

Seminario Virtual

# SERVICIOS BASADOS EN EL CONOCIMIENTO: Relevancia y oportunidades para el MERCOSUR

14 de julio de 2020

11h (Horario de Montevideo, Uruguay)

[www.mercosur.int](http://www.mercosur.int)

Ponente:



**ROMINA GAYÁ**

Economista especializada en  
comercio internacional de bienes y  
servicios y economía del conocimiento



**MERCOSUR**  
SM  
Secretaría  
del Mercosur



SISTEMA ECONÓMICO  
LATINOAMERICANO  
Y DEL CARIBE

A close-up photograph of a business meeting. Several hands are visible, some holding pens and pointing at documents and a tablet displaying various charts and graphs. The scene is brightly lit, suggesting an office environment.

¿Qué son los  
servicios basados  
en el conocimiento?

A digital graphic of a line graph on a dark green grid background. A white line with a light blue glow trends upwards from left to right. A vertical dashed yellow line is positioned at the year '2018'. Two points on the line are circled in yellow: one at the start of the 2018 line and another at a peak in the later part of the graph.

Tendencias del  
mercado global

A silhouette of a black signpost with several directional arrows pointing in different directions. The background is a vibrant sunset or sunrise sky with horizontal bands of orange, red, and pink.

Oportunidades  
y desafíos para  
el MERCOSUR

# SERVICIOS BASADOS EN CONOCIMIENTO

*¿Qué son? ¿Por qué son relevantes?*



## Servicios basados en el conocimiento

### **Economía del conocimiento**

- Generación y aplicación del conocimiento para creación de **riqueza y valor agregado**
- Conocimiento como base de **ventajas competitivas**

### **Enfoques**

- **Ocupaciones** del conocimiento (actividades de mayor calificación)
- Relevancia de **empresas innovadoras**
- **Sectores** intensivos en conocimiento

### **SBC**

- Servicios que utilizan tecnología y/o capital humano calificado para aplicarla



## Servicios empresariales, profesionales y técnicos

### Actividades diversas

- Servicios jurídicos, contables y de administración. Centros de servicios.
- Publicidad e investigación de mercado
- Arquitectura, ingeniería y servicios técnicos
- Investigación y desarrollo
- Otros: colocación de personal, traducción e interpretación, servicios fotográficos, editoriales, inmobiliarios, entre otros.

## Software y servicios de informática



*2 segmentos*

### **Servicios de informática**

- *¿Qué?* Consultoría, instalación y mantenimiento, análisis, diseño y programación, procesamiento, alojamiento y recuperación de datos, provisión y alojamiento de aplicaciones, entre otros.
- *¿Para quién?* Empresas

### **Software**

- *¿Qué?* Programas estandarizados o a medida.
- *¿Para quién?* Empresas y hogares.



**Servicios personales,  
culturales y recreativos**

*2 segmentos*

**Audiovisuales y conexos**

- Cine, radio, TV, música (producción, descarga, honorarios, licencias de uso)
- Otros espectáculos

**Otros SPCR**

- Salud
- Educación
- Otros (museos, juegos de azar)



## Cargos por uso de propiedad intelectual

### *Cargos por uso de DPI*

- Patentes, marcas registradas, derechos de autor, procesos y diseños industriales
- Proviene de I+D o marketing

### *Cargos por licencias para reproducir y/o distribuir DPI*

- DPI incorporados en originales o prototipos producidos (derechos de autor, software, películas, grabaciones)
- Derechos conexos (presentaciones en vivo y transmisiones)

