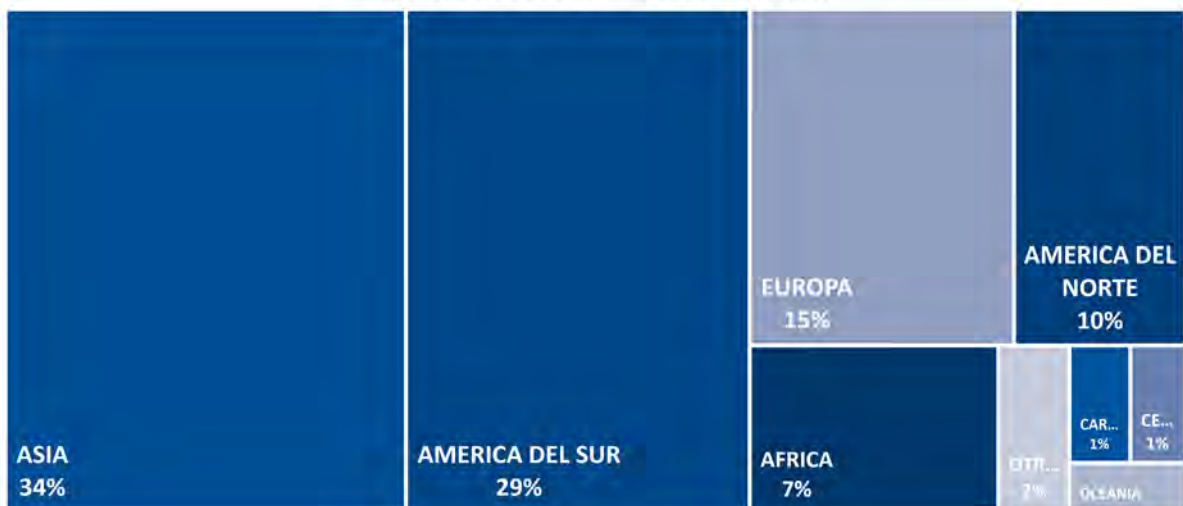
Las exportaciones argentinas¹⁴ aumentaron un 13% en 2022 respecto al año anterior, pasando de US\$ 77.934 millones a US\$ 88.268 millones.

Exportaciones de Argentina



Las exportaciones de Argentina¹¹ para el 2022 tuvieron como destino principalmente las siguientes regiones: Asia, América del Sur y Europa, con una participación del 34%, 29% y 15%, respectivamente. En conjunto, estas tres regiones representaron un 78% de las exportaciones argentinas.

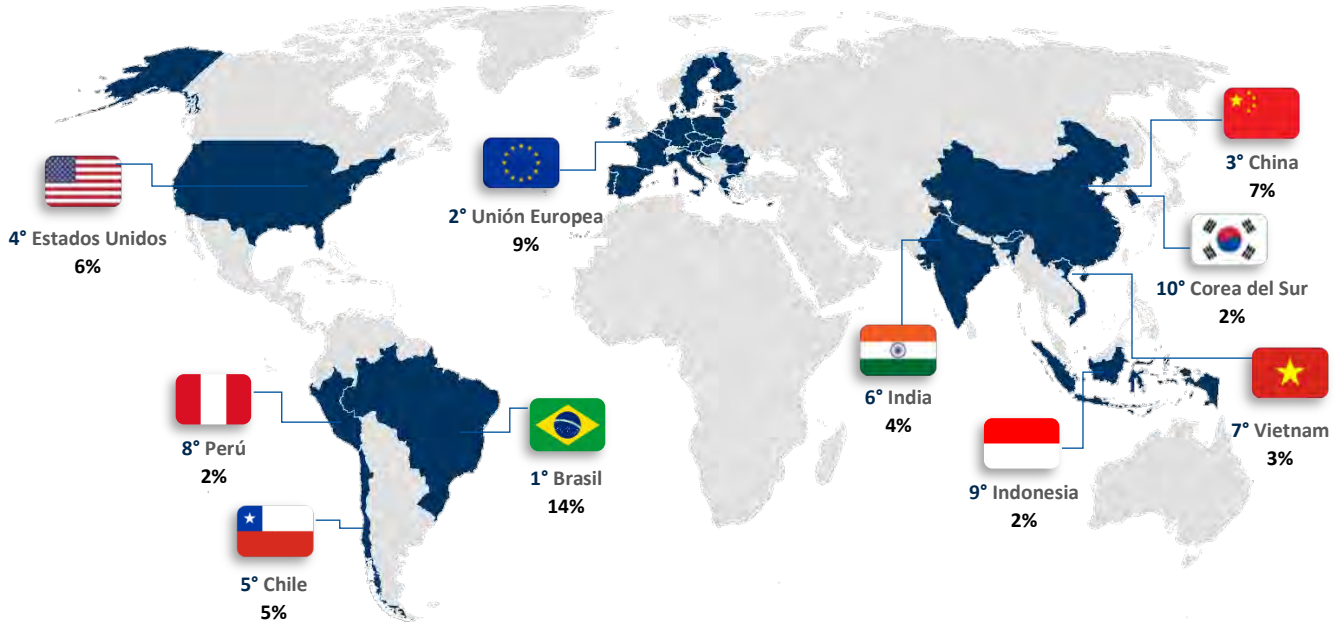
Exportación de Argentina, según Región



¹⁴ Para elaboración del cuadro y/o gráfico se utilizaron los datos donde se prioriza el país y la máxima apertura por NCM posible, conforme con la normativa interna vigente sobre secreto estadístico y protección de datos individuales.

En cuanto a los destinos de las exportaciones argentinas¹⁵ durante el 2022, el principal país de destino fue Brasil, representando el 14% de las exportaciones; en segundo lugar, se encuentra China con el 9%, Estados Unidos y Chile se ubican en tercer y cuarto lugar con el 6% y 5% respectivamente. En conjunto, estos cuatro destinos, representan el 34% de las exportaciones argentinas en 2022.

Principales Destinos de las Exportaciones de Argentina



Las exportaciones argentinas¹² experimentaron un incremento considerable en el 2022 tomando como referencia el 2021. Los países que tuvieron exponencial aumento fueron: Estados Unidos 33,7 %, China 28,7 %, Países Bajos 19,4 %, Perú 21,4% y Corea del Sur 17,3%.

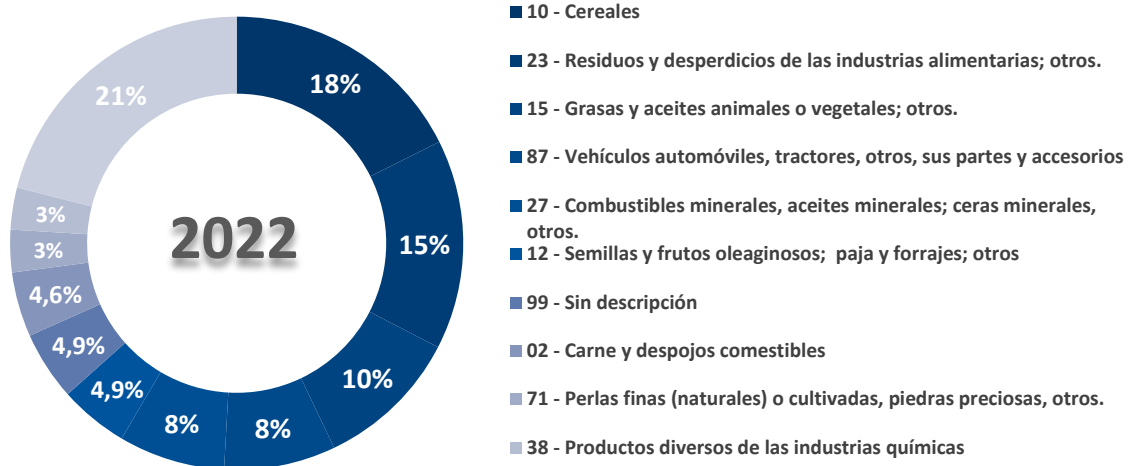
Exportaciones de Argentina, según Destino



¹⁵ Para elaboración del cuadro y/o gráfico se utilizaron los datos donde se prioriza el país y la máxima apertura por NCM posible, conforme con la normativa interna vigente sobre secreto estadístico y protección de datos individuales.

Entre los principales rubros exportados en 2022 por Argentina¹⁶ fueron se encontraron: **Capítulo 10:** “Cereales”; **Capítulo 23:** “Residuos y Desperdicios de las Industrias Alimentarias”; **Capítulo 15:** “Grasas y Aceites Animales o Vegetales”; **Capítulo 87:** “Vehículos, sus Partes y Accesorios” y **Capítulo 27:** “Combustibles minerales, aceites minerales; ceras minerales, otros”. En conjunto estos cinco capítulos representaron el 59% de las exportaciones de Argentina.

Exportaciones de Argentina por Capítulo de la NCM



En la gráfica siguiente se observan los principales productos exportados por Argentina¹³ en 2022 destacándose, en primer lugar, el código NCM 2304.00.10: “Harina y pellets de la extracción del aceite de soja”, en segundo lugar, NCM 1005.90.10: “Maíz en grano” y, en tercer lugar, NCM 1507.10.00: “Aceite de soja en bruto,incluso desgomado”. Estos tres productos representaron el 32% de las exportaciones argentinas.

Principales productos Exportados por Argentina



16 Para elaboración del cuadro y/o gráfico se utilizaron los datos donde se prioriza la NCM y la máxima apertura por país posible, conforme con la normativa interna vigente sobre secreto estadístico y protección de datos individuales.

Para el 2022 Argentina dirigió el 82% de sus exportaciones¹⁷ a países de extrazona y el restante 18% a Intrazona. Dentro del MERCOSUR el principal destino de las exportaciones de Argentina fue Brasil, con una participación del 81% del total exportado al bloque.

Participación en % de las Exportaciones de Argentina		
Año	Intrazona	Extrazona
2013	25%	75%
2014	24%	76%
2015	22%	78%
2016	19%	81%
2017	20%	80%
2018	22%	78%
2019	19%	81%
2020	18%	82%
2021	18%	82%
2022	18%	82%

Se observa que el valor exportado por Argentina¹⁵ en 2022 hacia los países del MERCOSUR incrementó un 8% con respecto al 2021, siendo Uruguay y Brasil los destinos con mayor aumento. Asimismo, se aprecia que las exportaciones argentinas a extrazona también aumentaron en un 15%.

Tasas de Variación de las Exportaciones de Argentina						
Año	Brasil	Paraguay	Uruguay	Intrazona	Extrazona	Total
2013	-3%	-5%	-6%	-4%	-6%	-5%
2014	-13%	-6%	-11%	-12%	-9%	-10%
2015	-27%	-13%	-21%	-26%	-14%	-17%
2016	-10%	-7%	-8%	-10%	5%	2%
2017	3%	20%	6%	5%	0%	1%
2018	21%	7%	3%	18%	2%	5%
2019	-8%	-19%	-9%	-9%	9%	5%
2020	-23%	-14%	-8%	-21%	-14%	-16%
2021	48%	48%	27%	46%	41%	42%
2022	7%	2%	16%	8%	15%	13%

¹⁷ Para elaboración del cuadro y/o gráfico se utilizaron los datos donde se prioriza el país y la máxima apertura por NCM posible, conforme con la normativa interna vigente sobre secreto estadístico y protección de datos individuales.

Las exportaciones de Argentina¹⁸ en el 2022 a Intrazona fueron mayormente a Brasil con un 81%, luego a Uruguay con un 10% y, por último, a Paraguay con 9%.

Exportaciones de Argentina a Intrazona



Principales productos exportados en el 2022 por Argentina¹⁶ con destino a MERCOSUR fueron: en primer lugar, el código **NCM 8704.21.90**: "Vehículos p/transporte de mercancías, de peso total c/carga máxima <= a 5 t."; en segundo lugar, **NCM 1001.99.00**: "Trigo y morcajo, excluidos trigo duro y para la siembra" y, en tercer lugar, **NCM 8703.22.10**: "Vehículos p/transporte <= a 6 personas, de cilindrada > a 1000cm³ y <= a 1500cm³". Estos tres productos representaron el 32% de las exportaciones de Argentina al MERCOSUR.

Principales productos Exportados por Argentina a Intrazona

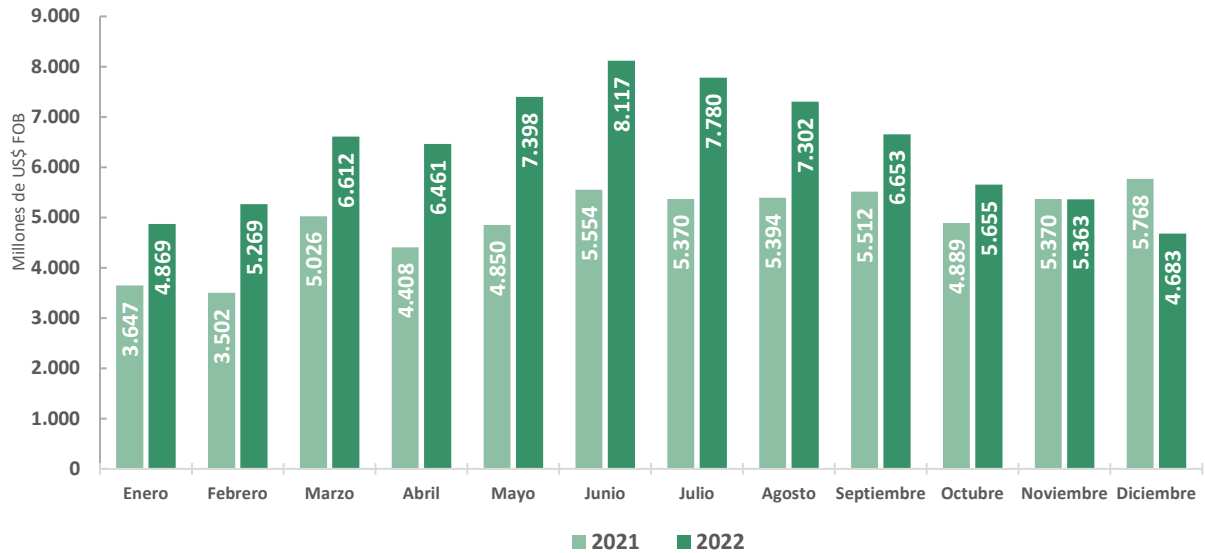


¹⁸ Para elaboración del cuadro y/o gráfico se utilizaron los datos donde se prioriza el país y la máxima apertura por NCM posible, conforme con la normativa interna vigente sobre secreto estadístico y protección de datos individuales.

Importaciones

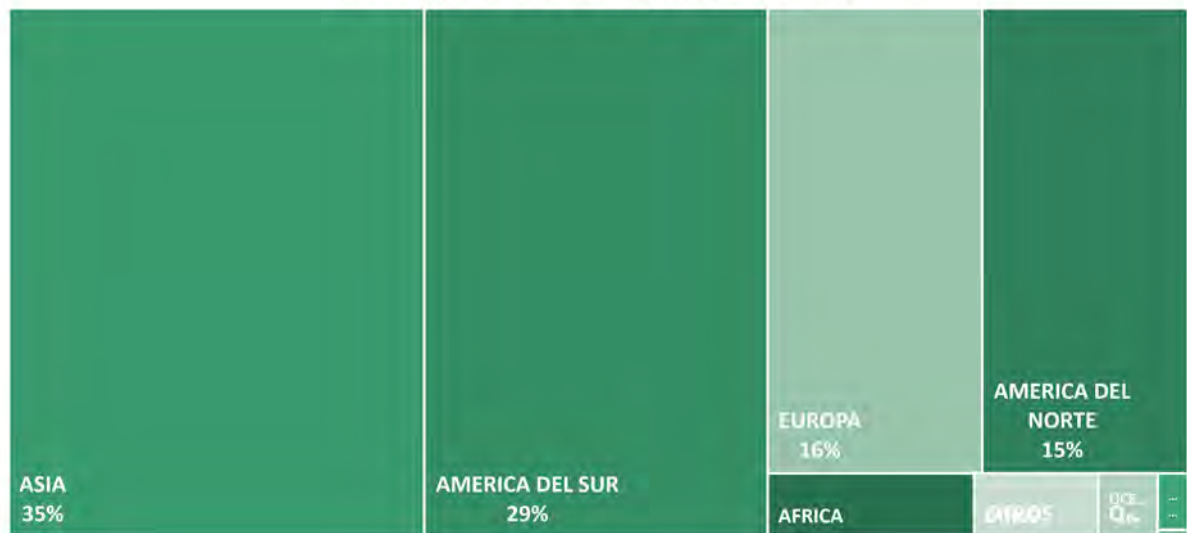
Las importaciones de Argentina aumentaron 28% en 2022 con respecto al año anterior, pasando de US\$ 59.291 millones a US\$ 76.162 millones.

Importaciones de Argentina



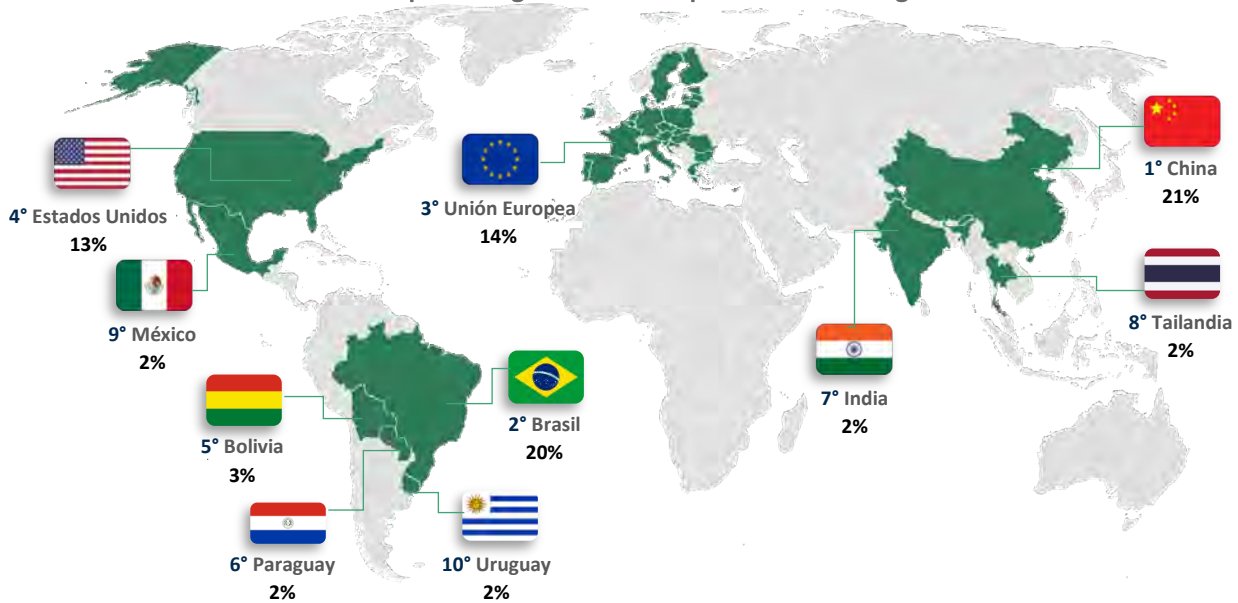
Las importaciones de Argentina durante el 2022 se realizaron principalmente desde: Asia, América del Sur y Europa con una participación del 35%, 29% y 16%, respectivamente. En conjunto estas tres regiones representaron un 80% de las importaciones argentinas.

