

Taller Virtual

Servicios basados en el conocimiento en el MERCOSUR

1. Objetivo: Brindar a funcionarios de la Secretaría del MERCOSUR y de los países miembros del bloque herramientas para un mejor conocimiento de los SBC, que permitan impulsar iniciativas tendientes al desarrollo y consolidación de estos servicios en la región.
2. Dirigido a funcionarios públicos (nacionales y/o subnacionales) de los países del bloque y de la Secretaría del MERCOSUR.
3. Fecha y Hora: 21, 23, 28 y 30 de julio de 2020
4. Duración: 4 módulos en 2 semanas de 90 min cada uno
5. Instituciones organizadoras: Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) y Secretaría del MERCOSUR.
6. Programa

Día 21	
Apertura	
11:00-11:15	Palabras de bienvenida y agradecimiento: - Virginia Cartaya, Directora de Estudios y Propuestas del SELA - Representante de la Secretaría del MERCOSUR
Instructora: Romina Gayá	
MÓDULO 1: Introducción	
Moderador: Pablo Riera, Asesor Técnico de la Secretaría del MERCOSUR	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué son los SBC? Definición, alcance. 2. Modos de prestación. 3. Principales tendencias del comercio mundial de SBC. 4. Servificación de mercancías. 5. Actores más relevantes del mercado global. 6. Medición de los SBC. Características de los datos y limitaciones. 7. Situación del MERCOSUR. 8. Oportunidades y desafíos. 	
Espacio para preguntas y cierre del módulo	



Día 23
MÓDULO 2: Iniciativas, prácticas y políticas en materia de SBC
Moderador: Jesús Marcano, analista de estudios y propuestas de la Secretaría Permanente del SELA
<ol style="list-style-type: none">1. Determinantes de la competitividad en SBC.2. Motivaciones de las políticas de promoción de SBC.3. Principales políticas e instrumentos utilizados a nivel global.4. Iniciativas y políticas en los países del MERCOSUR y en el resto del mundo.
Espacio para preguntas y cierre del módulo
Día 28
MÓDULO 3: Regulación del comercio internacional de SBC
Moderador: Jesús Marcano, analista de estudios y propuestas de la Secretaría Permanente del SELA
<ol style="list-style-type: none">1. Motivaciones2. Diferencias según modos de prestación.3. Regulación de bienes vs. regulación de servicios.4. El rol de la reglamentación nacional.5. Restricciones de acceso a mercados y excepciones al trato nacional.6. Acuerdos internacionales.7. Otros aspectos regulatorios que influyen sobre el comercio de SBC.
Espacio para preguntas y cierre del módulo
Día 30
MÓDULO 4: Regulación del comercio de SBC en el MERCOSUR
Moderador: Pablo Riera, Asesor Técnico de la Secretaría del MERCOSUR
<ol style="list-style-type: none">1. Protocolo de Montevideo sobre Comercio de Servicios del MERCOSUR.2. Otros instrumentos de regulación de servicios y temas complementarios (contratación pública, doble tributación, comercio electrónico, inversiones, economía digital).3. Comercio intrarregional4. Oportunidades y desafíos
Espacio para preguntas y cierre del módulo
Cierre del Taller