## ¿Por qué SBC?



**Dinamismo** y perspectivas de crecimiento



**Empleo de calidad:** formal, calificado, bien remunerado y menos automatizable



Potencial para promover **desarrollo regional**

# TENDENCIAS GLOBALES

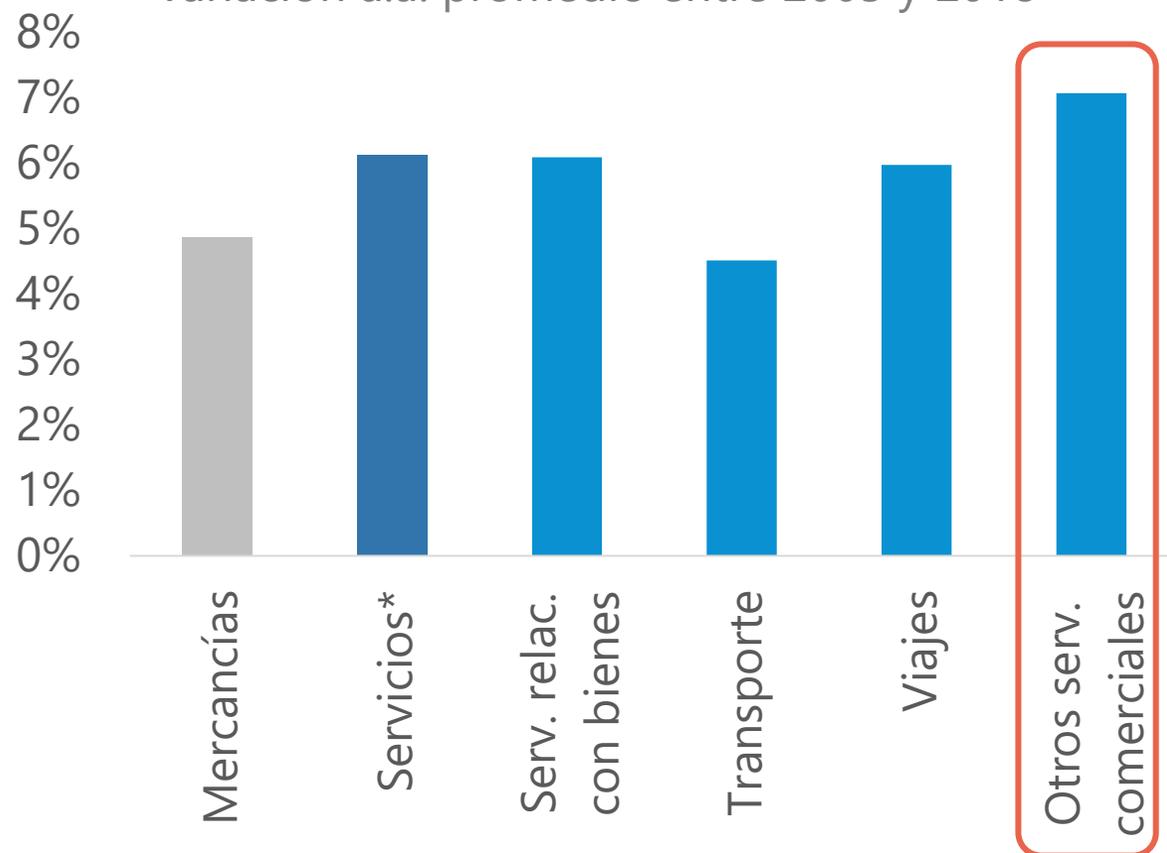


*¿Qué pasa en el mercado mundial de SBC?*

# Servicios basados en el conocimiento

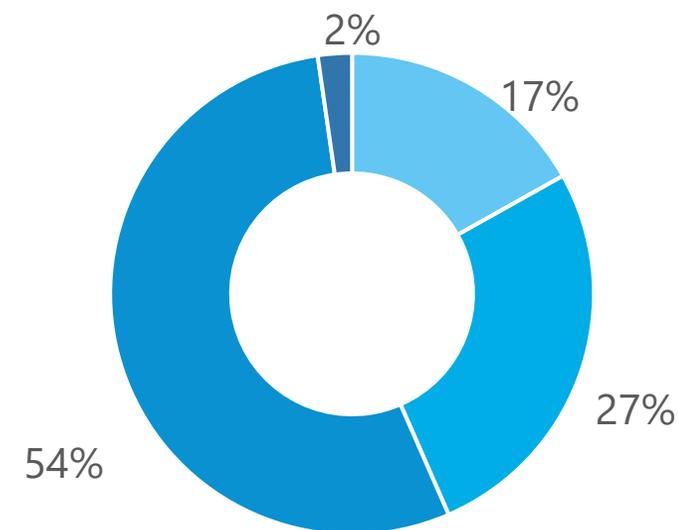
## Exportaciones mundiales

Variación a.a. promedio entre 2005 y 2018



## SBC: Composición comercio global

2018