Importaciones de Argentina, según Región



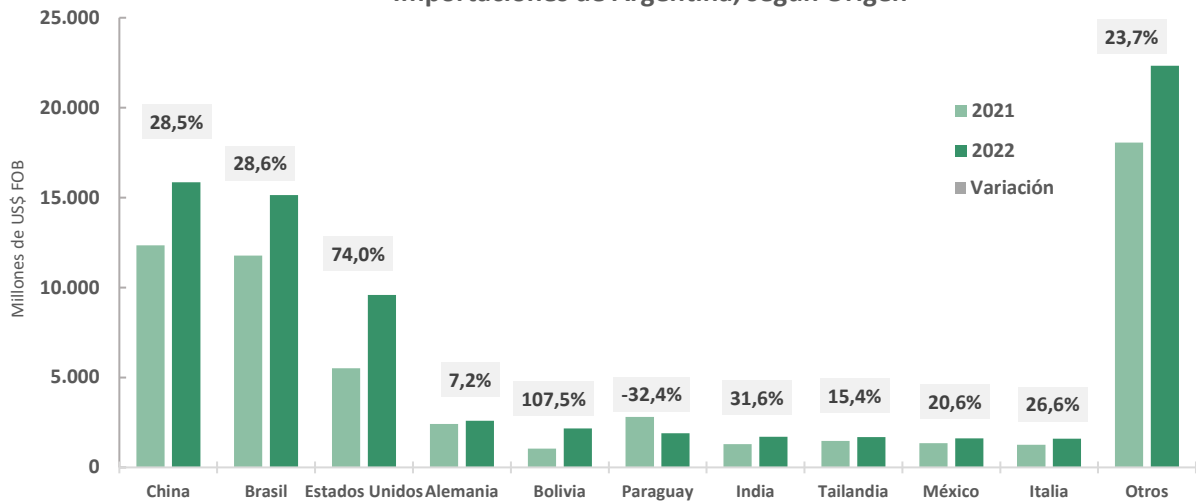
En cuanto al origen de las importaciones argentinas en 2022, China se ubicó en primer lugar con el 21%. Brasil, la Unión Europea, Estados Unidos y Bolivia se ubicaron detrás con el 20%, 14%, 13% y 3%, respectivamente. En conjunto estos cinco orígenes representaron el 71% de las importaciones argentinas.

Principales Orígenes de las Importaciones de Argentina



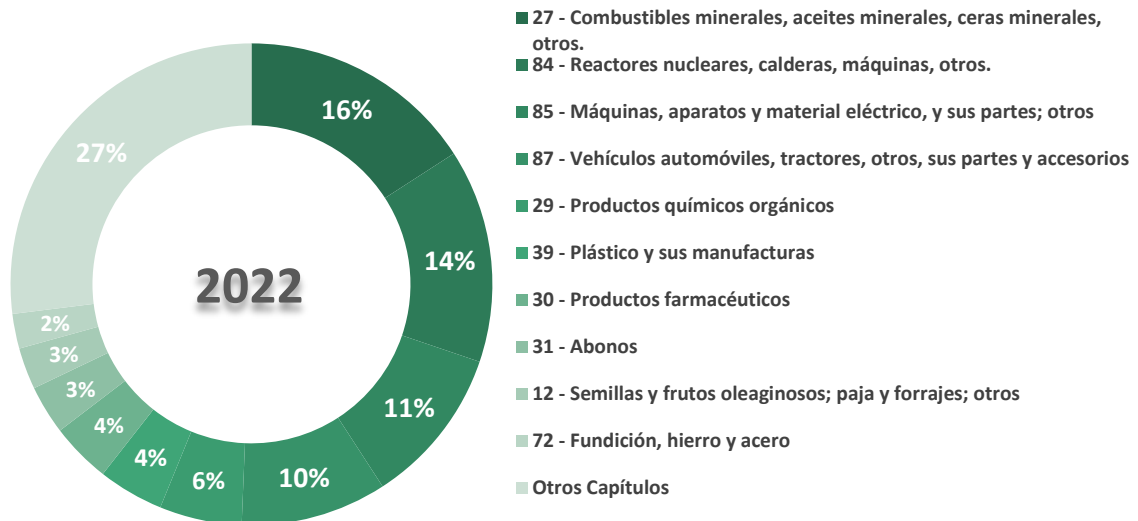
En los diez principales orígenes de las importaciones de Argentina en 2022 tuvieron un aumento importante, siendo los más considerables: Bolivia, Estados Unidos y Brasil, en un 107,5%, 74% y 28,6% respectivamente. Mientras que Paraguay tuvo una disminución.

Importaciones de Argentina, según Origen



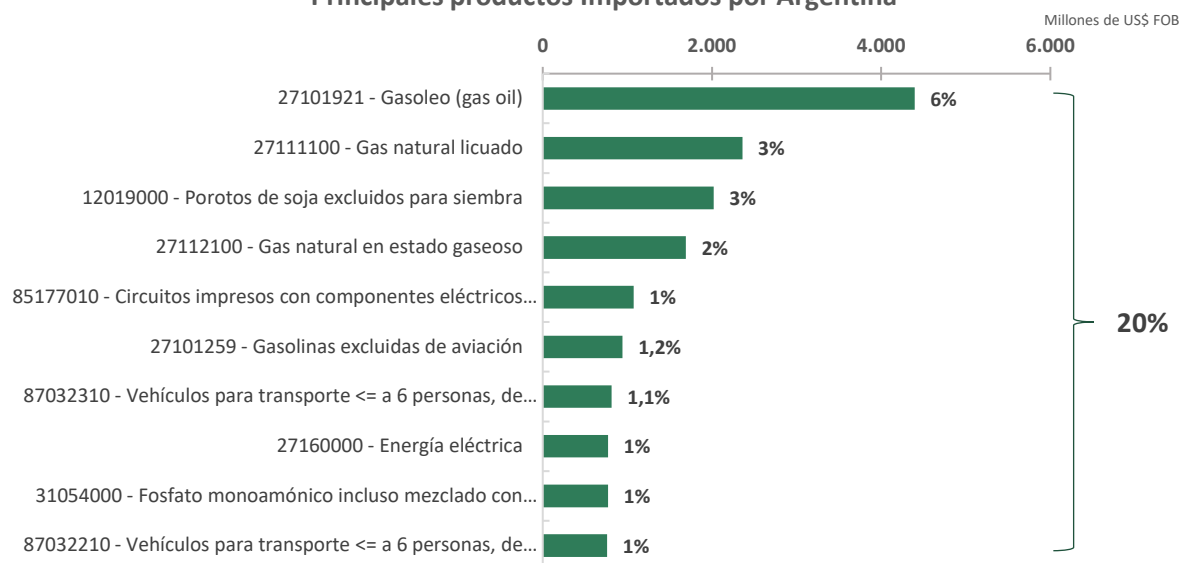
Entre los rubros más importados por Argentina en 2022, se destacan: **Capítulo 27:** “Combustible y aceites minerales”; **Capítulo 84:** “Reactores nucleares, calderas y máquinas”; **Capítulo: 85** “Máquinas, aparatos y material eléctrico”; **Capítulo: 87** “Vehículos, sus partes y accesorios”; y **Capítulo: 29** “Productos químicos orgánicos”. Los cuales, en conjunto, representaron el 57% de las importaciones argentinas.

Importaciones de Argentina por Capítulo de la NCM



En la gráfica siguiente se observan los principales productos importados por Argentina en 2022 destacándose en primer lugar **NCM 2710.19.21:** “Gasoleo (gas oil)”; en segundo lugar, **NCM 2711.11.00:** “Gas natural licuado”; y en tercer lugar, **NCM 1201.90.00:** “Porotos de soja excluidos p/siembra”. Estos tres productos representaron el 12% de las importaciones de Argentina.

Principales productos Importados por Argentina



El 76% de las importaciones de Argentina durante el 2022 fueron desde extrazona; mientras que, las importaciones de origen MERCOSUR, constituyeron el restante 24%. El principal país de origen de las importaciones argentinas dentro del MERCOSUR fue Brasil; y desde extrazona, China.

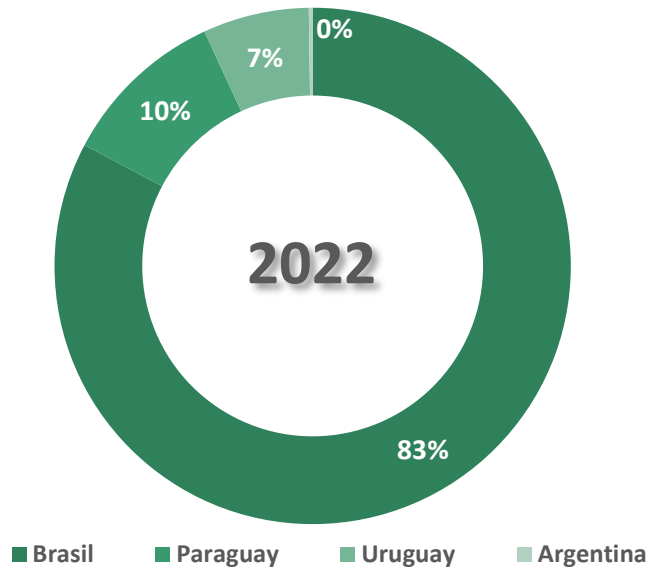
Participación en % de las Importaciones de Argentina		
Año	Intrazona	Extrazona
2013	27%	73%
2014	23%	77%
2015	23%	77%
2016	27%	73%
2017	29%	71%
2018	28%	72%
2019	25%	75%
2020	26%	74%
2021	26%	74%
2022	24%	76%

Las importaciones de Argentina en 2022 desde los países del MERCOSUR tuvieron un aumento del 20% con respecto al 2021, siendo Uruguay el país de origen que presentó mayor aumento, seguido de Brasil, ya que, Paraguay presentó una significativa disminución como país de origen. Las importaciones de Argentina desde extrazona también aumentaron un 31% con relación al año anterior. En total las importaciones argentinas aumentaron un 28%.

Tasas de Variación de las Importaciones de Argentina						
Año	Brasil	Paraguay	Uruguay	Intrazona	Extrazona	Total
2013	8%	17%	0%	8%	10%	10%
2014	-26%	-6%	-10%	-25%	-7%	-12%
2015	-9%	-16%	-11%	-9%	-8%	-8%
2016	5%	66%	13%	7%	-11%	-7%
2017	32%	54%	3%	32%	15%	20%
2018	-13%	96%	-3%	-7%	-1%	-2%
2019	-35%	-25%	-11%	-33%	-22%	-25%
2020	-14%	35%	-15%	-8%	-16%	-14%
2021	43%	33%	54%	42%	49%	47%
2022	29%	-32%	131%	20%	31%	28%

Las importaciones de Argentina de Intrazona fueron mayormente desde Brasil con un 83%, seguido desde Paraguay con 10% y, por último, desde Uruguay con 7%.

Importaciones de Argentina de Intrazona



Los principales productos importados en el 2022 por Argentina con origen MERCOSUR fueron: en primer lugar, el código **NCM 1201.90.00**: "Porotos de soja excluidos p/siembra"; en segundo lugar, **NCM 2716.00.00**: "Energía eléctrica" y, en tercer lugar, **NCM 8703.23.10**: "Vehículos p/transporte <= a 6 personas, de cilindrada > a 1500cm³ y <= a 3000cm³". Estos tres productos representaron el 18% de las importaciones de Argentina desde MERCOSUR.

Principales productos Importados por Argentina de Intrazona

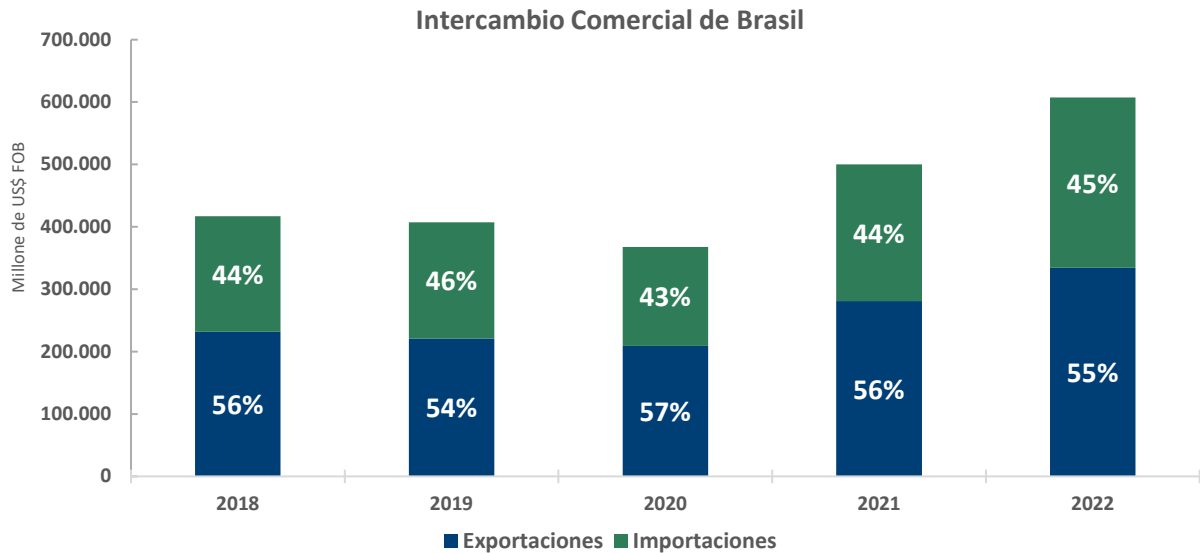


Infografía Comercio Exterior de Argentina en el año 2022

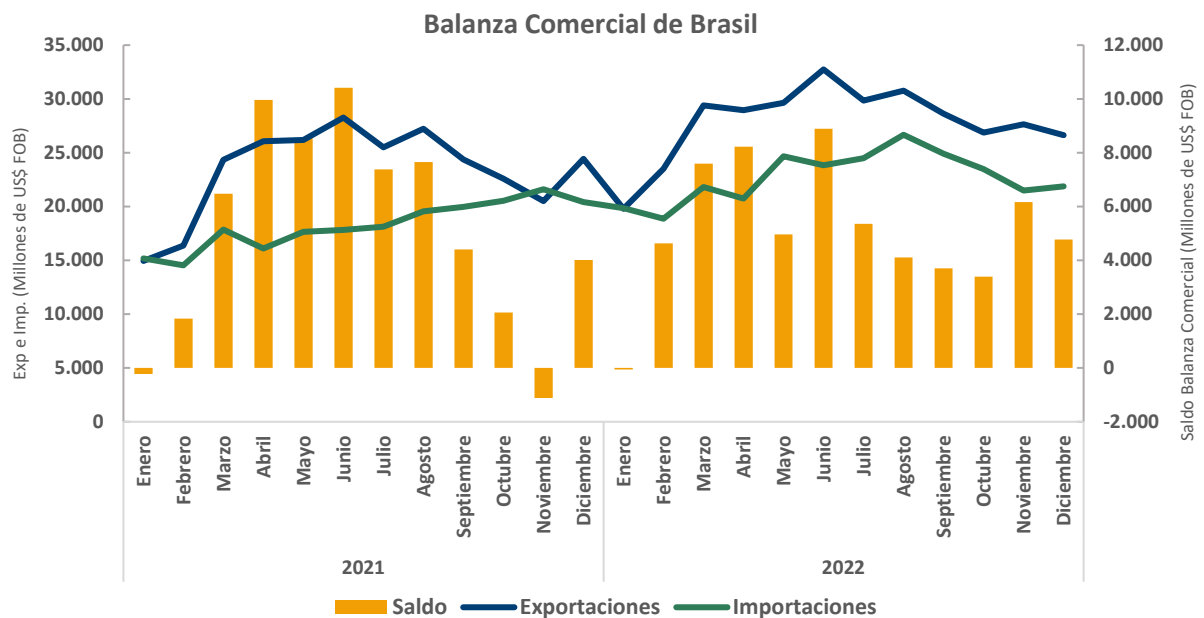


Brasil

El comercio exterior de Brasil¹⁹ en 2022 tuvo un intercambio comercial de US\$ 607.164 millones obteniendo un aumento de 21% con respecto al 2021. Registrando exportaciones por valor de US\$ 334.463 millones y US\$ 272.701 millones para las importaciones.



En cuanto a la Balanza Comercial, el saldo fue positivo en 2022 por US\$ 61.761 millones aumentando un 1% con relación al saldo del año anterior. Se observa que todos



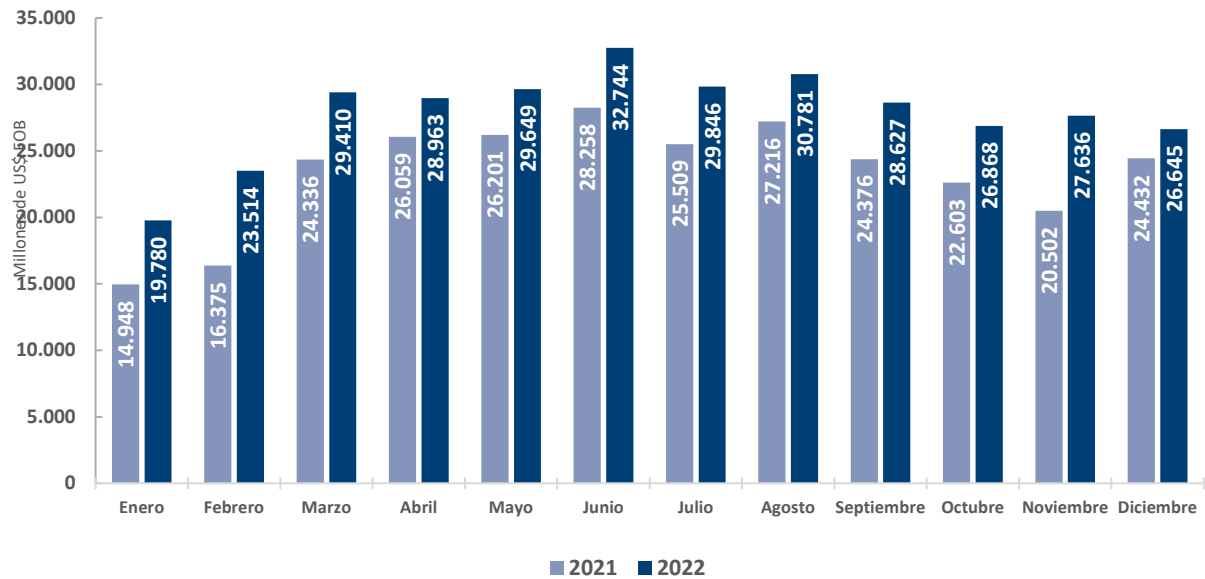
¹⁹ El Ministerio de Economía de Brasil Revisó la Metodología de la Compilación de las Estadísticas de Comercio Exterior de los datos históricos desde 1997 (ver notas explicativas)

los meses durante 2021 y 2022 obtuvieron saldo positivo con excepción de enero y noviembre de 2021.

Exportaciones

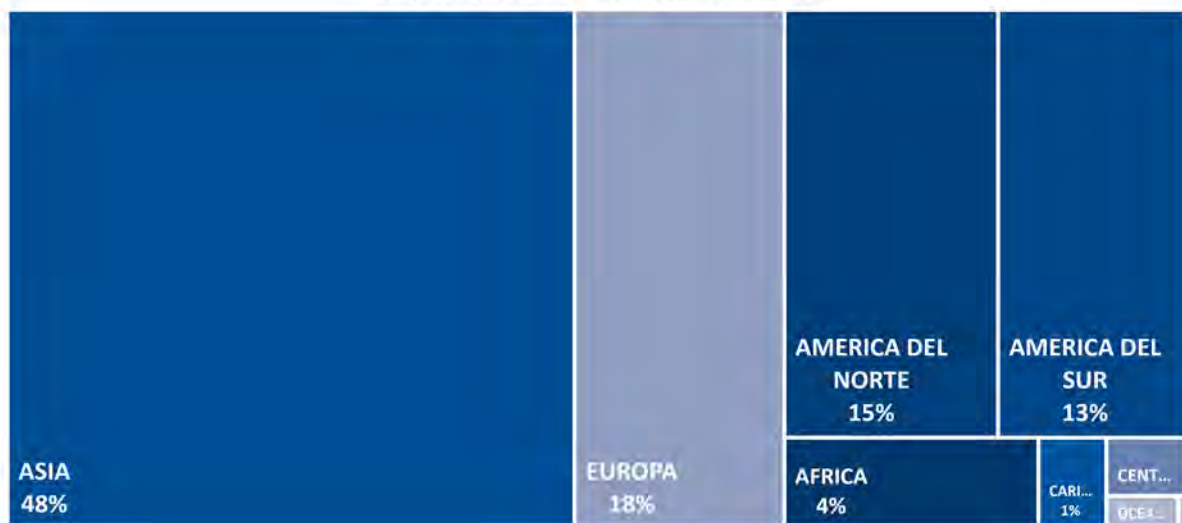
Las exportaciones de Brasil tuvieron un aumento del 19% en 2022 con respecto al 2021, pasando de US\$ 280.815 millones a US\$ 334.463 millones.