- Cargos por uso de propiedad intelectual
- Telecomunicaciones, informática e información
- Otros servicios empresariales
- Servicios personales, culturales y recreativos

\*No incluye servicios de los gobiernos. Fuente: Elaboración propia con datos de UNCTAD.

# Los servicios ganan protagonismo

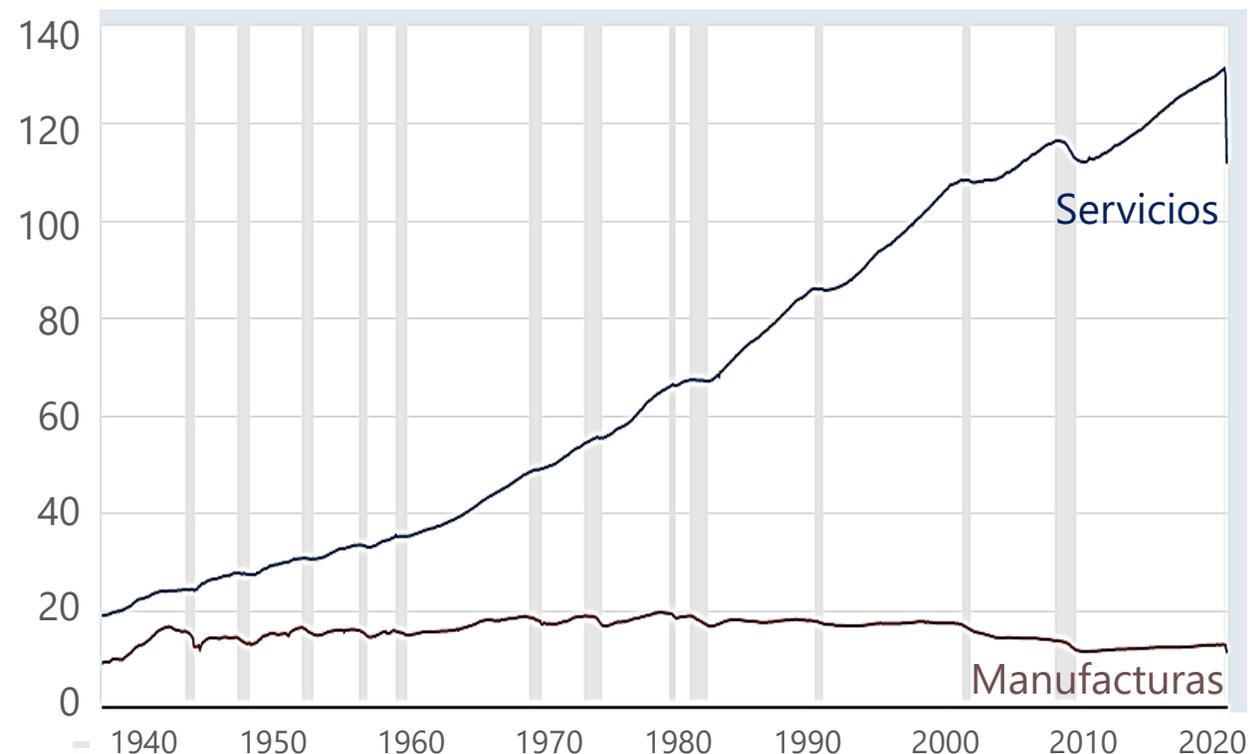
## Exportaciones mundiales de servicios

Participación en exportaciones mundiales  
totales, en %



## Empleo en Estados Unidos

Millones de personas



¿Por qué son

dinámicos?



## Efecto TIC

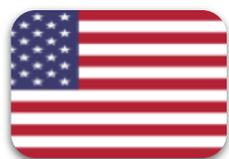
- Transabilidad
- Nuevas actividades
- Disolución de frontera bienes-servicios

**Servificación:** *Valor agregado de servicios*

- Servicios como insumos
- Bienes y servicios de oferta conjunta

# SBC: Principales actores del comercio mundial

## Exportadores



1

EEUU



2

R. Unido



3

Alemania



4

P. Bajos



5

Irlanda



6

Francia



7

India



8

China



9

Japón



10

Singapur

## Importadores



1

EEUU



2

Alemania



3

P. Bajos



4

Francia



5

Irlanda



6

Japón



7

Singapur



8

R. Unido



9

China

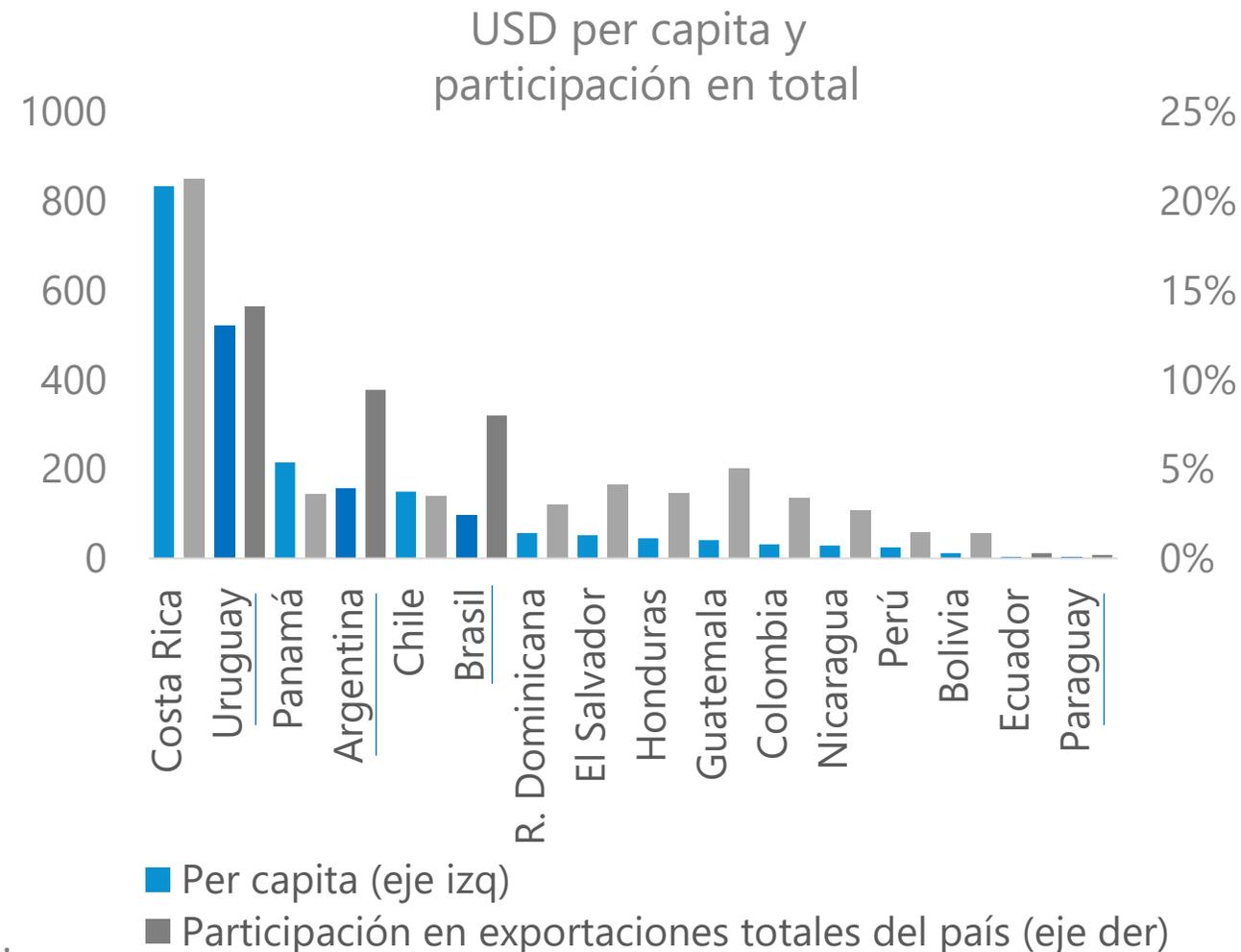
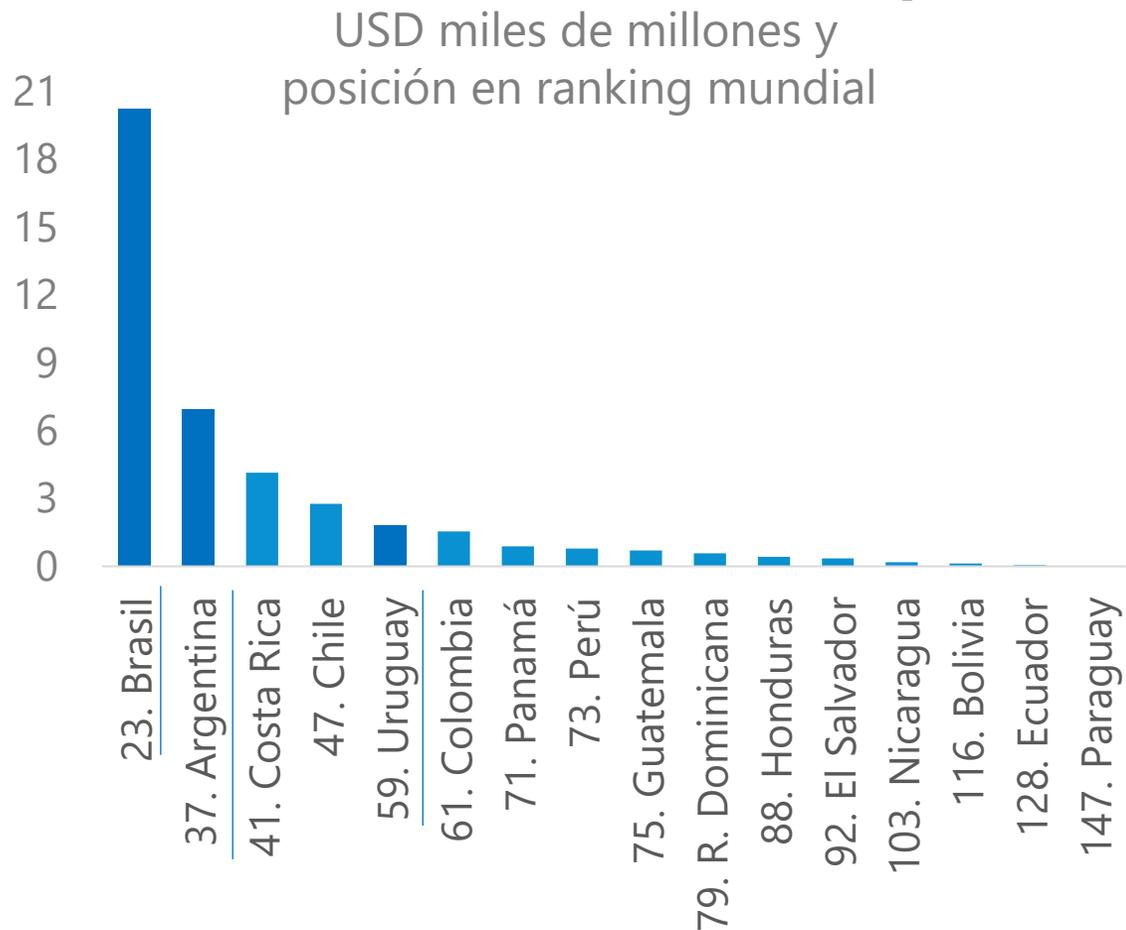