Exportaciones de Brasil



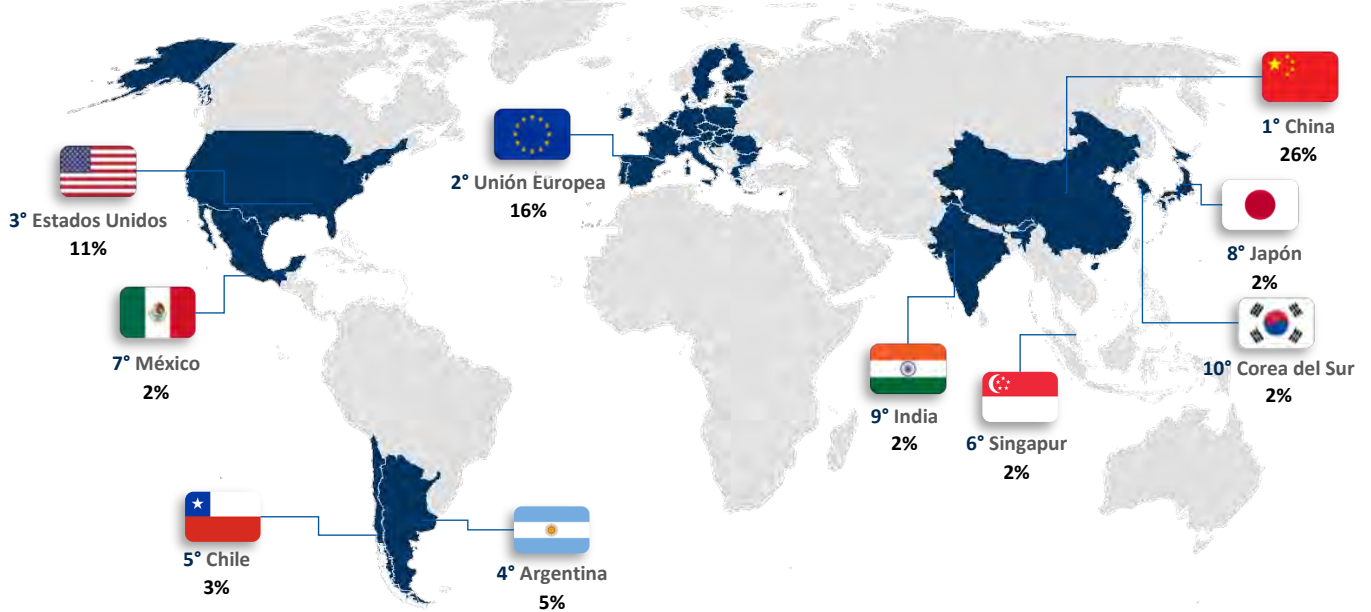
Las exportaciones de Brasil del 2022 fueron realizadas principalmente hacia las siguientes regiones: Asia, Europa y América del Norte, con el 48%, 18% y 15% de las exportaciones, respectivamente. En conjunto estas tres representaron el 81% de las exportaciones brasileñas.

Exportación de Brasil, según Región



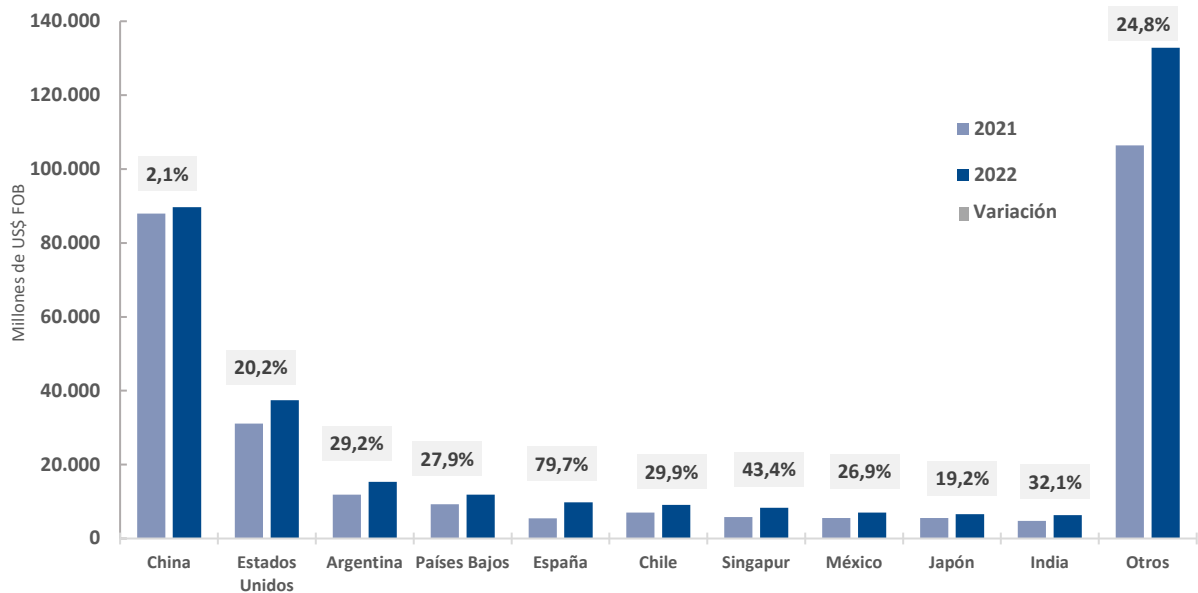
El principal destino de las exportaciones de Brasil durante el 2022 fue China con una participación del 26%. En segundo lugar, se ubica la Unión Europea con 16%, seguido de Estados Unidos con 11% y Argentina con 5%. En conjunto, estos cuatro países representaron el 58% de las exportaciones brasileñas.

Principales Destinos de las Exportaciones de Brasil



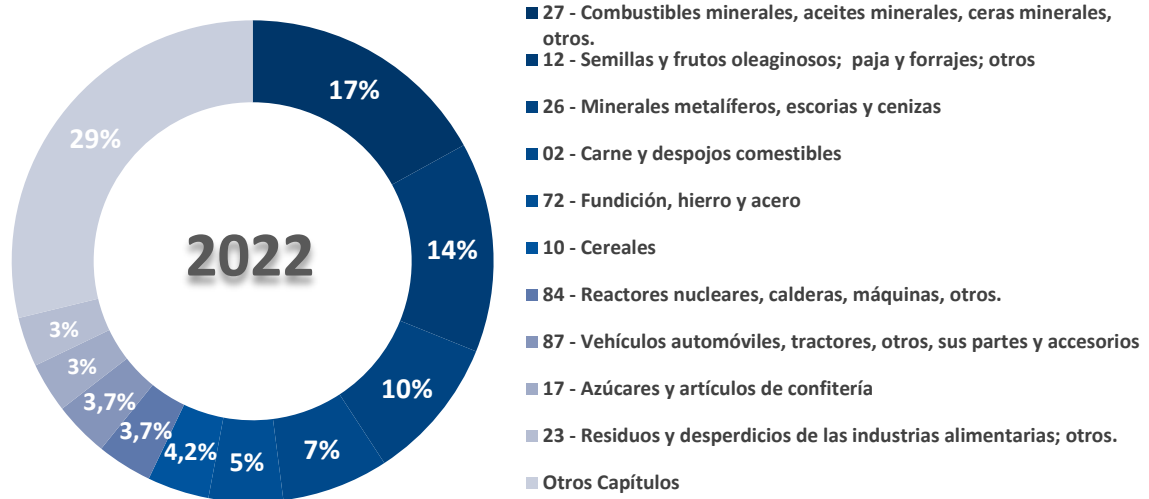
Los diez principales destinos de las exportaciones de Brasil tuvieron incrementos significativos en 2022 respecto al año anterior, destacándose: España, Singapur, India y Argentina, con 79,7%, 43,4%, 32,1% y 29,2%, respectivamente.

Exportaciones de Brasil, según Destino



Los principales rubros exportados por Brasil en 2022 fueron: **Capítulo 27:** “Combustibles y aceites minerales”; **Capítulo 12:** “Semillas y frutos oleaginosos”; **Capítulo 26:** “Minerales metalíferos, escorias y cenizas”; **Capítulo 02:** “Carne y despojos comestibles” y, por último, **Capítulo 72:** “Fundición, hierro y acero”. En conjunto estos cinco capítulos representaron el 53% del total exportado por Brasil.

Exportaciones de Brasil por Capítulo de la NCM



En la gráfica siguiente se observan los principales productos exportados por Brasil en 2022 destacándose: en primer lugar, **NCM 1201.90.00:** “Poroto de soja, excluidos para la siembra”; en segundo lugar, **NCM 2709.00.10:** “Aceite crudo de petróleo” y, en tercer lugar, **NCM 2601.11.10:** “Minerales de hierro, sin aglomerar, excluidas piritas”. Estos tres productos representaron el 35% de las exportaciones brasileñas.

Principales productos Exportados por Brasil



Durante el 2022 Brasil dirigió el 93% de sus exportaciones a países de extrazona y el restante 7% a los países del MERCOSUR. Dentro de él, el principal destino de las exportaciones brasileñas fue hacia Argentina, mientras que China constituyó el principal destino hacia extrazona.

Participación en % de las Exportaciones de Brasil		
Año	Intrazona	Extrazona
2013	11%	89%
2014	9%	91%
2015	10%	90%
2016	10%	90%
2017	11%	89%
2018	9%	91%
2019	7%	93%
2020	6%	94%
2021	6%	94%
2022	7%	93%

Las exportaciones totales de Brasil en 2022 aumentaron un 19% con respecto a 2021. Dentro del MERCOSUR, las exportaciones se incrementaron en un 29% siendo Argentina la de mayor aumento con un 29%. Las exportaciones de Brasil hacia Extrazona también crecieron en un 18% con respecto al año anterior.

Tasas de Variación de las Exportaciones de Brasil						
Año	Argentina	Paraguay	Uruguay	Intrazona	Extrazona	Total
2013	9%	14%	14%	8%	-4%	-3%
2014	-27%	7%	7%	-17%	-4%	-5%
2015	-10%	-23%	-23%	-12%	-16%	-15%
2016	5%	-10%	-10%	2%	-5%	-4%
2017	31%	19%	19%	23%	19%	20%
2018	-15%	10%	10%	-8%	10%	8%
2019	-34%	-15%	-15%	-29%	-2%	-5%
2020	-13%	-13%	-13%	-16%	-5%	-5%
2021	40%	41%	41%	37%	34%	34%
2022	29%	16%	16%	29%	18%	19%

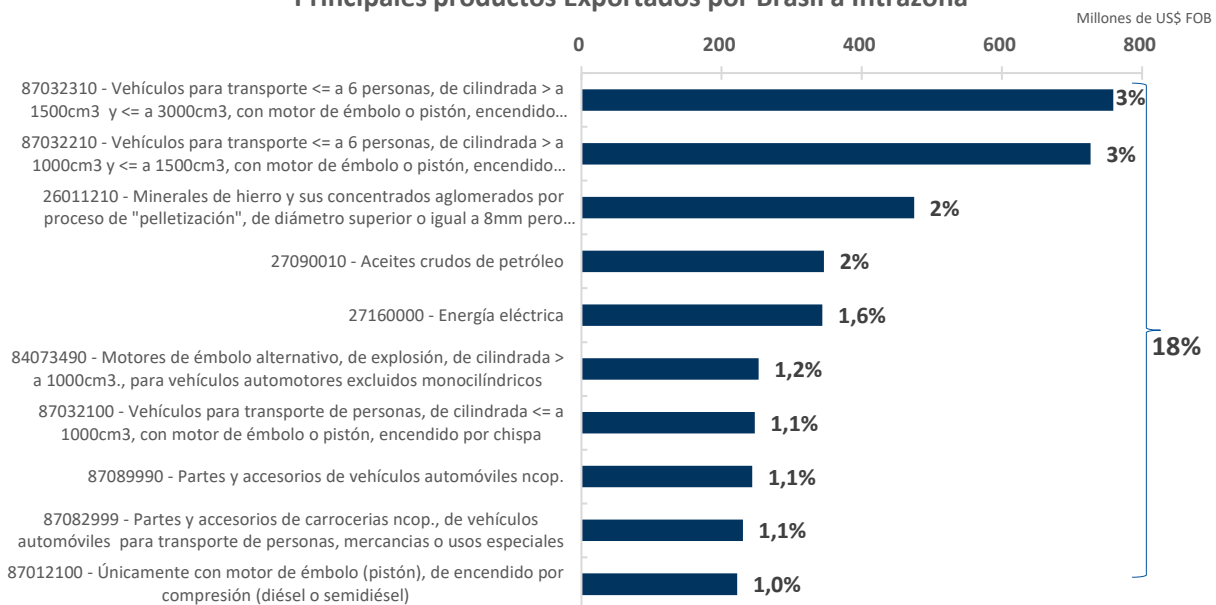
Las exportaciones de Brasil en el 2022 a Intrazona fueron mayormente a Argentina con un 70%, luego a Paraguay con 16% y por último a Uruguay con 13%.

Exportaciones de Brasil a Intrazona



Los principales productos exportados en el 2022 por Brasil con destino a MERCOSUR fueron: en primer lugar, el código **NCM 8703.23.10**: "Vehículos p/transporte <= a 6 personas, de cilindrada > a 1500cm³ y <= a 3000cm³, c/motor de émbolo o pistón"; en segundo lugar, **NCM 8703.22.10**: "Vehículos p/transporte <= a 6 personas, de cilindrada > a 1000cm³ y <= a 1500cm³, c/motor de émbolo o pistón" y, en tercer lugar, **NCM 2601.12.10**: "Minerales de hierro y sus concentrados aglomerados por proceso de paletización". Estos tres productos representaron el 8% de las exportaciones de Brasil al MERCOSUR.

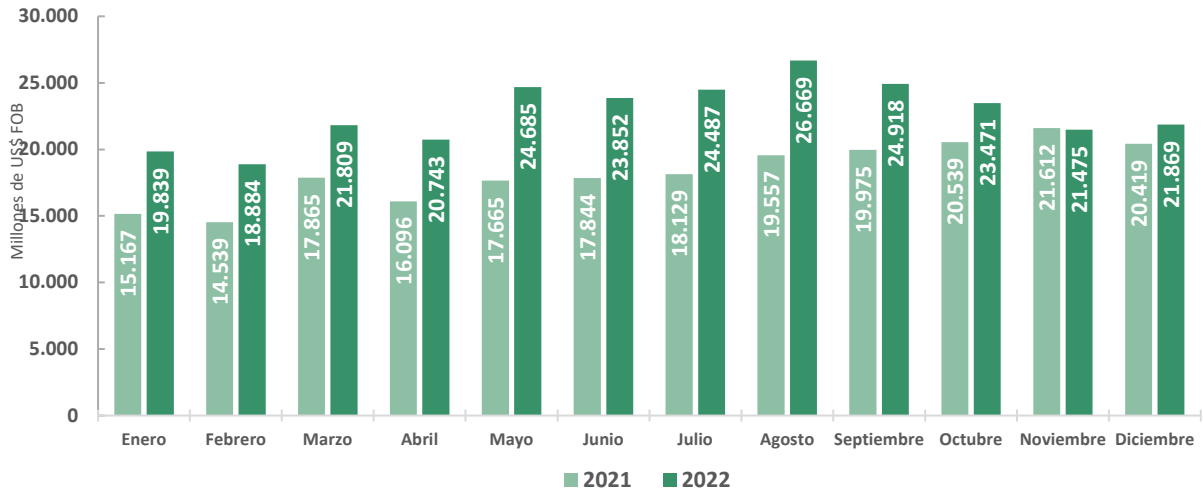
Principales productos Exportados por Brasil a Intrazona



Importaciones

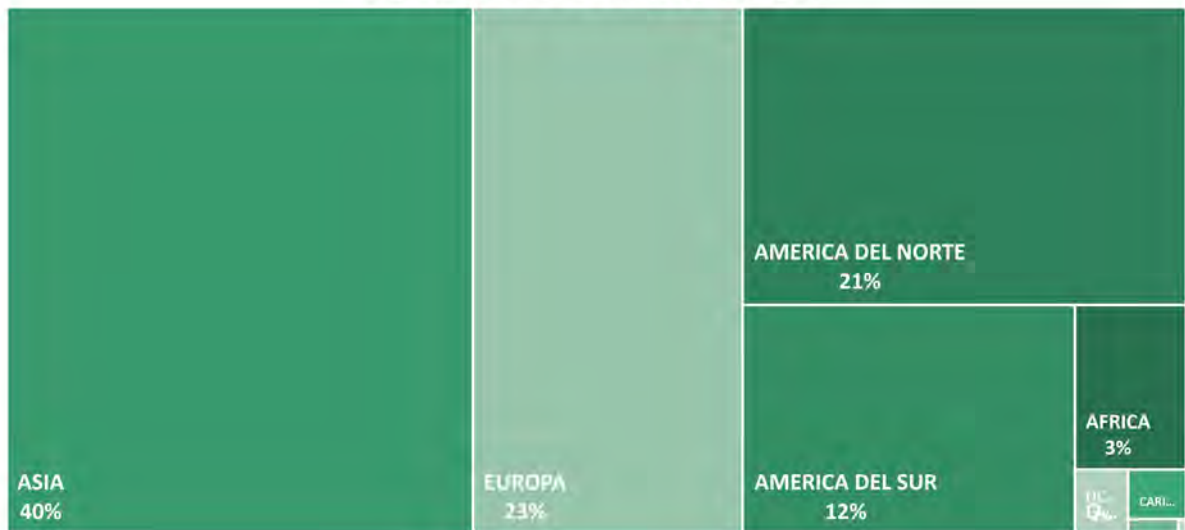
Las importaciones de Brasil durante el 2022 experimentaron un aumento del 24% con respecto al 2021, pasando de US\$ 219.409 millones a US\$ 272.701 millones.

Importaciones de Brasil



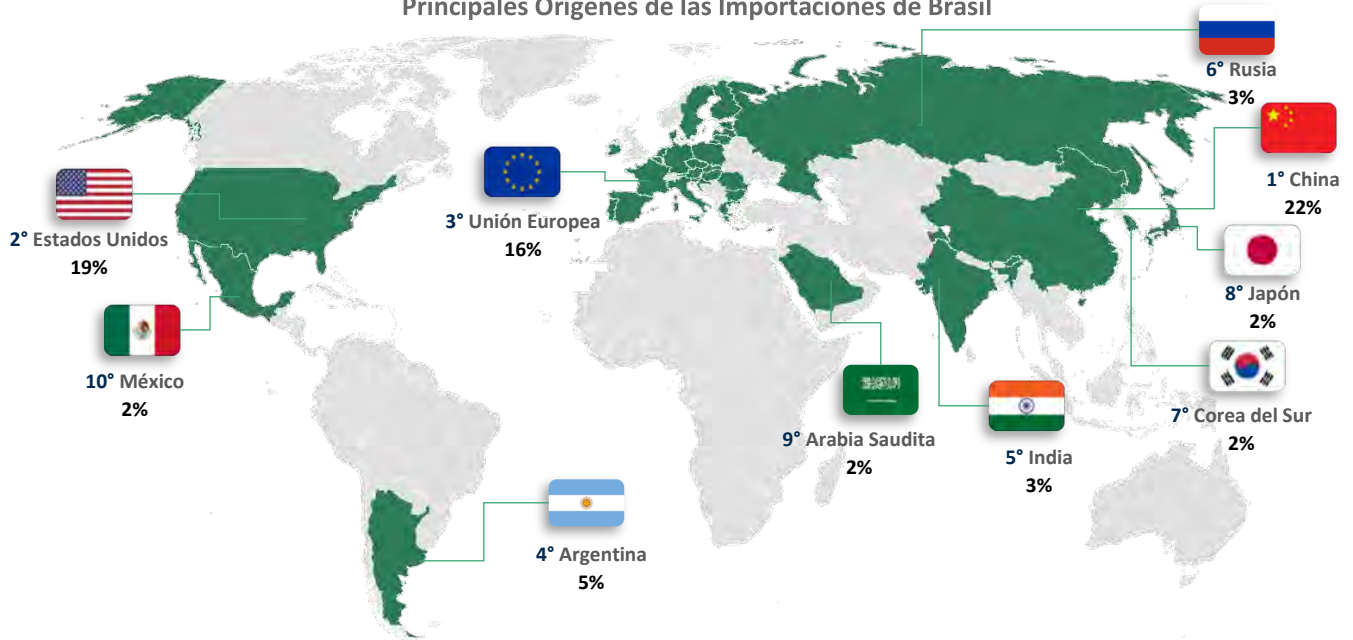
Dichas importaciones fueron realizadas principalmente desde: Asia, Europa y América del Norte, con el 40%, 23% y 21% respectivamente. En conjunto estas tres regiones representaron el 84% de las compras externas brasileñas.