10

Suiza

# SBC: ¿Cómo se posiciona el MERCOSUR?

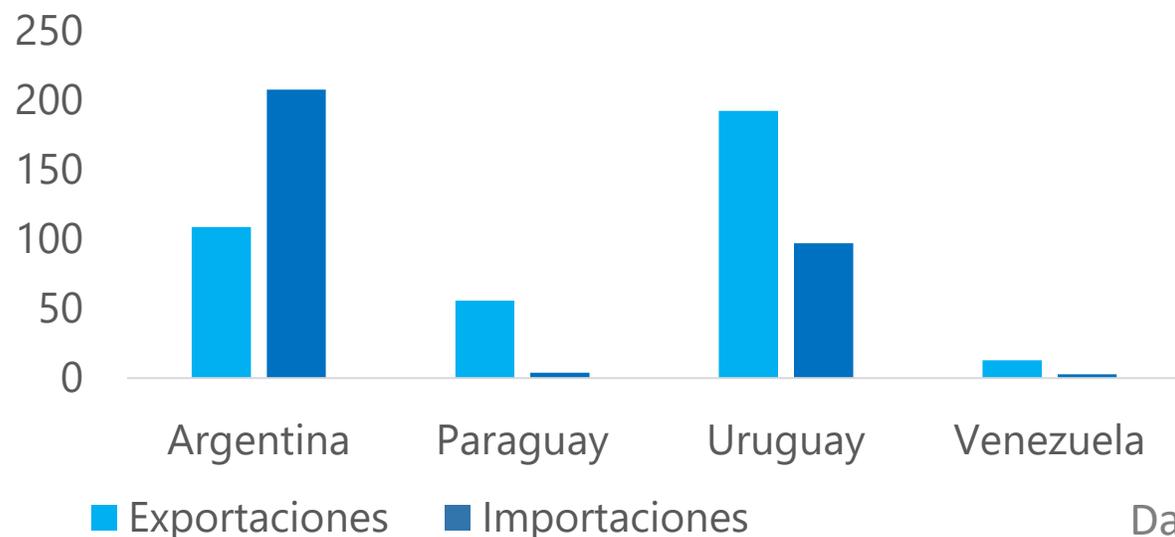
## Exportaciones de SBC



# Poca relevancia del comercio intra MERCOSUR

## Comercio de SBC de Brasil con el MERCOSUR

Millones de USD



## Participación del MERCOSUR en el comercio de SBC de Brasil

%



Datos de 2018. Fuente: Elaboración propia con datos de Siscoserv.

## Barreras en MERCOSUR

- Restricciones al comercio
- Costo impositivo

## Organización sectorial

- Orientación a mercados más grandes
- Relevancia comercio intrafirma

## Determinantes de la competitividad en servicios

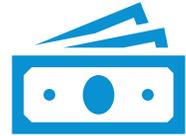
---



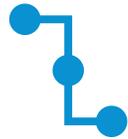
**ENTORNO:** Macroeconómico, sectorial, político, social, regulatorio (interno y acuerdos internacionales)