Importaciones de Brasil, según Región



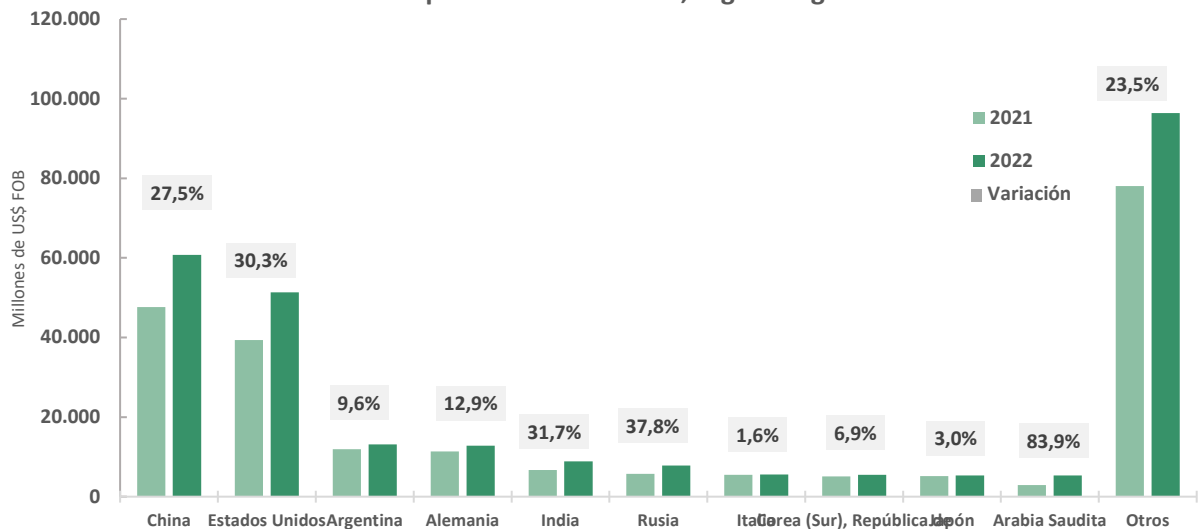
El principal origen de las importaciones de Brasil en 2022 fue China, con una participación del 22%. Seguidamente se ubican Estados Unidos, la Unión Europea y Argentina, con el 19%, 16% y 5%, respectivamente. En conjunto estos destinos representaron el 62% de las importaciones de Brasil.

Principales Orígenes de las Importaciones de Brasil



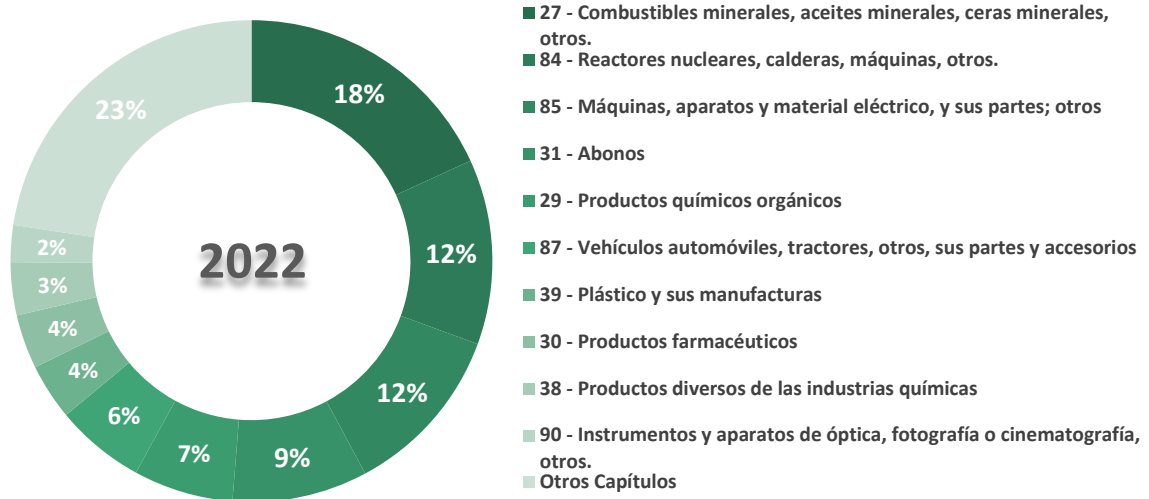
Las importaciones brasileñas en 2022 desde Arabia Saudita, Rusia, India y Estados Unidos aumentaron en 83,9%, 37,8%, 31,7% y 30,3 % respectivamente, con relación a 2021. El resto de los países de donde importa Brasil también experimentaron crecimiento, con relación al periodo anterior.

Importaciones de Brasil, según Origen



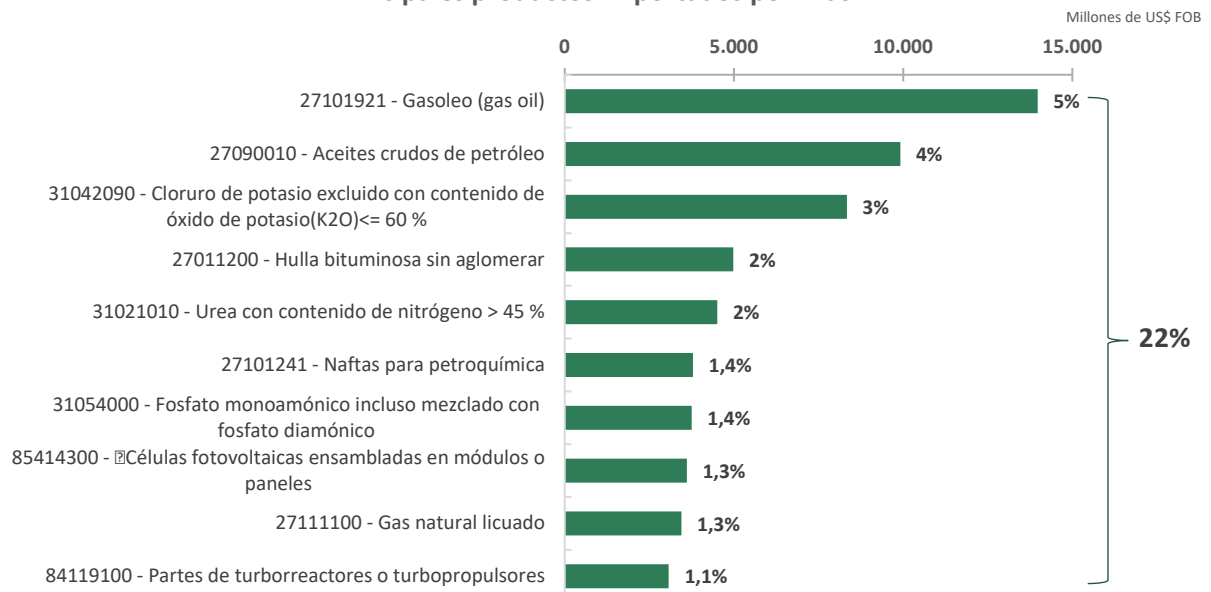
Los principales rubros importados por Brasil en 2022 fueron: **Capítulo 27:** “Combustibles y aceites minerales”; **Capítulo 84:** “Reactores nucleares, calderas, máquinas”; **Capítulo 85:** “Máquinas, aparatos y material eléctrico”; **Capítulo 31:** “Abonos” y, finalmente, **Capítulo 29:** “Productos químicos orgánicos”. En conjunto representaron el 58% de las importaciones de Brasil.

Importaciones de Brasil por Capítulo de la NCM



En la gráfica siguiente se observan los principales productos importados por Brasil¹⁹ en 2022 destacándose: en primer lugar, **NCM 2710.19.21:** “Gasoleo (gas oil)”; en segundo lugar, **NCM 2709.00.10:** “Aceites crudos de petróleo” y, en tercer lugar, **NCM 3104.20.90:** “Cloruro de potasio excluido c/contenido de óxido de potasio(K₂O)<= 60 %”. Estos tres productos representaron el 12% de las importaciones.

Principales productos Importados por Brasil



Durante el 2022, el 93% de las importaciones brasileñas tuvieron como origen países de extrazona; mientras que, el 7% de las importaciones se realizaron desde países del MERCOSUR. El principal origen de las importaciones de Brasil desde MERCOSUR fue Argentina-y China el principal origen desde extrazona.

Participación en % de las Importaciones de Brasil		
Año	Intrazona	Extrazona
2013	9%	91%
2014	8%	92%
2015	9%	91%
2016	10%	90%
2017	9%	91%
2018	8%	92%
2019	8%	92%
2020	8%	92%
2021	8%	92%
2022	7%	93%

Las importaciones de Brasil durante 2022 y con origen en los países del MERCOSUR, aumentaron un 7% con respecto al 2021, siendo Argentina el país de origen que presentó mayor aumento en variación porcentual; seguido de Uruguay y Paraguay. Además, se observa que las importaciones de Brasil desde extrazona también aumentaron en un 38%.

Tasas de Variación de las Importaciones de Brasil						
Año	Argentina	Paraguay	Uruguay	Intrazona	Extrazona	Total
2013	0%	3%	-3%	2%	-1%	-1%
2014	-14%	1%	9%	-11%	8%	6%
2015	-27%	-12%	-37%	-24%	-4%	-5%
2016	-12%	16%	6%	-8%	-25%	-24%
2017	4%	-5%	3%	1%	-21%	-19%
2018	18%	0%	-12%	12%	15%	15%
2019	-4%	0%	-4%	-3%	17%	15%
2020	-26%	6%	0%	-18%	1%	-1%
2021	51%	21%	63%	45%	-14%	-10%
2022	10%	1%	1%	7%	38%	34%

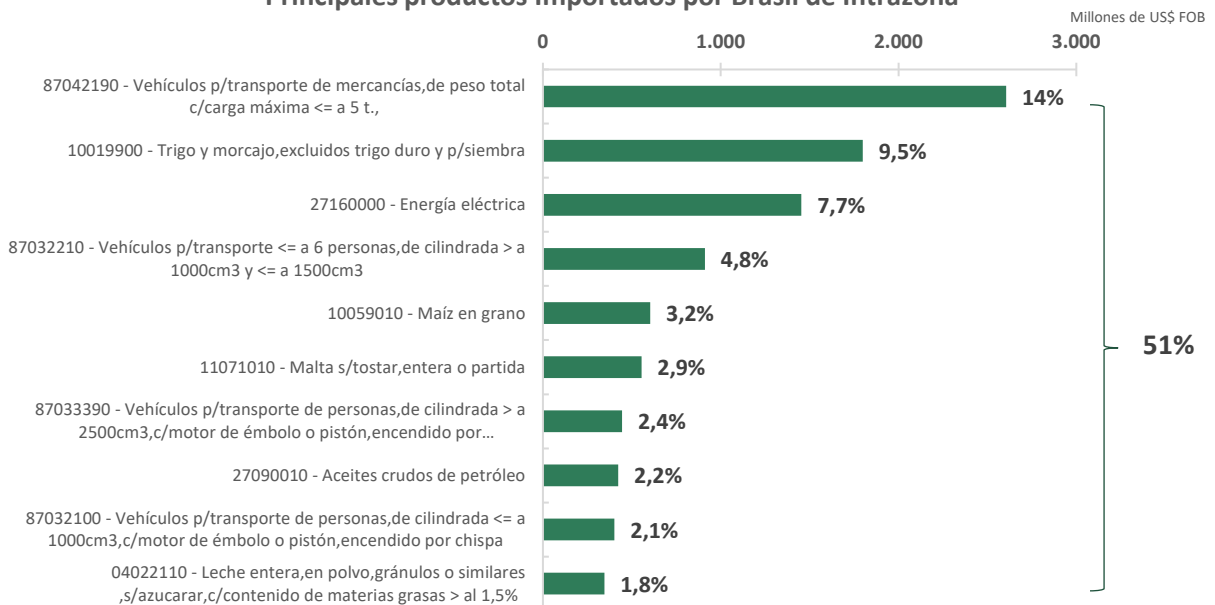
Se evidencia que las importaciones de Brasil en el 2022 de Intrazona fueron mayormente desde Argentina con un 69%, seguido desde Paraguay con 19% y desde Uruguay con 10%.

Importaciones de Brasil de Intrazona



Los principales productos importados en el 2022 por Brasil de origen MERCOSUR fueron: en primer lugar, el código **NCM 8704.21.90**: "Vehículos p/transporte de mercancías, de peso total c/carga máxima <= a 5 t..."; en segundo lugar, **NCM 1001.99.00**: "Trigo y morcajo, excluidos trigo duro y para la siembra"; y, en tercer lugar, **NCM 2716.00.00**: "Energía eléctrica". Estos tres productos representaron el 31,2% de las importaciones desde MERCOSUR.

Principales productos Importados por Brasil de Intrazona

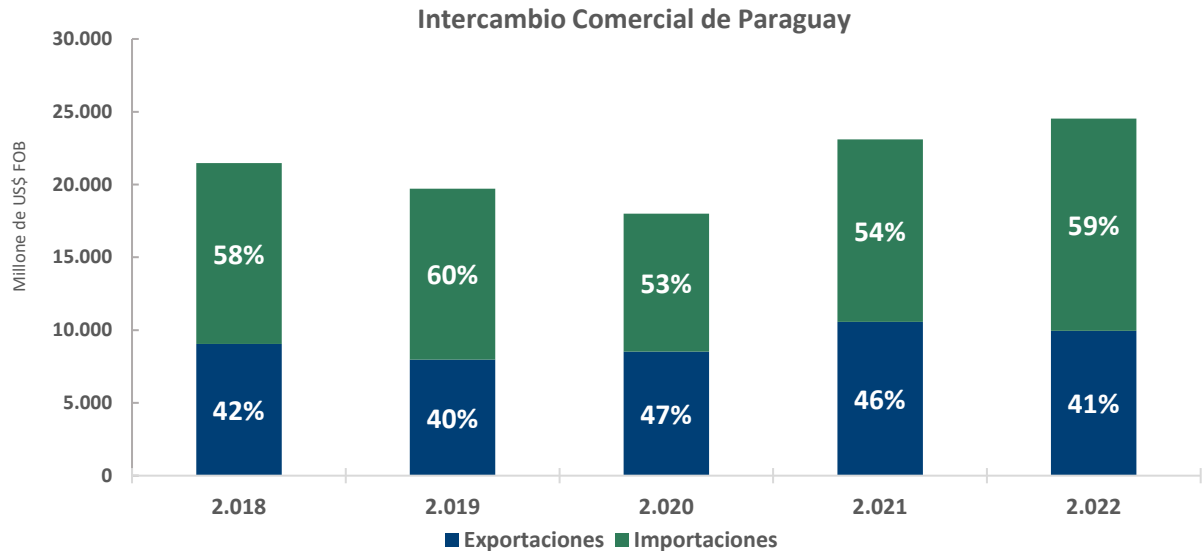


Infografía Comercio Exterior de Brasil en el año 2022

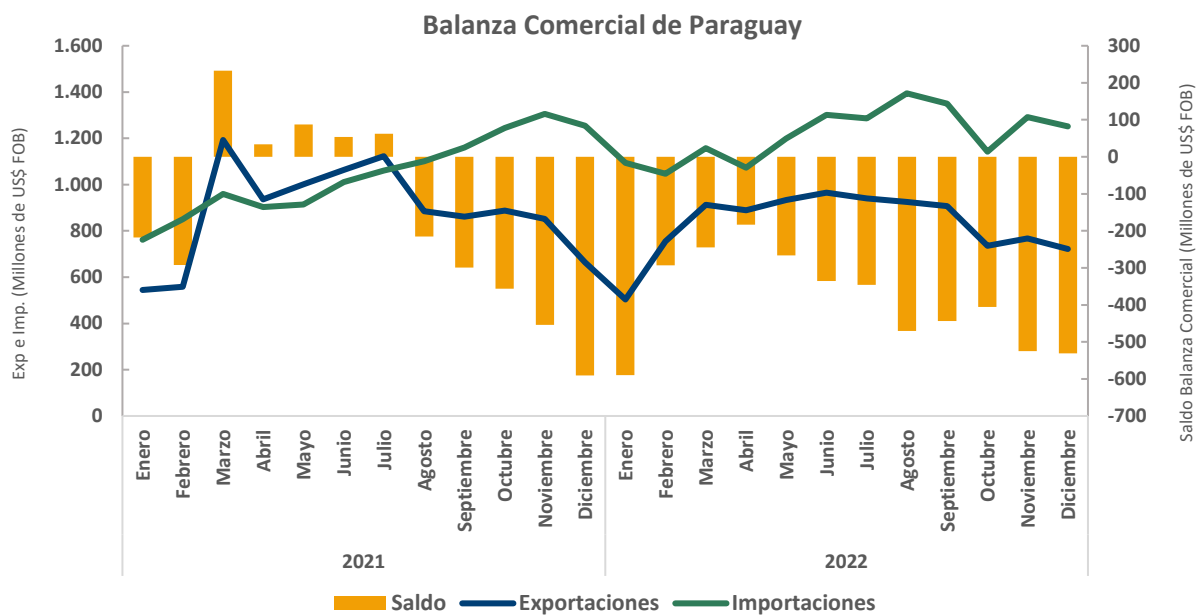


Paraguay

El comercio exterior de Paraguay en 2022 tuvo un intercambio comercial de US\$ 24.541 millones, obteniendo un aumento del 6% con respecto al 2021. Registrando exportaciones por valor de US\$ 9.953 millones y US\$ 14.587 millones para las importaciones.



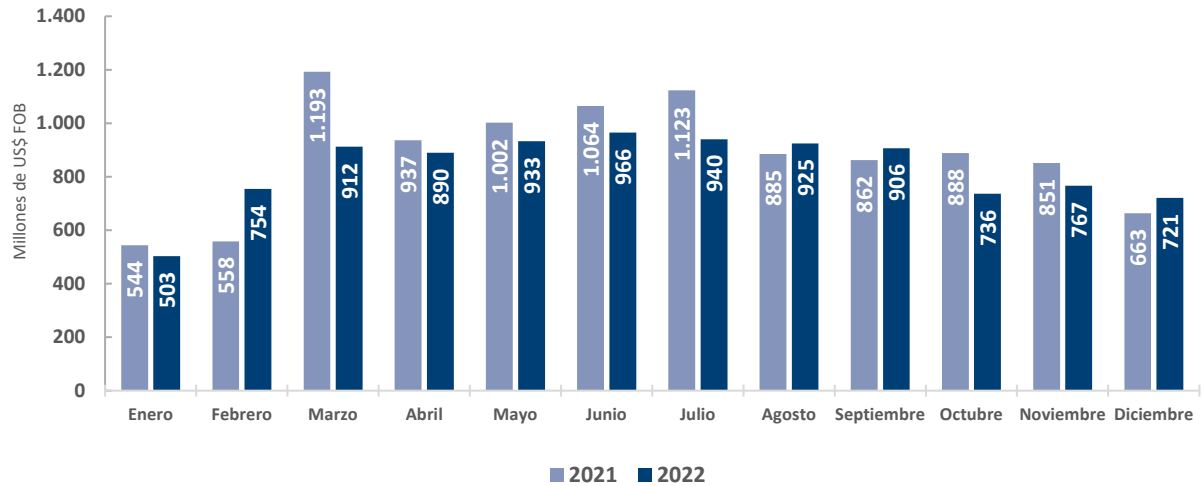
En cuanto a la Balanza Comercial de Paraguay, en 2022 el saldo fue deficitario por un valor de US\$ 4.633 millones. Como se observa en la gráfica, entre los meses de septiembre de 2021 a diciembre de 2022 el saldo fue negativo.



Exportaciones

Las exportaciones paraguayas en el 2022 tuvieron una disminución del 6% con respecto al 2021, pasando de US\$ 10.571 millones a US\$ 9.953 millones.

Exportaciones de Paraguay



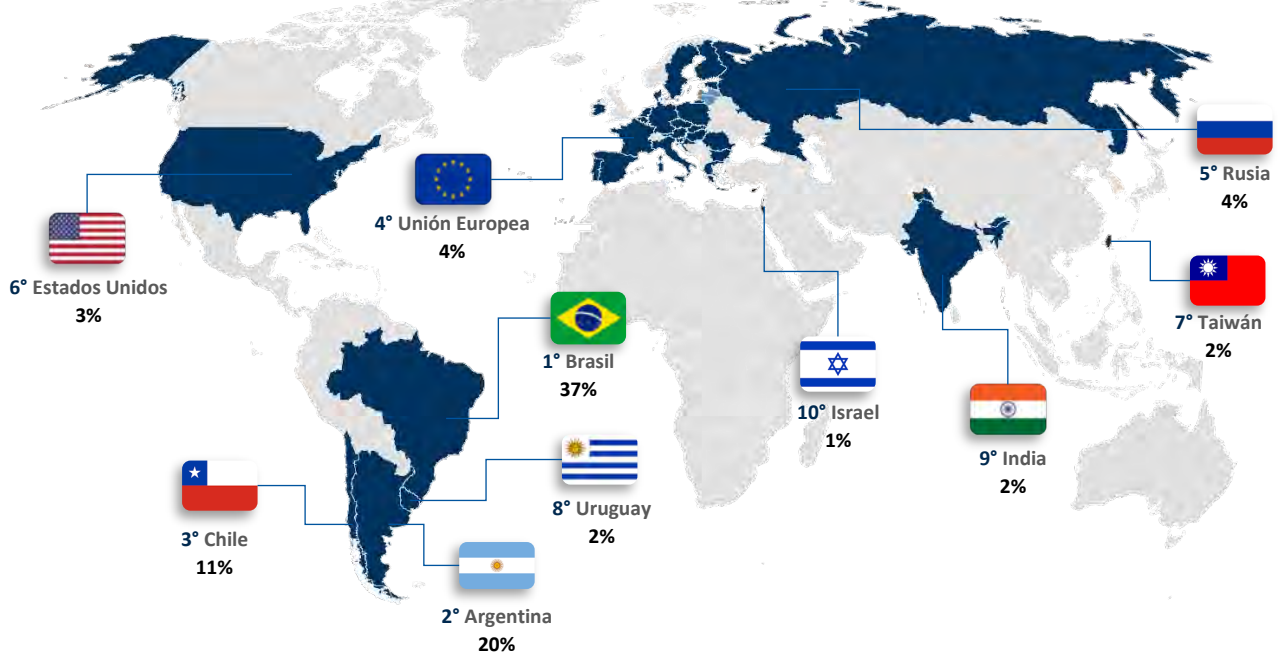
Las exportaciones de Paraguay durante 2022 tuvieron como destinos principales las siguientes regiones: América del Sur, Asia y Europa, con una participación del 73%, 13% y 9%, respectivamente. En conjunto estas tres regiones representaron el 95% de las exportaciones paraguayas.

Exportación de Paraguay, según Región



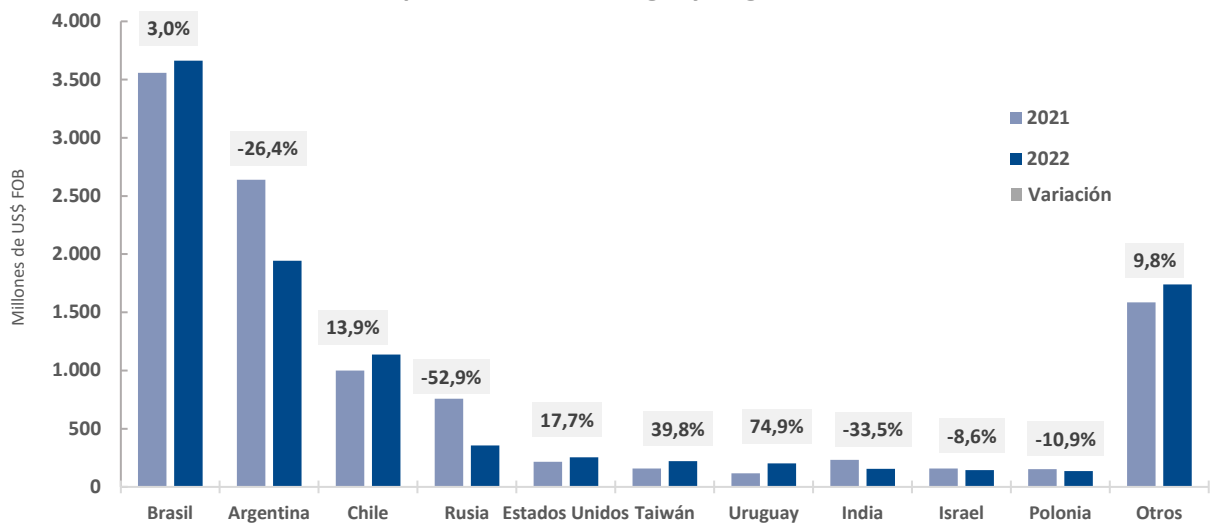
El principal país de destino de las exportaciones paraguayas durante el 2022 fue Brasil con una participación del 37%. En segundo lugar, se ubicó Argentina con el 20%, Chile y la Unión Europea en el tercer y cuarto lugar con el 11% y 4,4%, respectivamente. En conjunto estos destinos representaron el 72% de las exportaciones paraguayas.

Principales Destinos de las Exportaciones de Paraguay



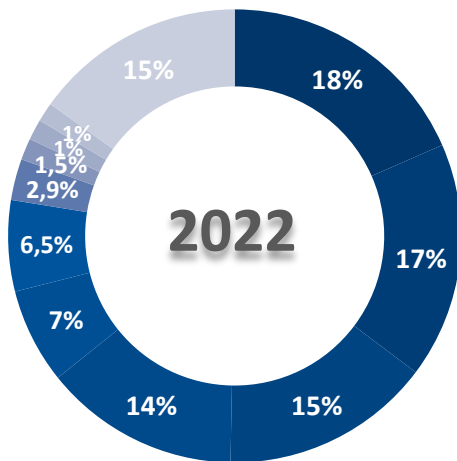
Las exportaciones de Paraguay durante el 2022 con destino a Uruguay, Taiwán, Estados Unidos y Chile, experimentaron un significativo incremento del 74,9%, 39,8%, 17,7% y 13,9%, respectivamente, con referencia al 2021. Asimismo, se registraron disminuciones en las exportaciones con Argentina, Rusia e India.

Exportaciones de Paraguay, según Destino



Los principales rubros exportados por Paraguay en 2022 fueron: **Capítulo 02:** “Carne y despojos comestibles”; **Capítulo 27:** “Combustibles y aceites minerales, productos derivados”; **Capítulo 10:** “Cereales”; **Capítulo 12:** “Semillas y frutos oleaginosos”; y **Capítulo 23:** “Residuos de industrias alimentarias y alimentos para animales”. El conjunto de estos capítulos representó el 71% de las exportaciones de Paraguay.

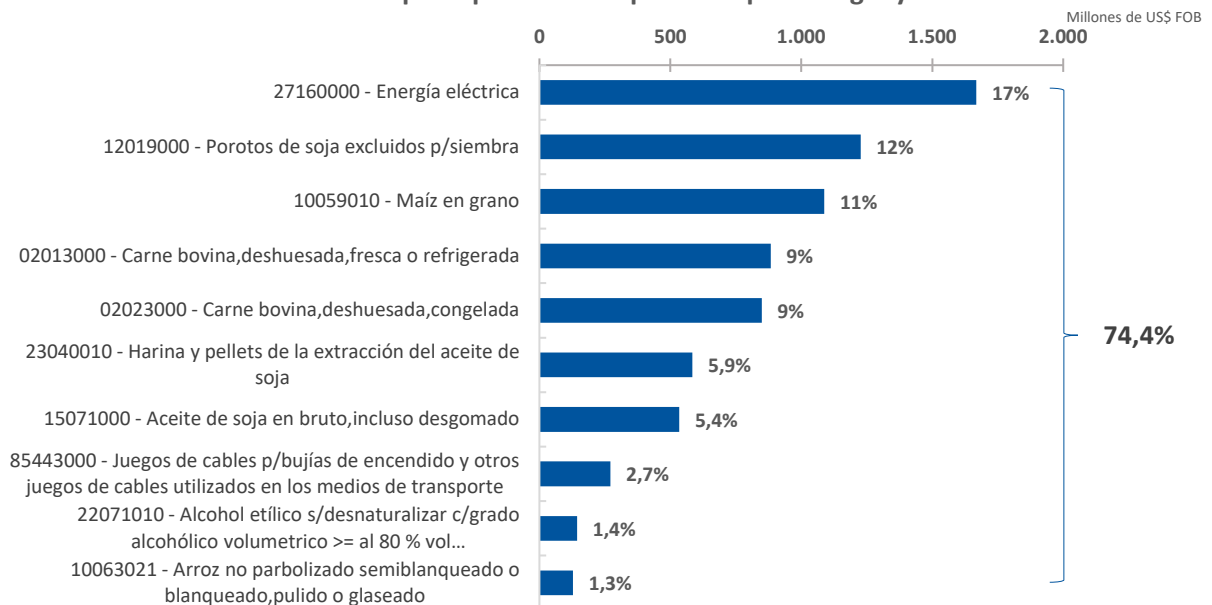
Exportaciones de Paraguay por Capítulo de la NCM



- 02 - Carne y despojos comestibles
- 27 - Combustibles minerales, aceites minerales, ceras minerales, otros.
- 10 - Cereales
- 12 - Semillas y frutos oleaginosos; paja y forrajes; otros
- 23 - Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; otros.
- 15 - Grasas y aceites animales o vegetales; otros.
- 85 - Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; otros
- 76 - Aluminio y sus manufacturas
- 22 - Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre
- 38 - Productos diversos de las industrias químicas

En la gráfica siguiente se observan los principales productos exportados por Paraguay en 2022, destacándose: en primer lugar, **NCM 2716.00.00:** “Energía eléctrica”; en segundo lugar, **NCM 1201.90.00:** “Porotos de soja excluidos para la siembra” y, en tercer lugar, **NCM 1005.90.10** “Maíz en grano”. Estos tres productos representaron el 40% de las exportaciones.

Principales productos Exportados por Paraguay



En 2022, Paraguay dirigió el 42% de sus exportaciones hacia países de extrazona y el restante 58% hacia países del MERCOSUR. Dentro del MERCOSUR, el principal destino de las exportaciones paraguayas fue Brasil; mientras que Chile fue el principal destino de extrazona.

Participación en % de las Exportaciones de Paraguay		
Año	Intrazona	Extrazona
2013	39%	61%
2014	39%	61%
2015	40%	60%
2016	47%	53%
2017	48%	52%
2018	57%	43%
2019	58%	42%
2020	62%	38%
2021	60%	40%
2022	58%	42%

Las exportaciones paraguayas en 2022 con destino a países del MERCOSUR disminuyeron un 8% con respecto al año anterior. Igualmente, las exportaciones a extrazona decrecieron en un 3%. Dentro del MERCOSUR, las exportaciones paraguayas hacia Uruguay registraron un aumento del 75%, seguido de Brasil 3%. Mientras que, hacia Argentina disminuyeron en un 26%.

Tasas de Variación de las Exportaciones de Paraguay						
Año	Argentina	Brasil	Uruguay	Intrazona	Extrazona	Total
2013	26%	-1%	71%	5%	53%	30%
2014	-5%	4%	-2%	2%	2%	2%
2015	-13%	-11%	-16%	-12%	-15%	-14%
2016	50%	15%	8%	21%	-10%	2%
2017	33%	-8%	31%	2%	2%	2%
2018	92%	1%	-32%	24%	-14%	4%
2019	-24%	1%	-29%	-11%	-13%	-12%
2020	29%	7%	2%	15%	-4%	7%
2021	24%	18%	11%	20%	30%	24%
2022	-26%	3%	75%	-8%	-3%	-6%

Las exportaciones de Paraguay en el 2022 a Intrazona fueron mayormente a Brasil en un 63%, seguido de Argentina en un 33% y, por último, a Uruguay en un 4%.

Exportaciones de Paraguay a Intrazona



Los principales productos exportados en el 2022 por Paraguay con destino a MERCOSUR fueron: en primer lugar, el código NCM 2716.00.00: "Energía eléctrica"; en segundo lugar, NCM 1201.90.00: "Porotos de soja excluidos p/siembra" y, en tercer lugar, NCM 1005.90.10: "Maíz en grano". Estos tres productos representaron el 59% de las exportaciones de Paraguay al MERCOSUR.

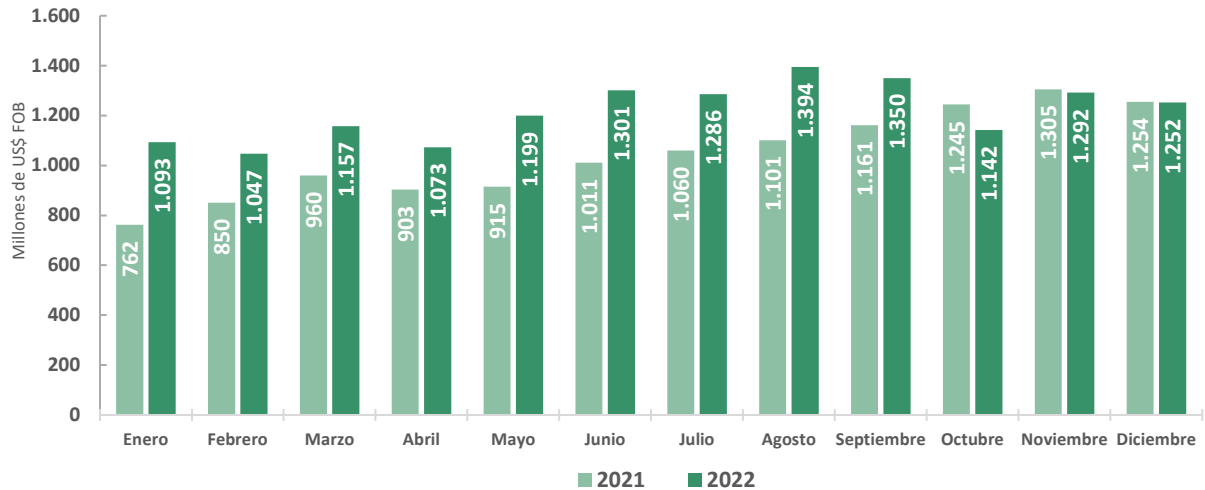
Principales productos Exportados por Paraguay a Intrazona



Importaciones

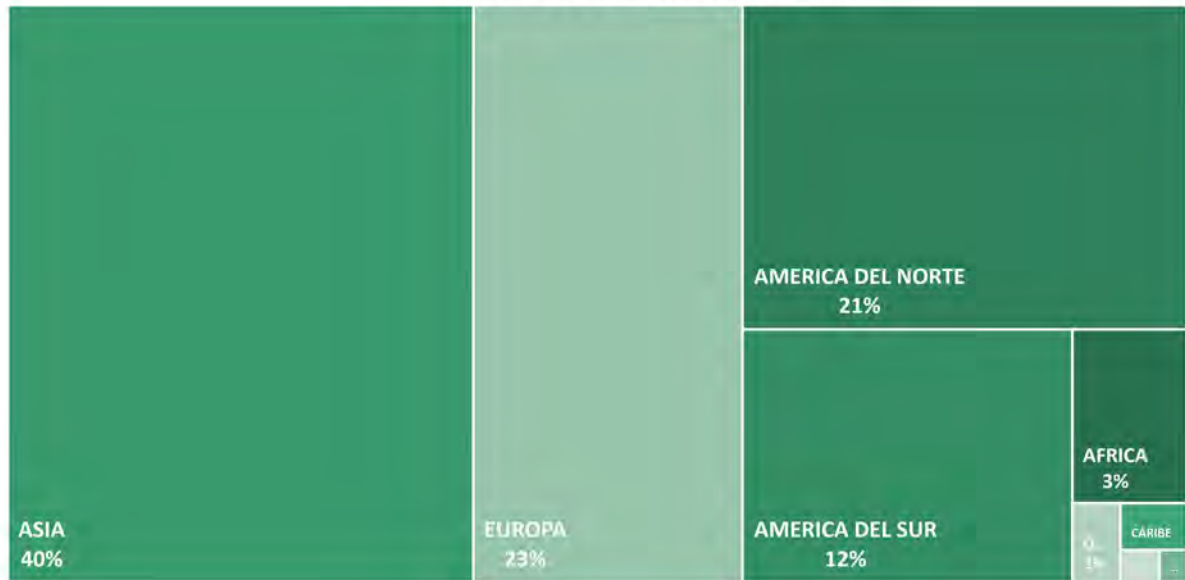
Las importaciones de Paraguay aumentaron un 16% en 2022 con respecto al 2021, pasando de US\$ 12.525 millones a US\$ 14.587 millones.

Importaciones de Paraguay



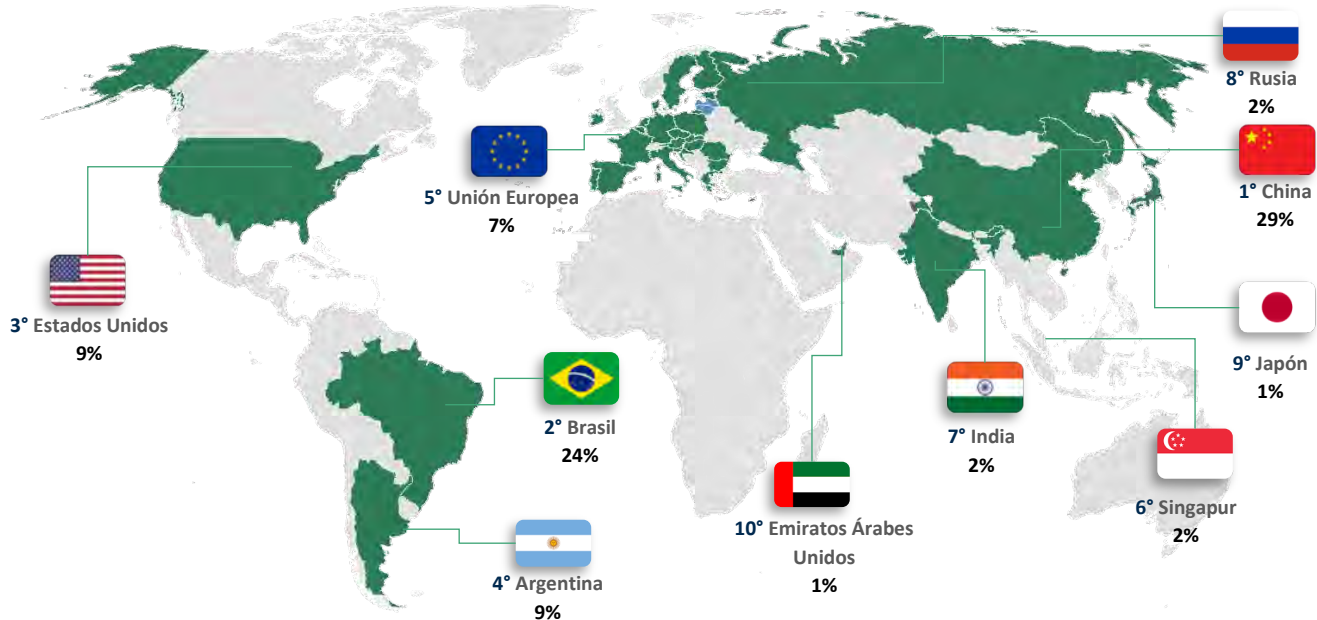
Las importaciones de Paraguay en dicho periodo se realizaron principalmente desde: Asia, Europa y América del Norte, con una participación del 40%, 23% y 21%, respectivamente. En conjunto estas tres regiones representaron el 84% de las importaciones paraguayas.