**RECURSOS HUMANOS:** Cantidad, calidad (nivel educativo, conocimientos específicos, idiomas), costo laboral



**FINANCIAMIENTO:** Costo, disponibilidad, variedad de instrumentos



**INFRAESTRUCTURA:** Disponibilidad y costo. Conectividad física y digital



**CAPACIDADES EMPRESARIALES:** Capacidad de gestión, Flexibilidad y adaptabilidad, innovación, mejores prácticas, reputación, redes y alianzas, estrategia clara de internacionalización



**OTROS FACTORES NO CONTROLABLES:** Localización, cultura, idioma

# SBC: Competitividad del MERCOSUR

## Índice de localización de servicios globales

2019, Posición en ranking de 50 países

	Total	Atractivo financiero	Capital humano	Ambiente de negocios	Resonancia digital
 Argentina	29	27	14	39	43
 Brasil	9	24	8	35	42
 Chile	22	35	23	11	39
 Colombia	13	15	20	28	40
 Costa Rica	44	29	37	29	38
 México	11	19	13	26	36
 Panamá	38	22	50	24	30
 Perú	19	11	29	34	49
 Uruguay	40	28	46	25	28

Fuente: Elaboración propia con datos de AT Kearney (2019).

# SBC: Competitividad del MERCOSUR

## Otros indicadores de competitividad en servicios

Facilidad para hacer negocios, penetración de internet y capital humano

	Facilidad para hacer negocios (188 países) <sup>a/</sup>	Penetración de internet % población <sup>b/</sup>	Índice de habilidades globales (60 países) <sup>c/</sup>			Nivel de inglés <sup>d/</sup>
			Negocios	Tecnología	Ciencia de datos	
 Argentina	<b>119</b>	<b>75,8</b>	<b>25</b>	<b>1</b>	<b>22</b>	<b>Alto</b>
 Brasil	<b>109</b>	<b>67,5</b>	<b>34</b>	<b>30</b>	<b>34</b>	<b>Bajo</b>
 Chile	56	82,3	11	33	27	Bajo
 Colombia	65	62,3	30	49	46	Bajo
 México	54	63,9	39	43	40	Bajo
 Paraguay	<b>113</b>	<b>61,1</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>
 Perú	68	48,7	31	32	37	Bajo
 Uruguay	<b>95</b>	<b>68,3</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>Medio</b>
Venezuela	<b>188</b>	<b>64,3</b>	<b>40</b>	<b>37</b>	<b>45</b>	<b>Muy bajo</b>

Fuentes: <sup>a/</sup> Banco Mundial, 2018. <sup>b/</sup> ITU, 2017 <sup>c/</sup> Coursera, 2019. <sup>d/</sup> Education First, 2018.

# OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS

*¿Cuáles son las perspectivas para los SBC?*





## Riesgos

- **Incertidumbre**
- **Recesión** global
- Mayores **exigencias** de calidad / certificaciones
- **Regulación** compleja, litigiosidad
- Restricciones al **movimiento de personas**
- **Carga tributaria** en algunos países

# Oportunidades

- Sectores **dinámicos y flexibles**
- **Menos barreras** al comercio que en otros sectores
- **Capital humano**
- **Similitud** horaria, idiomática y cultural
- Buena relación **calidad / precio**
- Mayor predisposición a **contratación remota**
- **Tecnología** accesible
- **Nuevas necesidades, prioridades y nichos de mercado**
  - Diferenciación y certificación
  - Transformación digital acelerada
  - Investigación en salud



# Oportunidades

- **Desarrollo comercio intrarregional**
  - Eliminación de restricciones
  - Aprovechamiento acuerdo MERCOSUR-UE
  - Cooperación
- **Complementariedad** con otros sectores
  - Agroindustria
  - Manufacturas
  - Otros servicios



# ¡Muchas gracias!

Romina Gayá

 [rominagaya@gmail.com](mailto:rominagaya@gmail.com)

 [www.rominagaya.com.ar](http://www.rominagaya.com.ar)

 Romina Gayá

 @romina\_gaya

 @rominagaya