Importaciones de Paraguay, según Región

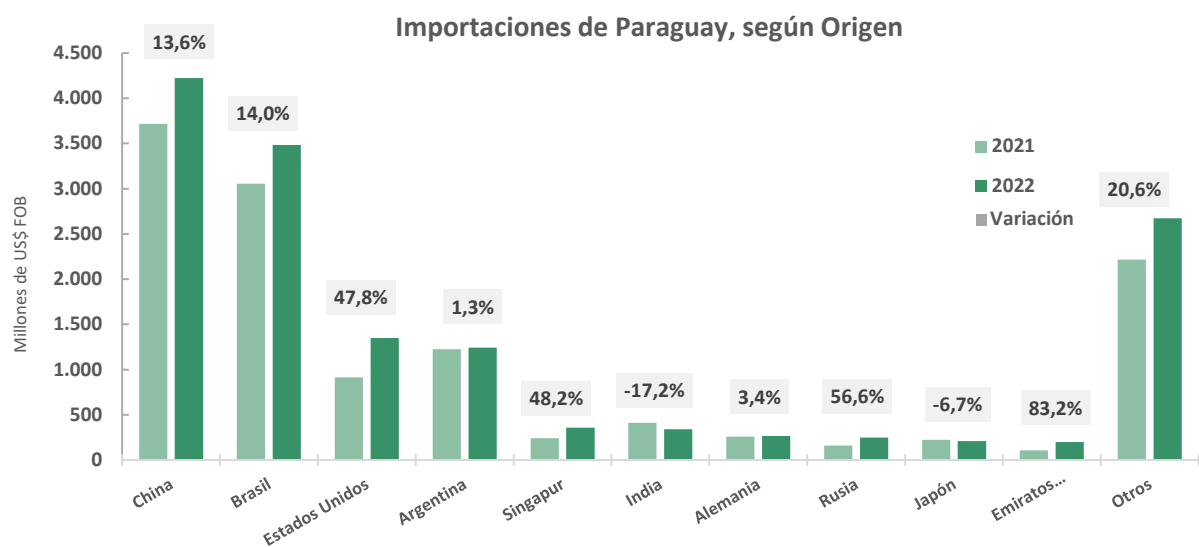


China fue el principal origen de las importaciones de Paraguay en 2022, con una participación del 29%. Le siguen Brasil, Estados Unidos y Argentina, con 24%, 9% y 9% respectivamente. En conjunto estos cuatro países representaron el 71% de las importaciones paraguayas.

Principales Orígenes de las Importaciones de Paraguay

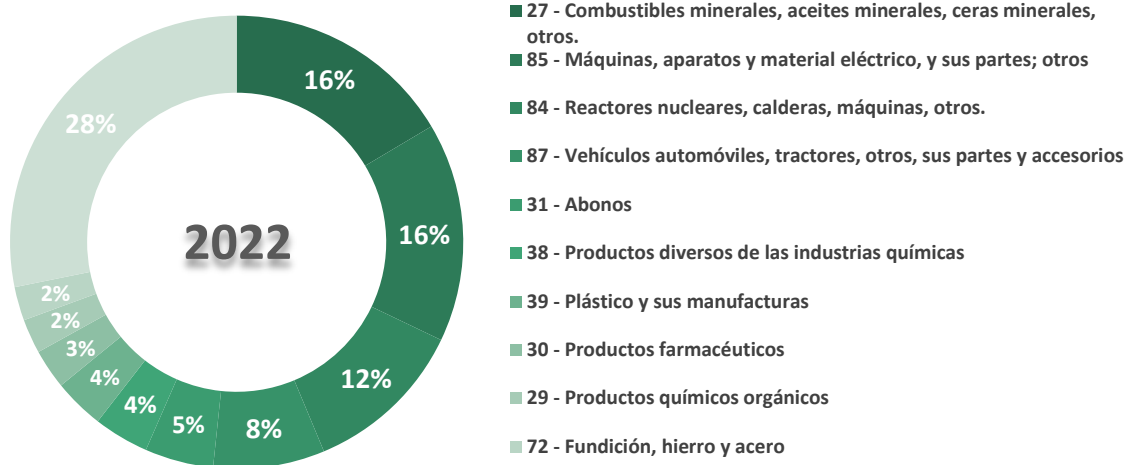


De los diez principales países de las importaciones de Paraguay en el 2022, ocho tuvieron aumento con relación al 2021 destacándose: Emiratos Árabes Unidos 83,2%, Rusia 56,6%, Singapur 48,2% y Estados Unidos 47,8%. En cambio, las importaciones desde India disminuyeron un 17,2%.



Los rubros más importados por Paraguay en 2022 fueron: **Capítulo 27:** “Combustibles minerales, aceites minerales, ceras minerales, otros”; **Capítulo 85:** “Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes, otros”; **Capítulo 84:** “Reactores nucleares, calderas, máquinas, otros”; **Capítulo 87:** “Vehículos automóbiles, tractores, otros, sus partes y accesorios” y **Capítulo 31:** “Abonos”. El conjunto de estos capítulos representó el 57% de las importaciones paraguayas.

Importaciones de Paraguay por Capítulo de la NCM



En la gráfica siguiente se observan los principales productos importados por Paraguay en 2022, destacándose: en primer lugar, **NCM 2710.19.21:** “Gasóleo (gas oil)”; en segundo lugar, **NCM 8517.13.00:** “Teléfonos inteligentes” y, en tercer lugar, **NCM 2710.12.49:** “Naftas excluidas para petroquímica”. Estos tres productos representaron el 19% de las exportaciones.

Principales productos Importados por Paraguay



Las importaciones paraguayas durante 2022, con origen en países de extrazona, representaron el 67% de las importaciones. Mientras que, el 33% restante está compuesto por importaciones de países del MERCOSUR. Dentro del bloque, el principal origen de las importaciones fue Brasil; mientras que China fue el principal de extrazona.

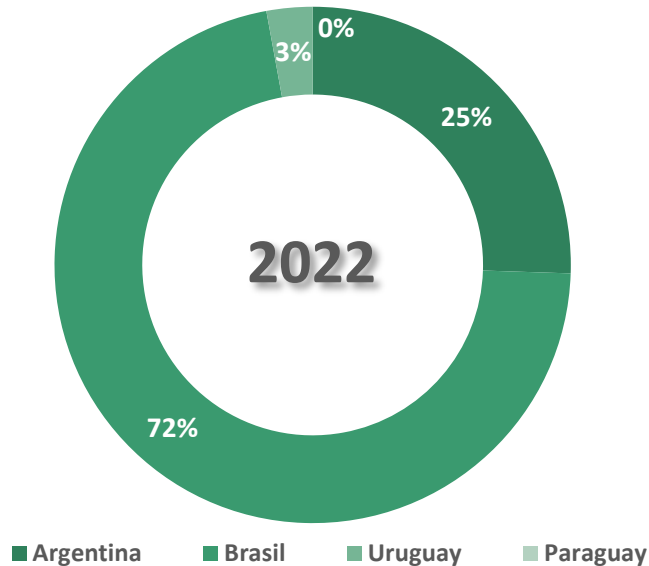
Participación en % de las Importaciones de Paraguay		
Año	Intrazona	Extrazona
2013	38%	62%
2014	39%	61%
2015	37%	63%
2016	36%	64%
2017	34%	66%
2018	34%	66%
2019	31%	69%
2020	34%	66%
2021	35%	65%
2022	33%	67%

En 2022 las importaciones de Paraguay desde países del MERCOSUR aumentaron un 11% con respecto a 2021. Dentro del MERCOSUR, las importaciones desde Uruguay fueron las que presentaron mayor aumento, seguido de Brasil y, por último, de Argentina. Las importaciones paraguayas de origen extrazona registraron también un aumento del 29%.

Tasas de Variación de las Importaciones de Paraguay						
Año	Argentina	Brasil	Uruguay	Intrazona	Extrazona	Total
2013	-3%	15%	2%	9%	0%	3%
2014	-5%	6%	-14%	2%	3%	3%
2015	-13%	-22%	-20%	-19%	-1%	-8%
2016	-4%	-8%	8%	-6%	-13%	-11%
2017	14%	17%	3%	15%	-4%	3%
2018	10%	9%	28%	10%	26%	19%
2019	-16%	-12%	-12%	-14%	14%	4%
2020	-17%	-9%	-17%	-11%	-1%	-4%
2021	42%	36%	15%	37%	-23%	-6%
2022	1%	14%	24%	11%	29%	22%

Las importaciones de Paraguay en el 2022 de Intrazona fueron mayormente desde Brasil en un 72%, seguidas desde Argentina en un 25% y, por último, desde Uruguay en un 3%.

Importaciones de Paraguay de Intrazona

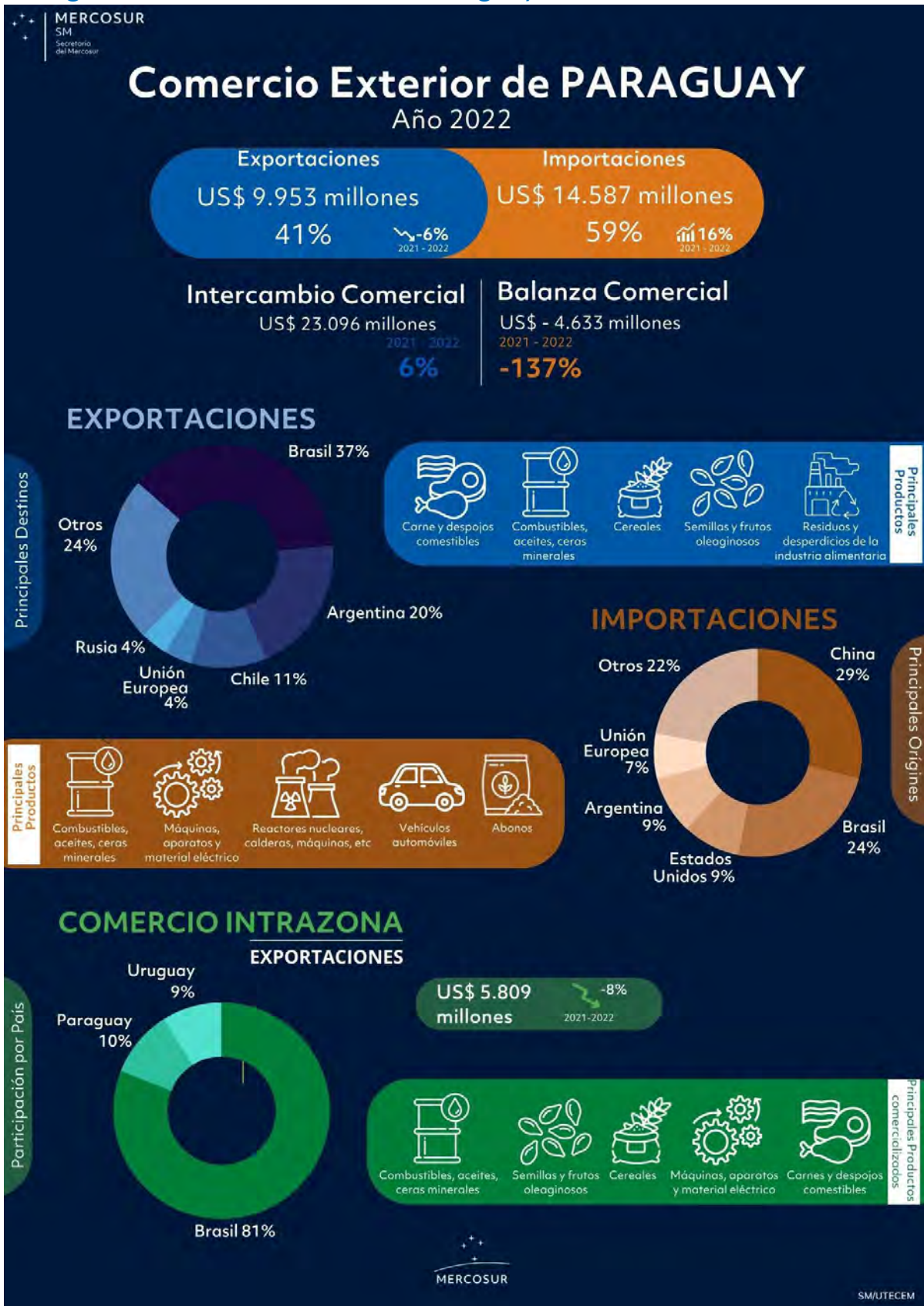


Los principales productos importados en el 2022 por Paraguay de origen MERCOSUR fueron: en primer lugar, el código **NCM 2710.12.49**: "Naftas excluidas para petroquímica"; en segundo lugar, **NCM 8704.21.90**: "Vehículos p/transporte de mercancías, de peso total c/carga máxima <= a 5 t..." y, en tercer lugar, **NCM 1005.10.00**: "Maíz para siembra". Estos tres productos representaron el 9,4% de las importaciones desde MERCOSUR.

Principales productos Importados por Paraguay de Intrazona

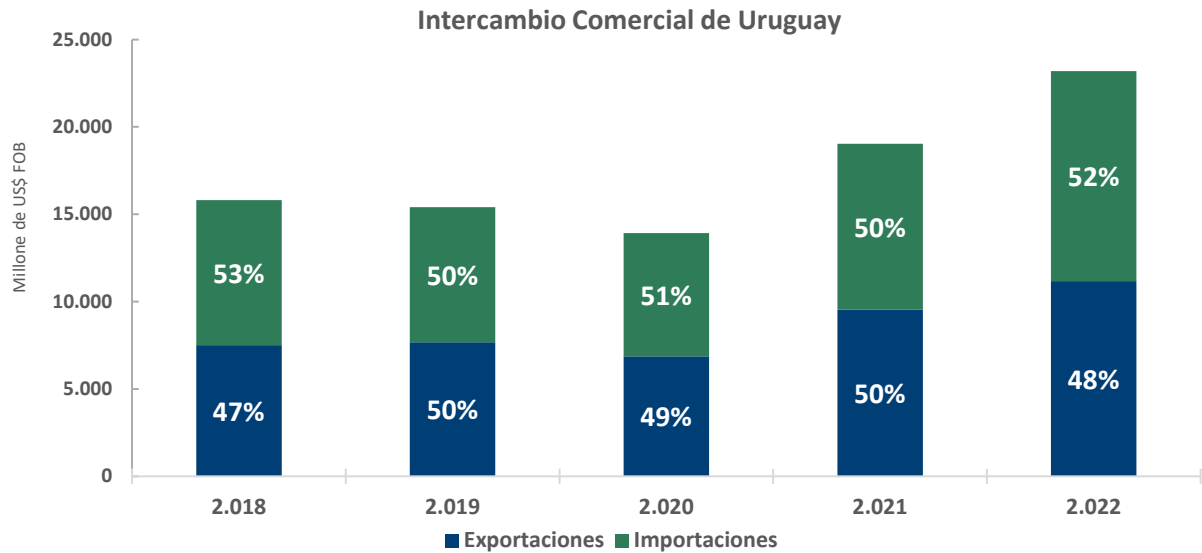


Infografía Comercio Exterior de Paraguay en el año 2022

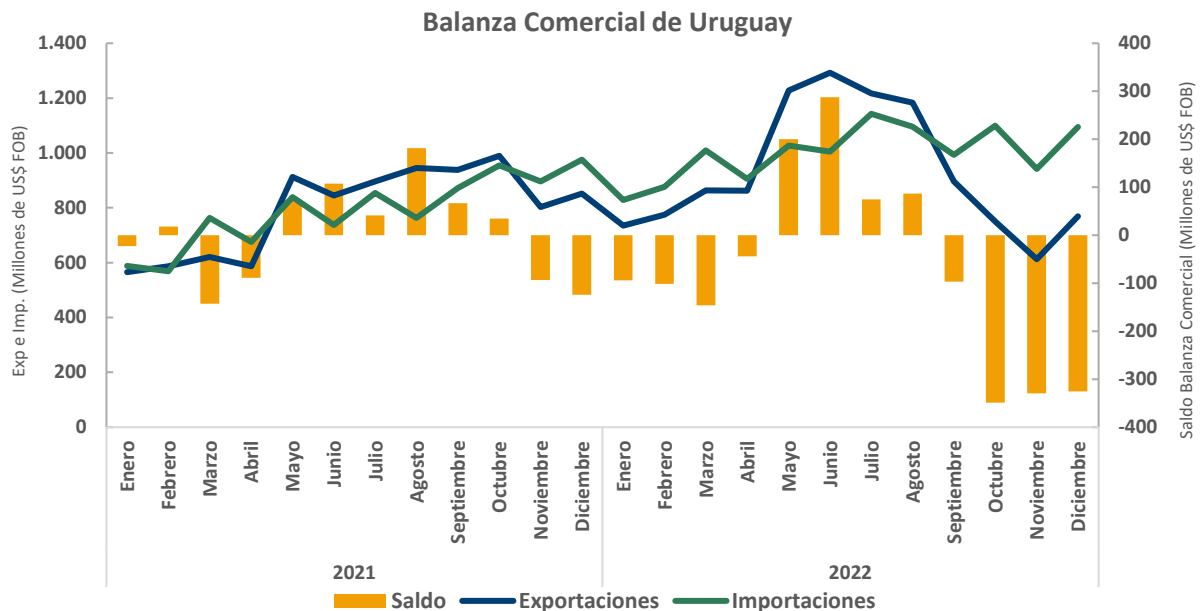


Uruguay

El intercambio comercial de Uruguay en 2022 fue de US\$ 23.202 millones registrando un aumento del 22% con respecto al 2021. Las exportaciones alcanzaron un valor de US\$ 11.183 millones y las importaciones, US\$ 12.019 millones.



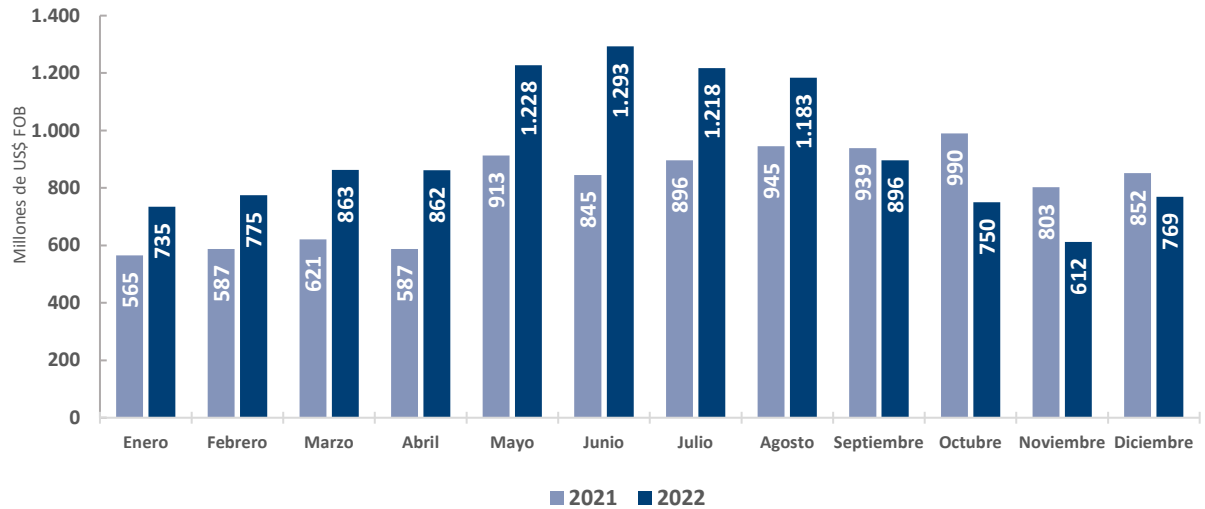
En cuanto a la Balanza Comercial, el saldo fue negativo para 2022 por un valor de US\$ 836 millones. En este sentido, los meses de marzo, abril, noviembre y diciembre del 2021 registraron saldos negativos; mientras que en 2022, se registró saldo positivo de mayo a agosto inclusive.



Exportaciones

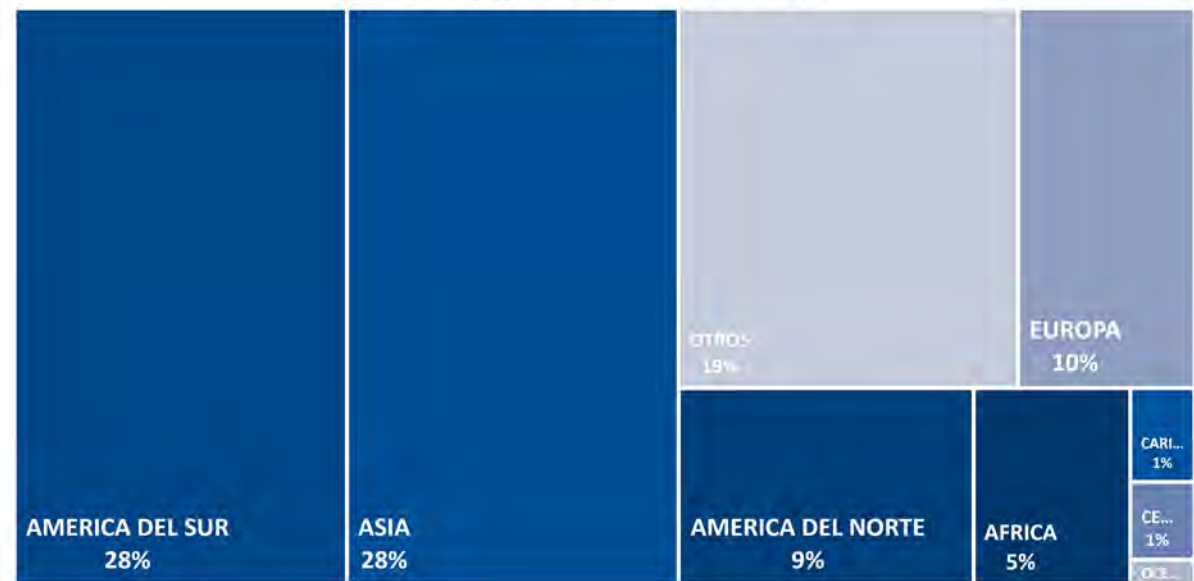
Las exportaciones uruguayas registraron un aumento del 17% en 2022 con respecto al año anterior, pasando de US\$ 9.540 millones a US\$ 11.183 millones.

Exportaciones de Uruguay



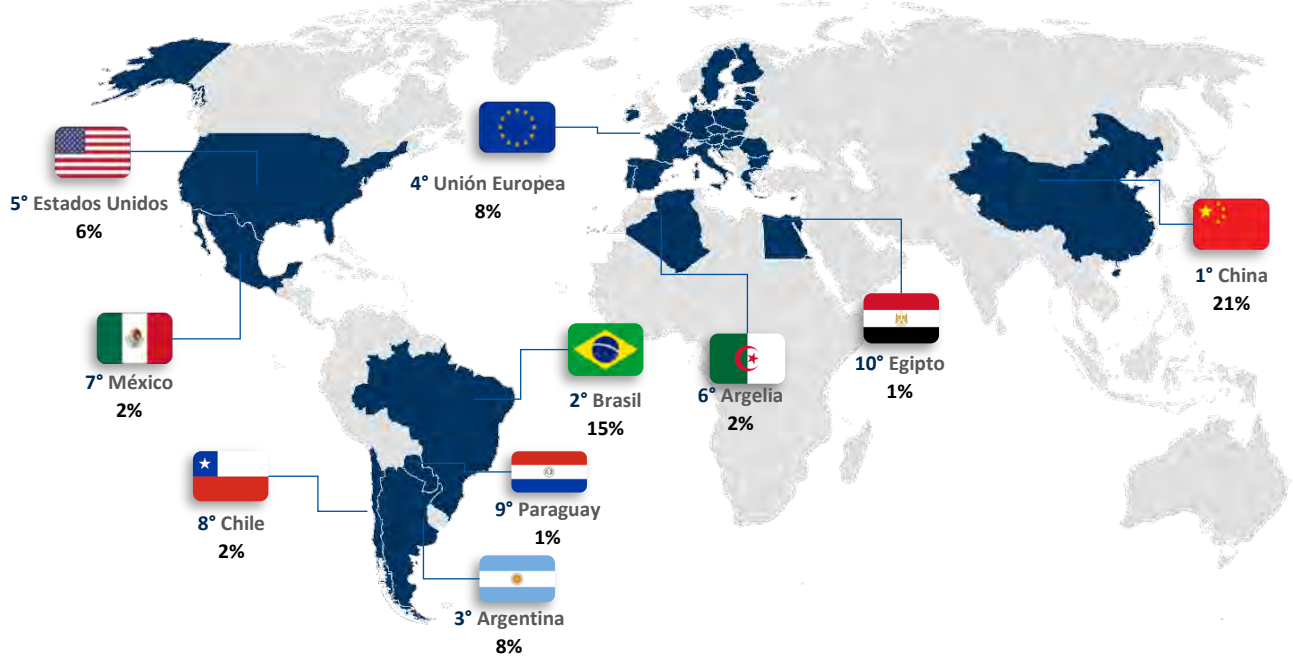
Las exportaciones de Uruguay en 2022 fueron dirigidas principalmente hacia las siguientes regiones: Asia, América del Sur y Europa, con una participación del 28%, 28% y 10% respectivamente. En conjunto, estas tres regiones representaron el 66% de las exportaciones uruguayas.

Exportación de Uruguay, según Región



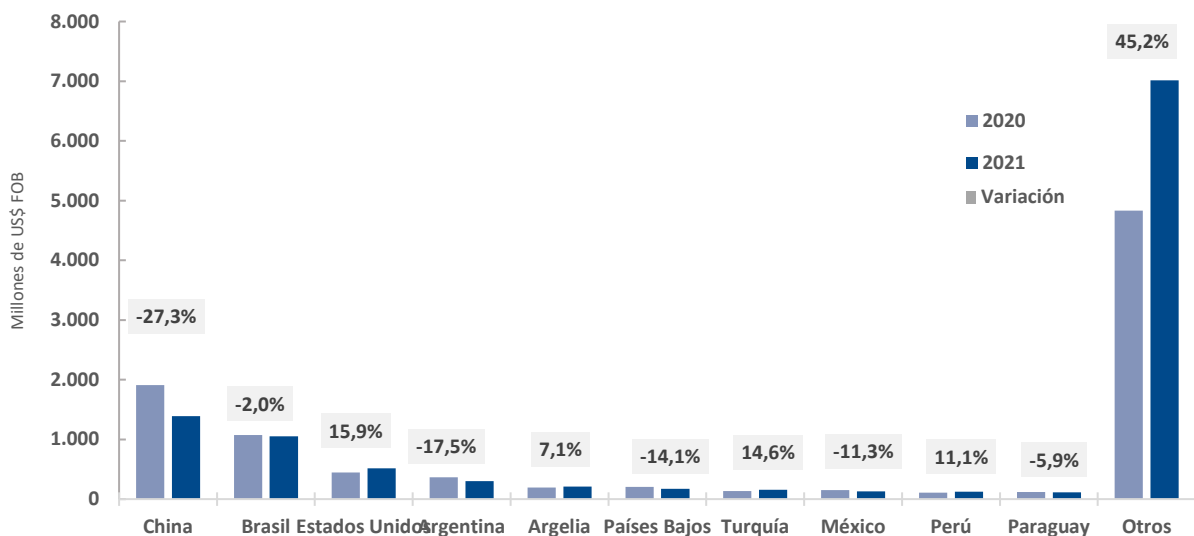
China fue el principal destino de las exportaciones de Uruguay en 2022, con un 21%. En segundo puesto, se ubicó Brasil con el 15%, Argentina y la Unión Europea ocuparon el tercer y cuarto lugar ambos con el 8%. En conjunto, estos cuatro países representaron el 52% de las exportaciones uruguayas.

Principales Destinos de las Exportaciones de Uruguay



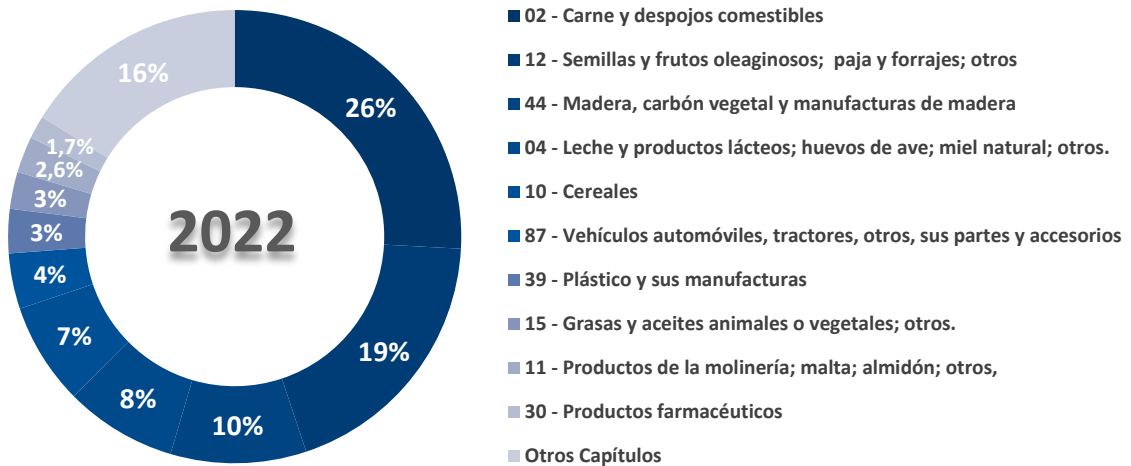
Las exportaciones de Uruguay en 2022 con destino a Argelia, Turquía y Perú, tuvieron un incremento de 7,1%, 14,6% y 11,1%, respectivamente, con relación al 2021. En cambio, las exportaciones uruguayas hacia el resto de los países presentados disminuyeron respecto al año anterior.

Exportaciones de Uruguay, según Destino



Los rubros más exportados en 2022 por Uruguay fueron: **Capítulo 02:** “Carne y despojos comestibles”; **Capítulo 12:** “Semillas y frutos oleaginosos, pajas y forrajes, otros”; **Capítulo 44:** “Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera”; **Capítulo 04:** “Leche y productos lácteos, huevos de ave, miel natural, otros” y **Capítulo 10:** “Cereales”. Estos cinco capítulos, en conjunto, representaron el 70% de las exportaciones uruguayas.

Exportaciones de Uruguay por Capítulo de la NCM



En la gráfica siguiente se observan los principales productos exportados por Uruguay en 2022, destacándose: en primer lugar, **NCM 1201.90.00:** “Porotos de soja excluidos para siembra”; en segundo lugar, **NCM 0202.30.00:** “Carne bovina, deshuesada, congelada” y, en tercer lugar **NCM 4403.98.00:** “Madera en bruto, incluso pelados, o simplemente escuadrada, de eucalipto”. Estos tres productos representaron el 38% de las exportaciones.

Principales productos Exportados por Uruguay



En 2022, Uruguay destinó el 76% de sus exportaciones a países de extrazona y el restante 24% a países del MERCOSUR. Dentro del MERCOSUR el principal destino fue Brasil, mientras que China fue el de extrazona.

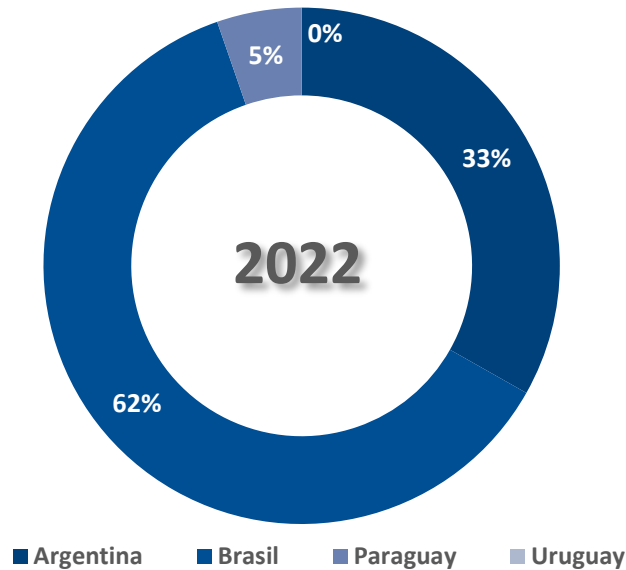
Participación en % de las Exportaciones de Uruguay		
Año	Intrazona	Extrazona
2013	26%	74%
2014	24%	76%
2015	21%	79%
2016	25%	75%
2017	24%	76%
2018	22%	78%
2019	20%	80%
2020	21%	79%
2021	25%	75%
2022	24%	76%

Las exportaciones de Uruguay hacia países del MERCOSUR aumentaron en 2022 en un 16% con relación al 2021. También aumentaron las exportaciones hacia países de extrazona en un 18%. Dentro del MERCOSUR, las exportaciones uruguayas hacia Argentina registraron un aumento del 93%, también aumentaron para Paraguay, pero disminuyeron para Brasil.

Tasas de Variación de las Exportaciones de Uruguay						
Año	Argentina	Brasil	Paraguay	Intrazona	Extrazona	Total
2013	-2%	1%	1%	1%	5%	4%
2014	-11%	-6%	-7%	-7%	4%	1%
2015	-11%	-30%	-25%	-25%	-13%	-16%
2016	10%	6%	7%	7%	-13%	-9%
2017	2%	8%	6%	6%	15%	13%
2018	-6%	-13%	-9%	-9%	-4%	-5%
2019	-11%	-5%	-7%	-7%	5%	2%
2020	-18%	-2%	-6%	-6%	-12%	-11%
2021	56%	65%	60%	60%	33%	39%
2022	93%	-4%	16%	16%	18%	17%

Las exportaciones de Uruguay en el 2022 a Intrazona fueron mayormente a Brasil con un 62%, luego sigue hacia Argentina con 33% y, por último, Paraguay con 5%.

Exportaciones de Uruguay a Intrazona



Principales productos exportados en el 2022 por Uruguay con destino a MERCOSUR fueron: en primer lugar, el código **NCM 1201.90.00**: "Porotos de soja excluidos para siembra"; en segundo lugar, **NCM 8704.21.90**: "Vehículos p/transporte de mercancías, de peso total c/carga máxima <= a 5 t., ..." y, en tercer lugar, **NCM 1107.10.10**: "Malta s/tostar, entera o partida". Estos tres productos representaron el 29% de las exportaciones hacia MERCOSUR.

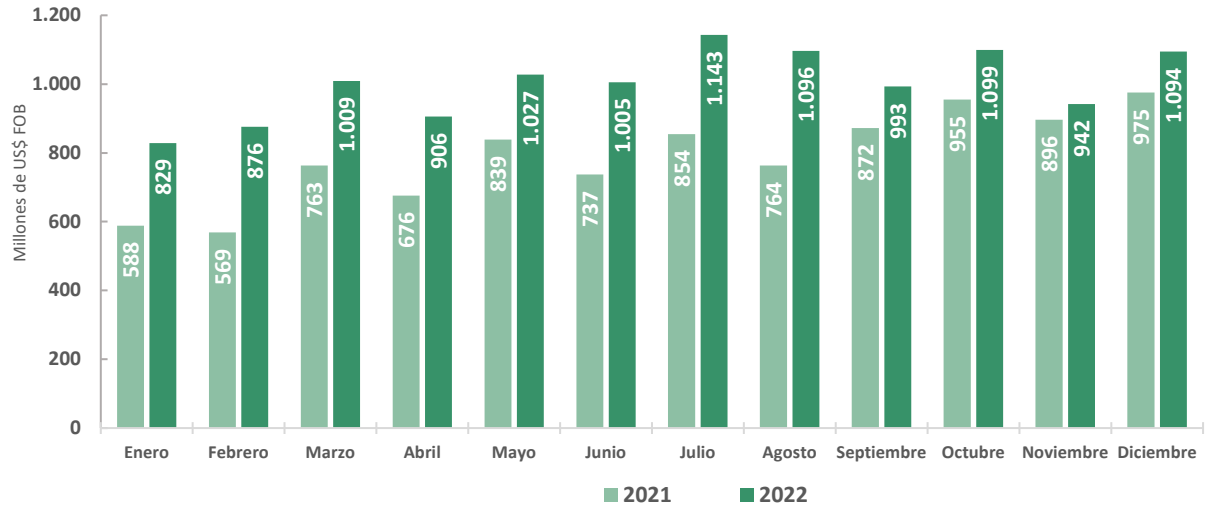
Principales productos Exportados por Uruguay a Intrazona



Importaciones

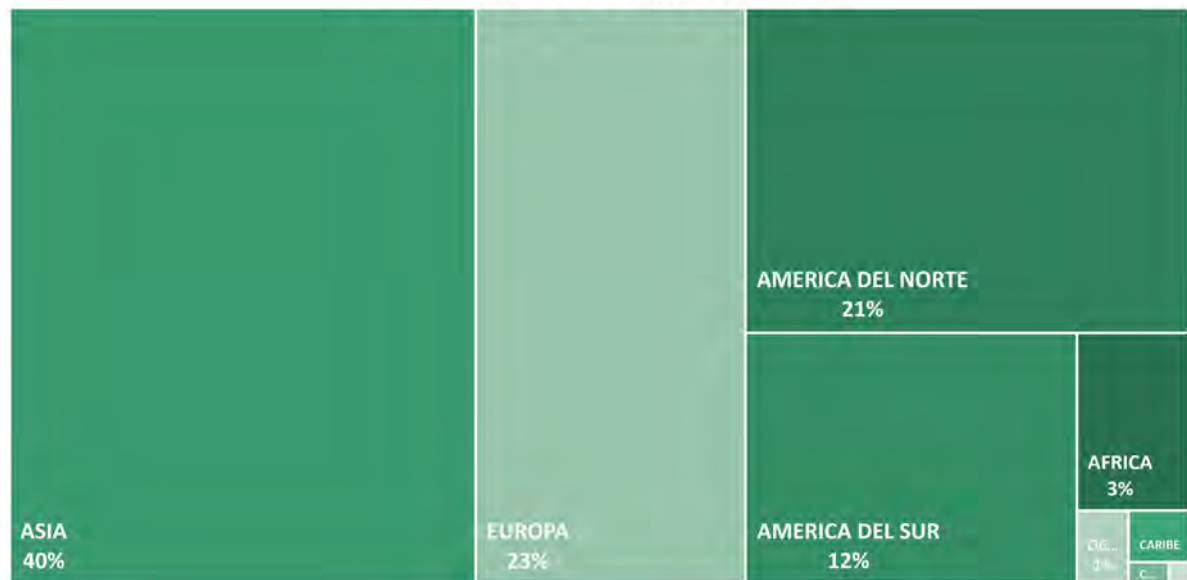
Las importaciones de Uruguay aumentaron 27% en 2022 con respecto al 2021, pasando de US\$ 9.487 millones a US\$ 12.019 millones.

Importaciones de Uruguay



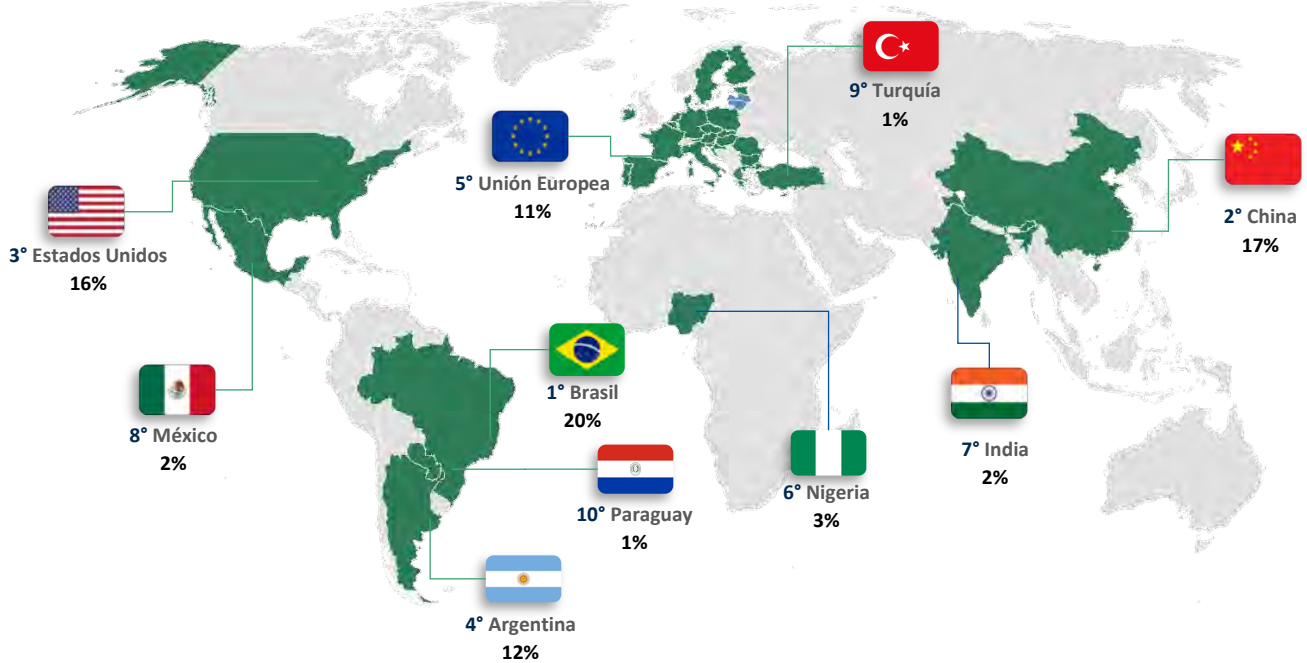
Las importaciones de Uruguay en 2022 se realizaron principalmente desde: Asia, Europa y América del Norte, con una participación del 40%, 23% y 21%, respectivamente. En conjunto estas tres regiones representaron el 84% de las exportaciones uruguayas.

Importaciones de Uruguay, según Región



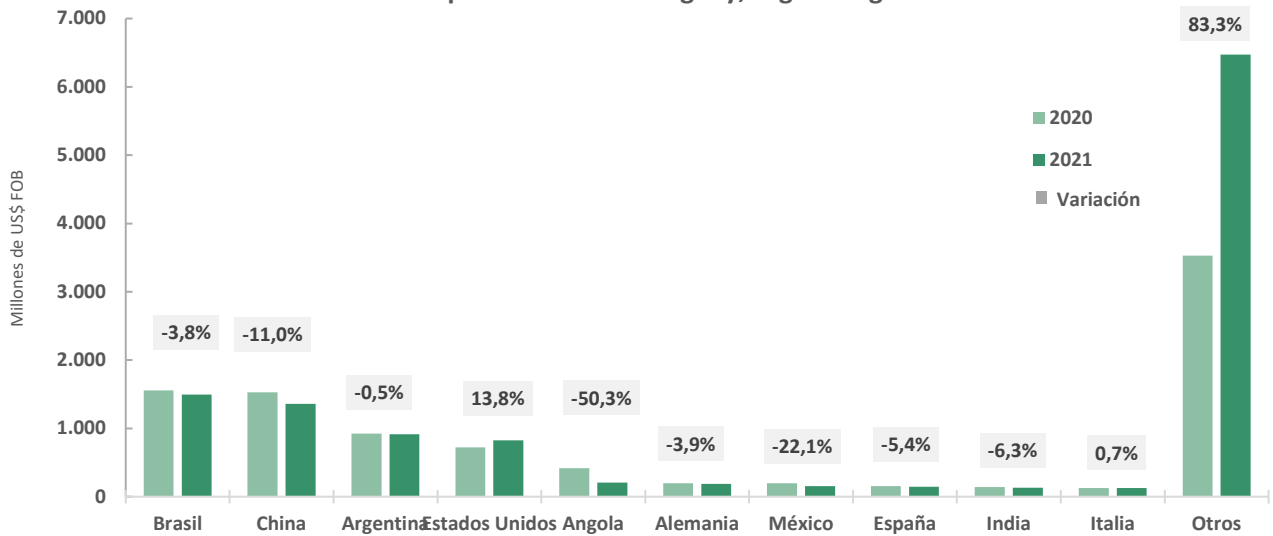
En cuanto a los principales orígenes de las importaciones de Uruguay en 2022, Brasil se ubica en primer lugar con el 20%, seguido de China con el 17% y, en tercer lugar, Estados Unidos con el 16%. En el cuarto y quinto puesto se encuentran, Argentina y la Unión Europea con el 12% y 11% respectivamente.

Principales Orígenes de las Importaciones de Uruguay



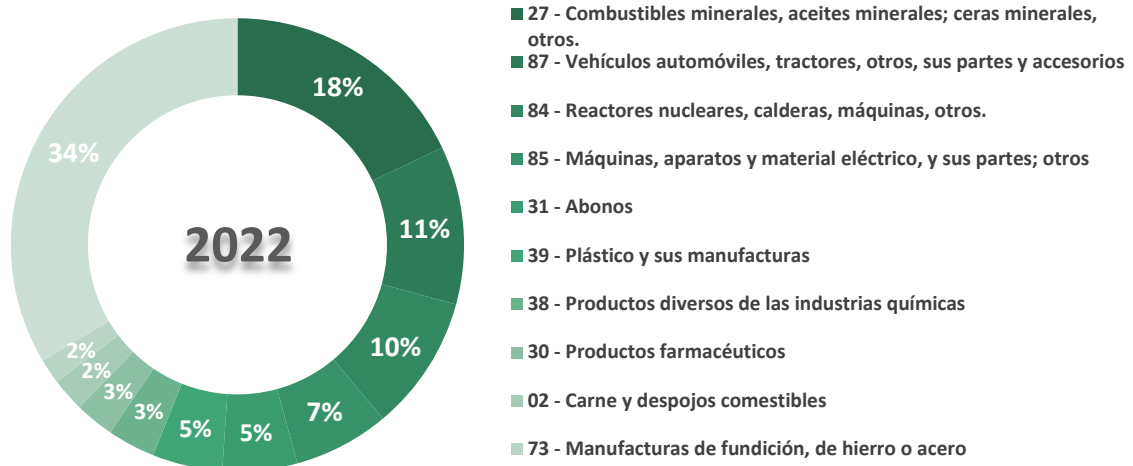
Entre los países que tuvieron aumento de las importaciones de Uruguay con relación al 2021, se destacan: Estados Unidos 13,8% e Italia 0,7%. Ya que, los demás estados presentados mostraron disminución.

Importaciones de Uruguay, según Origen



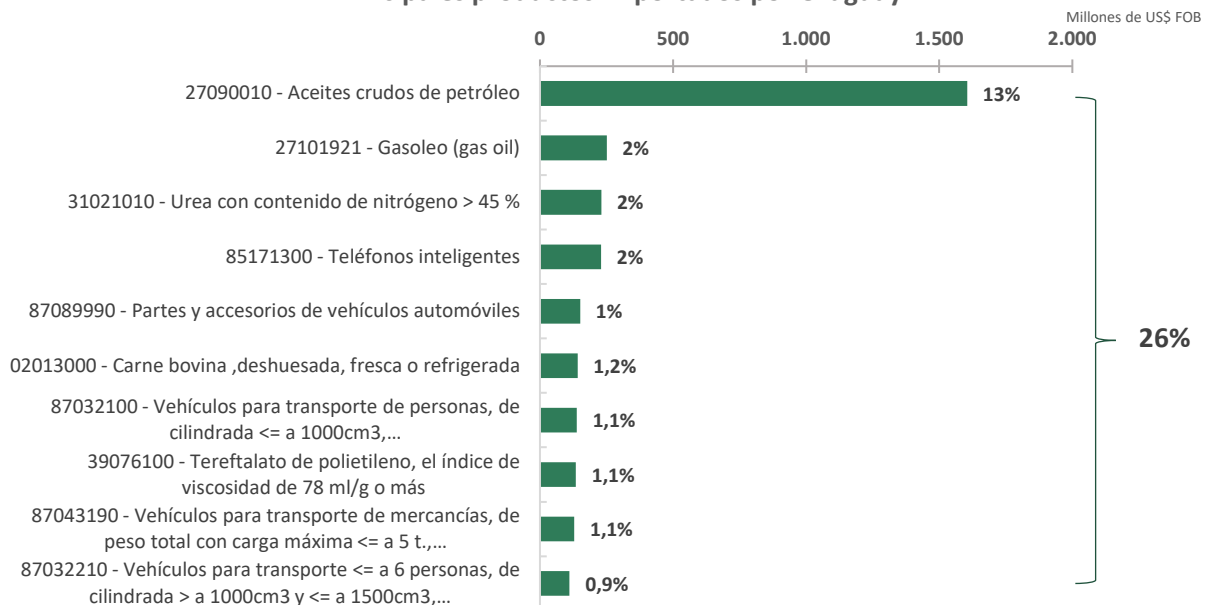
Los rubros más importados por Uruguay en 2022 fueron: **Capítulo 27:** “Combustibles minerales, aceites minerales, ceras minerales, otros”; **Capítulo 87:** “Vehículos automóbiles, tractores, otros, sus partes y accesorios”; **Capítulo 84:** “Reactores nucleares, calderas, máquinas, otros”; **Capítulo 85:** “Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes, otros”; y **Capítulo 31:** “Abonos”. Estos cinco rubros representaron el 51% de las importaciones de Uruguay.

Importaciones de Uruguay por Capítulo de la NCM



En la gráfica siguiente se observan los principales productos importados por Uruguay en 2022, destacándose: en primer lugar, **NCM 2709.00.10:** “Aceites crudos de petróleo”; en segundo lugar, **NCM 2710.19.21:** “Gasoleo (gas oil)” y, en tercer lugar, **NCM 3102.10.10:** “Urea con contenido de nitrógeno > 45%”. Estos tres productos representaron el 17% de las importaciones.

Principales productos Importados por Uruguay



Las importaciones de Uruguay con origen extrazona para 2022 representaron el 66%; mientras que las importaciones desde países del MERCOSUR constituyeron el 34% restante. El principal origen de las importaciones de Uruguay desde el MERCOSUR fue Brasil. Las importaciones de origen extrazona provinieron principalmente de China.

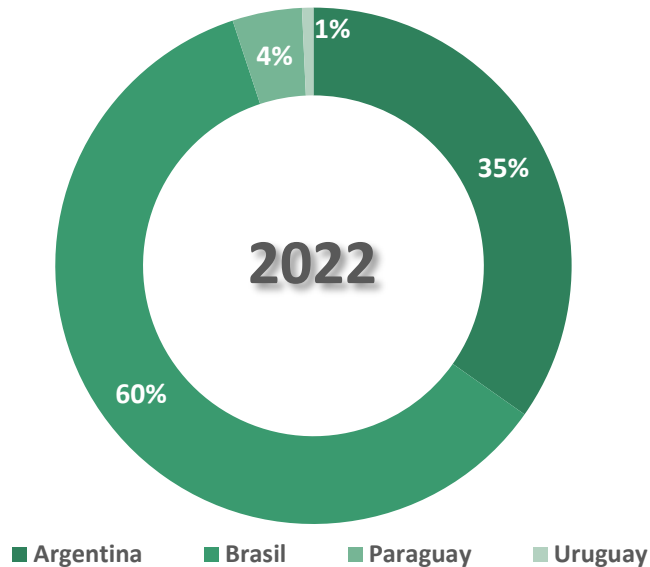
Participación en % de las Importaciones de Uruguay		
Año	Intrazona	Extrazona
2013	32%	68%
2014	31%	69%
2015	32%	68%
2016	33%	67%
2017	34%	66%
2018	33%	67%
2019	34%	66%
2020	36%	64%
2021	35%	65%
2022	34%	66%

Las importaciones de Uruguay desde intrazona, en 2022, aumentaron un 23% con respecto al 2021. Dentro del MERCOSUR, las importaciones desde Paraguay presentaron mayor aumento. Asimismo, las que se efectuaron desde extrazona registraron un incremento del 37%.

Tasas de Variación de las Importaciones de Uruguay						
Año	Argentina	Brasil	Paraguay	Intrazona	Extrazona	Total
2013	-5%	-13%	53%	-8%	0%	-3%
2014	-12%	5%	20%	-2%	2%	1%
2015	-16%	-16%	-26%	-16%	-1%	-6%
2016	-12%	-11%	-9%	-11%	-18%	-16%
2017	-2%	13%	2%	6%	-16%	-9%
2018	4%	-1%	41%	2%	2%	2%
2019	-12%	1%	-26%	-5%	6%	3%
2020	-1%	-4%	-1%	-2%	-8%	-6%
2021	33%	30%	10%	30%	-12%	2%
2022	16%	26%	73%	23%	37%	31%

Las importaciones de Uruguay en el 2022 provenientes de Intrazona, fueron mayormente desde Brasil con un 60%, siguiendo Argentina con 35% y Paraguay con 4%.

Importaciones de Uruguay de Intrazona

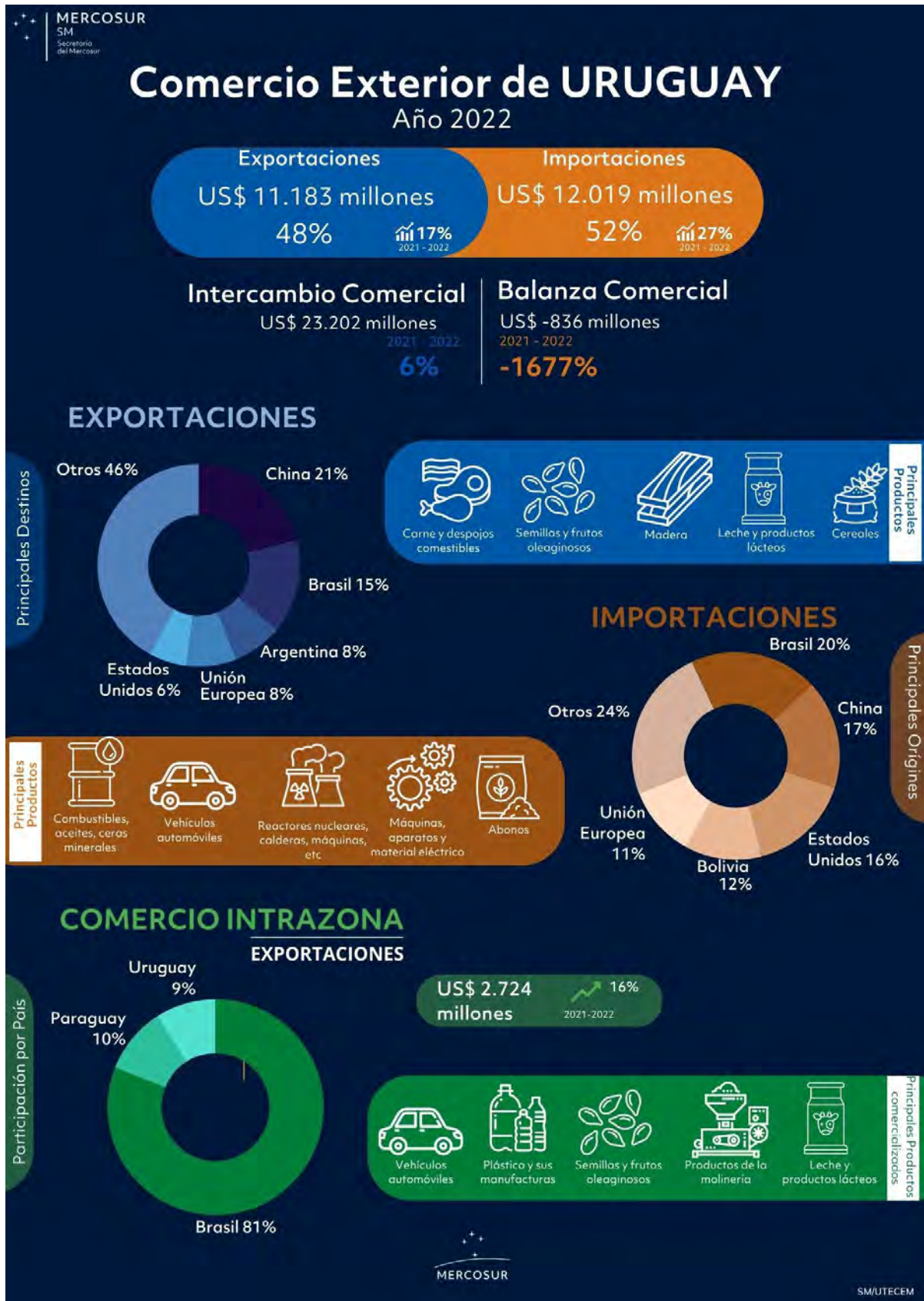


Principales productos importados en el 2022 por Uruguay desde MERCOSUR fueron: en primer lugar, el código **NCM 0201.30.00**: "Carne bovina, deshuesada, fresca o refrigerada"; en segundo lugar, **NCM 8703.21.00**: "Vehículos para transporte de personas, de cilindrada <= a 1000 cm³, con motor de émbolo o pistón, encendido por chispa" y, en tercer lugar, **NCM 8704.31.90**: "Vehículos p/transporte de mercancías, de peso total c/carga máxima <= a 5 t, ...". Estos tres productos constituyeron el 8,7% de las importaciones de Uruguay desde MERCOSUR.

Principales productos Importados por Uruguay de Intrazona



Infografía Comercio Exterior de Uruguay en el año 2022



NOTAS EXPLICATIVAS

Argentina

Nota Metodológica

Los datos de exportación de Argentina se presentan protegidos de acuerdo con la normativa vigente sobre secreto estadístico y protección de datos individuales (art. 10° de la ley N° 17.622; título VI del decreto N° 3.110; art. 1° de la disposición n° 176/99, entre otros).

Si el resultado de una consulta se muestra con el código "99999999" su descripción es: "Confidencial".

Por otro lado, si la Nomenclatura Común del MERCOSUR (NCM) tiene un número suficiente de operadores (mayor que dos operadores), se muestra el total operado durante el período de referencia; pero, si el país de destino tiene un número insuficiente de operadores para el ítem de la NCM, el país se muestra enmascarado con el código "999", cuya descripción también es: "Confidencial".

Estos totales pueden diferir con otros sistemas de acuerdo con la frecuencia de la publicación.

Brasil

Revisión Metodológica

El Ministerio de Economía realizó la revisión metodológica sobre la Compilación de las Estadísticas de Comercio Exterior de los datos históricos desde 1997 tanto importaciones y exportaciones eliminando las distorsiones provocadas por REPETRO (plataformas petroleras) de toda la serie histórica, incluyeron el régimen RECOF en importaciones recientes, y finalmente incluyeron importaciones de energía eléctrica de ITAIPU, además de otros detalles menores. Adicionalmente, comenzamos a divulgar US\$ Envío y US\$ Seguro para importaciones, junto con el Valor FOB US\$, que ahora permite la construcción del Valor CIF US \$ sobre importaciones.

El propósito de la revisión es mejorar la calidad, la disponibilidad de los datos y aumentar la transparencia de los procesos de compilación y difusión de estadísticas comerciales brasileñas. El cambio de metodología es el resultado de un estudio técnico que buscó evaluar puntos de mejora en relación con la recopilación de datos.

Para el detalle completo de la revisión metodológica puede acceder al siguiente enlace [Nota Técnica de la Revisión Metodológica](#).